



TANTÁRGYI ADATLAP

ÜZLETI KÖRNYEZET

BMEGT20A009

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

ÜZLETI KÖRNYEZET

Azonosító

BMEGT20A009

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés
(minőségértékelés)

típusa

vizsgaérdemjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Kovács Stefan egyetemi adjunktus kovacs.stefan@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU; angol - ENG

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2025.11.26.) az 581015/11/2025 iktatószámmon hozott határozatával, amely érvényes 2025.11.26-tól.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

Az üzleti környezet pontos felderítése a sikeres üzleti tervezés és implementáció szükségszerű és racionális feltétele. A kurzus célja, hogy a hallgatóság számára támpontokat adjon az üzleti környezet sokféleségének értelmezéséhez, az üzleti környezet feltárásához szükséges nemzetközi gyakorlatban használt módszertanok készség szintű elsajátításához és a stratégiai tervezés alapvető fogalmainak és rendszerének megértéséhez.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Ismeri az üzleti stratégia alapvető fogalmi rendszerét, a stratégiai tervezés lényegét.
2. Ismeri az üzleti folyamatok stakeholdereinek tipikus elvárásait.
3. Ismeri az üzleti környezet elemzésére szolgáló legfontosabb modelleket és módszereket.
4. Ismeri az üzleti környezet elemzése során kapott eredmények stratégiai szintre történő transzformációjának lehetőségeit.

Képesség

1. Képes önálló tanulásra.
2. Képes követni és megérteni az üzleti környezet szakirodalmát.
3. Képes az üzleti környezet témájáról szakmailag adekvát módon, szóban és írásban kommunikálni.
4. Képes az üzleti környezet elemzésében szakszerűen részt venni.

Attitűd

1. Együttműködik az ismeretek bővítése során az oktatóval és hallgatótársaival.
2. Folyamatos ismeretszerzéssel bővíti tudását.
3. Törekszik az üzleti környezet elemzési módszerei fejlődésének követésére és használatba vételére.
4. Törekszik az alapos, rendszerszemléletű környezetelemzésre.

Önállóság és felelősség

1. Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani követelményeknek megfelelő elemzési feladatok elvégzésére.
2. A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel végzi elemzőmunkáját.
3. Csapatmunkában együttműködik munkatársaival a feladatok megoldásában.
4. Rendszerszemléletű megközelítést alkalmaz a környezet elemzésére.

Oktatásmódszertan

Előadások, elemzési gyakorlatok, kommunikáció írásban és szóban, IT eszközök és technikák használata, csoportmunkában készített feladatok, munkaszervezési technikák.

Tanulástámogató anyagok

- Capon, C. (2009): Understanding the Business Environment, Pearson, Harlow
- Worthington, I., Britton, C. (2009): The Business Environment. Sixth Edition. Pearson, Harlow
- Hamilton, L., Webster, P. (2015): The International Business Environment. Third Edition. Oxford University Press, Oxford

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

Az aláírás megszerzése a félév során írandó kettő zárthelyi dolgozat összesített eredményének minimum szintjéhez, valamint a félév során elkészítendő csoportos beadandó feladat határidőre történő benyújtásához, prezentálásához és a beadandó feladat értékelésének minimum szintjéhez kötött. A tantárgyból érdemjegy a vizsgaidőszakban tett írásbeli vizsga alapján szerezhető.

Teljesítményértékelési módszerek

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelés: A ZH-k szervezése írásban történik. A kettő ZH alapján összesen 20 pont szerezhető, egy-egy ZH 10-10 pontot ér. A csoportos beadandó feladattal és prezentációval 20 pont szerezhető, melynek részleteiről az első előadás alkalmával szóbeli és részletes írásbeli tájékoztatás történik. Az aláírás megszerzésének feltétele a csoportos beadandó feladatból minimum 10 pont, továbbá a kettő ZH-ból összesen minimum 10 pont elérése. A tantárgyból megajánlott jegy szerezhető, ennek feltételeit az oktató a félév elején kihirdeti. B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés (vizsga vagy szigorlat): A vizsga írásban történik, melynek megírásával összesen 10 pont szerezhető.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- 1. ZH: 25
- 2. ZH: 25
- Beadandó feladat és prezentáció: 50
- Összesen: 100

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- Írásbeli vizsga (/megajánlott jegy): 100
- Összesen: 100

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Az aláírás megszerzésének feltétele a csoportos beadandó feladatból minimum 10 pont, továbbá a kettő ZH-ból összesen minimum 10 pont elérése.

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	95
Jeles	87-94
Jó	75-86
Közepes	63-74
Elégséges	50-62
Elégtelen	0-49

Javítás és pótlás

Mindkettő ZH pótolható/javítható. Pótlás/javítás esetén a pót/javító ZH-n elért eredmény számít. A csoportos beadandó feladat benyújtásának pótlásárára legkésőbb három nappal a hallgatói prezentációk megkezdéséig bezárólag van lehetőség. A prezentáció nem pótolható. Vizsga javítása az aktuális TVSz szerint történik.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	28
csoportos beadandó feladat, prezentáció	24
vizsgafelkészülés	38
összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselet véleményezése után jóváhagyta dr. Szandi-Varga Péter oktatási dékánhelyettes 2025.11.10-én. Érvényes 2025.11.10-től.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll.

- 1 Az üzleti környezet fogalma és kapcsolódási pontjai az érték, jövőkép, küldetés fogalmához.
- 2 Az üzleti környezet kapcsolata a stratégiai tervezéssel.
- 3 Az üzleti környezet feltárása, mint csoportmunka.
- 4 Az üzleti környezetben elfoglalt pozíció azonosítására alkalmas módszerek.
- 5 PESTEL elemzés és SWOT elemzés.
- 6 Erőforrás elemzés és Stakeholder elemzés gyakorlati alkalmazása.
- 7 Az üzleti vászon (Business Canvas) és alkalmazási lehetőségei esettanulmányon keresztül.
- 8 Az üzleti környezet makroszintű dimenziója, a makrogazdaság.
- 9 Az üzleti környezet mikroszintű dimenziója, a vállalkozások működése, piaci viselkedése.

További oktatók

Verseghi-Nagy Miklós mesteroktató verseghi-nagy.miklos@bme.hu

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.