TANTÁRGYI ADATLAP

Kvalitatív kutatásmódszertan

BMEGT20ML88

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve
Kvalitatív kutatásmódszertan

Azonosító	BMEGT20ML88

A tantárgy jellege
kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

Típus	*óraszám*
Előadás	1
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi teljesítményértékelés (minőségértékelés) típusa
vizsgaérdemjegy

Kreditszám
3

Tantárgyfelelős

Neve	*Beosztása*	*Email címe*
Dr. Kelemen-Erdős Anikó	egyetemi docens	kelemen-erdos.aniko@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A tantárgy weblapja
https://edu.gtk.bme.hu

A tantárgy oktatásának nyelve
magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Közvetlen előkövetelmények

Erős	Nincs
Gyenge	Nincs
Párhuzamos	Nincs
Kizáró feltételek	Nincs

A tantárgyleírás érvényessége
Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2025.03.26.) az 580269/9/2025 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2025.03.26-tól.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A tantárgy célja a kvalitatív kutatási módszerek megismertetése különös tekintettel az üzleti életben, illetve a vállalatvezetői gyakorlatban is alkalmazható módszerekre. További célkitűzés olyan innovatív kutatási módszertanok bemutatása, amelyek újdonságot adhatnak az egyes kutatási témákban. A tantárgy alapvető interjúmódszerek (mélyinterjú, fókuszcsoport) és megfigyelés mellett, többek között olyan módszerekkel is foglalkozik, mint a kísért vásárlás, az álcázott vásárlás, az esettanulmány, vagy az egyre népszerűbb netnográfia. A módszerek elméleti megközelítései mellett esetttanulmányon, projektmunkán keresztül a tantárgy célja a gyakorlati adaptáció elősegítése, illetve hozzájárulást kíván nyújtani a kvalitatív kutatások elemzéséhez is. A kurzus részét képezi a kvalitatív és kvantitatív tartalomelemzés, a grounded theory módszertan alapjai, valamint a kvalitatív kutatások validálása.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Megismeri a kvalitatív kutatási módszerek sajátosságait.
2. Megérti a kvalitatív és kvantitatív kutatások és azok elemzése közötti különbséget.
3. Rendelkezik a főbb kvalitatív kutatási módszerek (mélyinterjú, fókuszcsoport, megfigyelés) ismeretanyagával.
4. Megérti a főbb kvalitatív módszerek alkalmazásának módját.
5. Megismeri korábbi, szekunder jellegű vállalati és tudományos gyakorlati példákat, alkalmazási területeket.
6. Elsajátítja a kvalitatív kutatások elemzésének főbb területeit, a modellezés alapjait.
7. Megismeri a kvalitatív kutatások megbízhatóságának főbb értékelési lehetőségeit.

Képesség

1. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával képes kvalitatív jellegű információk értékelésére és elemzésére.
2. Képes megfogalmazni, komplex módon átlátni kvalitatív kutatási problémákat.
3. Képes önállóan és piackutató szervezettel együttműködésben kvalitatív kutatás elvégzésére, elemzésére.
4. Képes kvalitatív kutatási eredményeket írásban és prezentáció keretében is bemutatni.
5. Képes a kvalitatív adatok és kutatási eredmények gyakorlati adaptációjára.

Attitűd

1. Fogékony és nyitott az újabb marketingkutatási módszerekre, folyamatosan bővíti ismereteit.
2. Megérti a kvalitatív kutatások jelentőségét és alkalmazási területeit.
3. Együttműködik a kvalitatív információszerzés során piackutató szervezettel és/vagy a kutatás alanyaival.
4. Törekszik a kvalitatív kutatási problémák és kvalitatív kutatási módszerek megismerésére és alkalmazására.

Önállóság és felelősség

1. Együttműködik a kutatás résztvevőivel, ha szükséges.
2. Összefüggéseket tár fel, szintetizál, következtetéseket von le kvalitatív információk alapján önállóan.
3. Döntés-előkészítő javaslatokat készít kvalitatív információk alapján.
4. Elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Nyitottan fogadja a megalapozott kritikai észrevételeket.

Oktatásmódszertan

Előadások, kommunikáció írásban és szóban, önállóan elkészítendő feladatok.

Tanulástámogató anyagok

-

- Malhotra, Naresh K.; Simon Judit (2017): Marketingkutatás. Akadémiai Kiadó, Budapest, 5-7. fejezet
- Kelemen-Erdős Anikó ; Molnár Adél (2019): Cooperation or Conflict? The Nature of the Collaboration of Marketing and Sales Organizational Units, Economics and Culture, 16(1), pp. 58-69.
- Kelemen-Erdős Anikó; Mitev Ariel (2017): Tematikus szolgáltatásélmény art- és romkocsma környezetben, Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok 2(3), pp. 58-73.

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A tanulási eredmények értékelése projektfeladat/vizsga alapján történik.

Teljesítményértékelési módszerek

A) Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: A szorgalmi időszak során a hallgatói teljesítményértékelés egy beadandó projektfeladattal történik, mellyel max. 100 pont szerezhető: 10 oldalas kvalitatív kutatás készítése és elemzése a félév során egyeztetett témakörökben. Továbbá, a hallgatók max. 10 pontot szerezhetnek a félév során aktív órai részvétellel. Amennyiben a hallgató nem kívánja elfogadni a szorgalmi időszak teljesítményértékelései alapján létrejött jegyet (vagy akár nem érte el az elégséges érdemjegy szintjét), úgy vizsgázhat a vizsgaidőszakban.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- **Projektfeladat**: 100
- **Aktív részvételt**: 10
- **Összesen**: 100

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- **Vizsga/Projektfeladat**: 100
- **Összesen**: 100

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Nincs aláírás megszerzési kötelezettség.

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	95
Jeles	86-94
Jó	76-85
Közepes	68-75
Elégséges	50-67
Elégtelen	0-49

Javítás és pótlás

A határidőre be nem adott projektfeladat nem pótolható/nem javítható, illetve az aktív részvétel jellegéből adódón nem pótolható/nem javítható.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

Felkészülés az órákra	12
Projektfeladat elkészítése vagy kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása és vizsgafelkészülés	78
Összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselet véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2025. 03.03-án. Érvényes 2025.03.03-tól.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll.

1 Kvalitatív kutatások sajátosságai. A kvalitatív kutatások előnyei és korlátai. Kvalitatív adatgyűjtés módszerei.

2 A kvalitatív kutatási problémát meghatározó főbb tényezők. A kutatási kérdések.

3 Kvalitatív interjú módszerek: A mélyinterjú és a fókuszcsoport, valamint további interjú típusok, a projektív technikák és a vezérfonal.

4 Kvalitatív megfigyeléses módszerek.

5 Kvalitatív adatelemzés, kvalitatív kutatások megbízhatósága.

6 Kvalitatív kutatások elemzése a gyakorlatban.

További oktatók

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.