



TANTÁRGYI ADATLAP

Stratégiai menedzsment

BMEGT20BX4U005-00

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

Stratégiai menedzsment

Azonosító

BMEGT20BX4U005-00

A tantárgy jellege

kontaktórási tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

| <i>Típus</i> | <i>óraszám</i> |
|--------------|----------------|
| Előadás | 1 |
| Gyakorlat | 1 |
| Laboratórium | 0 |

Tanulmányi

teljesítményértékelés
(minőségértékelés)

típusa

félévközi
érdemjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

| <i>Neve</i> | <i>Beosztása</i> | <i>Email címe</i> |
|-------------|------------------|-------------------|
|-------------|------------------|-------------------|

Dr. Kovács Stefan egyetemi adjunktus kovacs.stefan@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A tantárgy weblapja

edu.gtk.bme.hu

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU, english - ENG

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2025.07.10.) az 580501/3/2025 iktatószámom hozott határozatával, amely érvényes 2025.07.10.-tól.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megértsék a stratégiai menedzsment jelentőségét a vállalati versenyképesség és hosszú távú siker szempontjából. További cél, hogy fejlessze a stratégiai gondolkodásmódot, elősegítse a rendszerszintű szemlélet kialakítását, valamint hogy a hallgatók érzékennyé váljanak a külső és belső környezeti tényezők stratégiai hatásaira. A kurzus célja továbbá, hogy ösztönözze a kritikus elemzőképeességet és a tudatos, felelős döntéshozatalt komplex üzleti helyzetekben.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Ismeri a stratégiai menedzsment fejlődéstörténetét.
2. Ismeri a stratégiai menedzsment paradigmáit és azok változásait.
3. Ismeri az értékteremtést, mint a stratégiai célképzés kiinduló bázisát.
4. Ismereteket szerez a digitalizáció hatásairól a stratégiai gondolkozásra és gyakorlati megoldásaira.
5. Megismeri a stratégiai döntéshozatal legfontosabb módszereit.

Képesség

1. Képes a megtanult elméleti és módszertani ismereteket a gyakorlatban is alkalmazni.
2. Képes kételkedni, alternatívákban gondolkodni, ismereteket integrálni.

Attitűd

1. Elfogadja a jövő előrejelezhetőségének erősen korlátozott voltát, miközben elutasítja a sodródást, a szándéknélküliséget.
2. Azt az eszközt és olyan formában alkalmazza a menedzsment technikák közül, amelyek a legnagyobb esélyt nyújtja a sikeres stratégiai döntéshez

Önállóság és felelősség

1. Önállóan készít tanulmányt egy konkrét cég stratégiai döntéseinek értékeléséről.
2. Önállóan alkalmaz egyéb menedzsment eszközöket.

Oktatásmódszertan

Előadások, kommunikáció írásban és szóban, IT eszközök és technikák használata, opcionális önállóan és csoportmunkában készített feladatok, munkaszervezési technikák.

Tanulástámogató anyagok

- Kovács Stefan: Stratégiai menedzsment (oktatási segédanyag). Előadások ppt slidejai.
- Hubbard, R. B. (2008): Strategic management. Pearson, Frenchs Forest
- Barney, J. B. – Hesterly W. S. (2010): Strategic Management and Competitive Advantage. Pearson, Upper Saddle River
- Capon, C. (2009): Understanding the business environment. Pearson, Harlow
- Balaton Károly, Hortoványi Lilla (2018): Stratégiai és üzleti tervezés. Akadémiai Kiadó

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése két évközi írásbeli teljesítménymérés (összegző tanulmányi teljesítményértékelés).

Teljesítményértékelési módszerek

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: 1. Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: A két írásbeli teljesítményméréssel max. 100 (60-40) pont szerezhető. A minimum követelmény a két dolgozatból együttesen 50 pont megszerzése. 2. Részteljesítmény-értékelés (aktív részvétel): A hallgatók az órai részvételért és aktivitásért maximum 10 pontot kaphatnak, mely az 50% elérését (ZH-kból) követően kerül hozzáadásra az eredményhez.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- 1. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 60
- 2. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 40
- Részteljesítmény-értékelés (aktív részvétel): 10
- Összesen: 100

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Érdemjegy-megállapítás

| | |
|-----------|-------|
| Jeles | 95 |
| Jeles | 89-94 |
| Jó | 76-88 |
| Közepes | 63-75 |
| Elégséges | 50-62 |
| Elégtelen | 0-49 |

Javítás és pótlás

A TVSZ szabályainak megfelelően. Az aktív részvétel jellegéből adódóan nem pótolható, javítható. A két összegző tanulmányi teljesítésértékelésből egy pótolható. Az aktív részvétel pedig a két számonkérésből legalább 50%-ot teljesített esetben kerül hozzáadásra a végső eredményhez.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

| | |
|--------------------------------|----|
| részvétel a kontakt tanórákon | 28 |
| félévközi készülés a tanórákra | 28 |
| felkészülés a számonkérésre | 14 |
| esettanulmány kidolgozása | 20 |
| összesen | 90 |

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2025.07.07-én. Érvényes 2025.07.07-től.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll.

- 1 Bevezetés a stratégiai menedzsmentbe
- 2 A stratégiai gondolkodás fejlődése és alapfogalmai
- 3 Vízió, misszió és stratégiai célkitűzések
- 4 Külső környezeti elemzés (PESTEL, STEEP, Porter's Five Forces)
- 5 Belső környezeti elemzés (erőforrások, képességek, IFE mátrix)
- 6 SWOT-analízis és a stratégiai illeszkedés eszközei
- 7 Stratégiaalkotás: vállalati, üzleti és funkcionális stratégiák
- 8 Versenysztratégiák: költségvetés, differenciálás, fókusz
- 9 Növekedési és diverzifikációs stratégiák
- 10 Kvantitatív stratégiai eszközök (SPACE-mátrix, BCG, GE/McKinsey, QSPM)
- 11 Stratégiai választás és döntéstámogatás
- 12 Stratégiaimplementáció: szervezeti struktúra, kultúra, változáskezelés
- 13 A stratégiaértékelés és kontroll szerepe (KPI-k, teljesítménymenedzsment)
- 14 A digitalizáció és a technológiai változások hatása a stratégiai menedzsmentre
- 15 Esettanulmányok és gyakorlati csoportmunka

További oktatók

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.