



TANTÁRGYI ADATLAP

TECHNOLÓGIAMENEDZSMENT

BMEGT20MN11

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

TECHNOLÓGIAMENEDZSMENT

Azonosító

BMEGT20MN11

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	4
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés
(minőségértékelés)

típusa

vizsgaérdemjegy

Kreditszám

5

Tantárgyfelelős

Neve *Beosztása* *Email címe*

Dr. Danyi Pál egyetemi docens danyi.pal@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU; angol - ENG

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Műszaki menedzser mesterszak MSc**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **0**

Szak: **Vezetés és szervezés MSc**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **0**

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2024.12.11.) az 581478/13/2024 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2024.12.11-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

– rávilágítani a technológia alapvető fontosságára az üzleti versenyképességben; – elősegíteni a technológia kompetitív természetének mélyebb megértését; – megismertetni a technológiamenedzsment néhány bevált módszerét.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Tisztában lesz a technológia kompetitív természetével.
2. Érteni fogja a technológia szerepét a szervezetek sikeres működésében.
3. Ismerni fogja a technológiamenedzsment néhány bevált módszerét

Képesség

1. Képes lesz követni és megérteni a technológiamenedzsment szakirodalmát.
2. Képes lesz a technológiamenedzsment témájáról szakmailag adekvát módon kommunikálni.
3. Beosztottként dolgozva képes lesz az üzleti, gazdasági, menedzsment és technológiai vonatkozásokat egymással összefüggésben figyelembe véve ellátni feladatkörét.
4. Menedzszeri pozícióba kerülve képes lesz az üzleti, gazdasági, menedzsment és technológiai vonatkozásokat egymással összehangolva döntéseket hozni.

Attitűd

1. Fogékony lesz az innovációra, a műszaki fejlődés állandó követésére, a fejlesztésben és/vagy annak üzleti alkalmazásában való aktív részvételre.
2. Nyitott lesz a technológiamenedzsment új eredményeinek befogadására.
3. Együttműködésre fog törekedni multidiszciplináris csapatmunkában.

Önállóság és felelősség

1. Önállóan végez feladatokat a technológiamenedzsment problémák elemzésében.
2. Önállóan végez feladatokat a technológiamenedzsment tárgyú döntések előkészítésében és/vagy meghozatalában.
3. Felelősséget vállal a technológiamenedzsment tárgyú döntéseiért.

Oktatásmódszertan

Előadások

Tanulástámogató anyagok

- Pataki B.: Technológiamenedzsment (letölthető MSc oktatási segédlet, BME GTK MVT, 2018)

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése

Teljesítményértékelési módszerek

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: Az aláírás feltétele egy otthoni feladat elkészítése. A feladat egy (azaz 1 db) angol vagy magyar nyelvű technológiamenedzsment témájú cikk tömör bemutatása, elvárt terjedelme szóközzel együtt kb. 2500-3000 karakter. B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés (vizsga vagy szigorlat): 60 perces, 100 pontos írásbeli vizsga A vizsga elemei: Változatos feladatok – rövid esszékérdések, feleletválasztós kérdések stb. – a tananyagnak a tárgyismertetőben kijelölt részeiből.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- írásbeli vizsga : 100
- összesen: 100

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Az aláírás feltétele egy otthoni feladat elkészítése. A feladat a mértékadó szakirodalomban megjelent egy (azaz 1 db) angol vagy magyar nyelvű technológiamenedzsment témájú cikk tömör bemutatása kb. 2500-3000 karakter terjedelemben.

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	95
Jeles	89–94
Jó	76–88
Közepes	63–75
Elégéséges	50–62
Elégtelen	0-49

Javítás és pótlás

Ismételt vizsga az aktuális TVSz szerint.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	48
folyamatos tanulás	12
vizsgafelkészülés	90
összesen	150

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2024. 11.04-én. Érvényes 2024.11.04-től.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll.

- 1 A tantárgy követelményei, gondolatmenete, előírt tananyaga. Technológia, tudomány, technika fogalma és kapcsolata. Technológia-tipológiák.
- 2 A technológiamenedzsment fogalma. A technológiamenedzsment szerepe, működési területei, teendői a szervezetben, kapcsolatai más területekkel.
- 3 Technológiai életciklusok I. A technológiai életciklus fogalma, ábrázolása. Egymást váltó életciklusok lehetséges viszonyai. Menekülő továbbfejlesztés. A technológiák dominanciája és szubdominanciája, piaci és technológiai alapú differenciálódása.
- 4 Technológiai életciklusok II. A technológiai életciklus 4 szakaszának jellemzői, azok menedzselése.
- 5 Menedzseri tévhitek az új technológiákról. Gyárak életciklusai.
- 6 Az innováció menedzselésének alapjai I. Az innováció fogalma, termék-, folyamat-, marketing- és szervezeti innováció. Inkrementális és radikális, fenntartó és megbontó (diszruptív) innováció. Lehetőségek a megbontó innovációra.
- 7 Az innováció menedzselésének alapjai II. Az innovatív szervezetek jellemzői. A nyílt innováció válfajai, azok alkalmazási lehetőségei, feltételei.
- 8 Az innováció menedzselésének alapjai III. Lopakodó innováció. Innováció és imitáció. Innovációs típusok. Az innováció környezete.
- 9 A termékinnováció menedzselése I. A termékfejlesztés folyamata, szakaszai. Stafétaelvű kontra szimultán/konkurens termékfejlesztés. Agilis termékfejlesztés.
- 10 A termékinnováció menedzselése II. Technológiai, piaci és kettős hajtású termékinnováció. Termékinnováció a szolgáltatásban.
- 11 A termékinnováció menedzselése III. A vevői igények helytelen és helyes kezelése. A termékfunkciók túlbujzása. A termékinnováció kockázatainak számszerűsítése.
- 12 A folyamatinnováció menedzselése. A folyamattechnológia-váltás menete, lépései. Nyílt folyamatinnováció.
- 13 Az IT menedzselése I. Az IT-stratégia alapkérdései. A vállalat IT-vagyona.
- 14 Az IT menedzselése II. Big data. A dolgok internete: lehetőségei, hatásai az iparágakra és a szervezetek működésére.
- 15 Az IT menedzselése III. A kiterjesztett valóság vállalati alkalmazási lehetőségei. A mesterséges intelligencia vállalati alkalmazási lehetőségei.
- 16 Az IT menedzselése IV. (Dr. Danyi Pál előadása). Feltörekvő IT-k alkalmazása. Az új IT-k körüli felhajtás Gartner-féle népszerűségi görbéi (hype cycles).
- 17 Az agilis fejlesztés kialakulása az informatikában és elterjedése más iparágakban. A dev-opok kialakulása az informatikában és elterjedése más iparágakban. (Kiss László Gyula előadása)
- 18 A technológia stratégiai menedzselésének alapjai. A technológia stratégiai jelentősége. A technostratégia tartalma, kontextusa és folyamata. Technostratégiai típusok.
- 19 Technológiai portfólióelemzés. Tiszta technoportfólió-modellek, vegyes üzleti-technológiai portfóliómodellek. Technoportfólió-elemzésen alapuló technostratégia-tervezés, az üzleti és a technológiai stratégia összehangolása.
- 20 Technológiai úttérképezés. A technológiai úttérkép(ezés) fogalma és célja. A technológiai úttérkép felépítése, az egyes sávokban elvégzendő elemzések. A technológiai úttérképezés vállalati testreszabása és alkalmazásának szervezeti feltételei.
- 21 Technológiai igénymenedzsment és fejlesztési projektportfólió-menedzsment. (Dr. Danyi Pál előadása)
- 22 Auditálási módszerek a technológiamenedzsmentben: típusaik, felépítésük, alkalmazásuk.
- 23 A vállalati energetika stratégiai menedzselése. A stratégiai szintre emelés lépései. Az energetikai élvonal jellemzői, önértékelés.
- 24 Magkompetencia-menedzsment. A magkompetencia kritériumai, technológiai alapjai. A magkompetencia-alapú verseny 4 szintje. A magkompetenciák menedzselésének területei, teendői, elhanyagolásának veszélyei.

További oktatók

Dr. Pataki Béla egyetemi docens pataki.bela@gtk.bme.hu

Sándorfi Gergő PhD hallgató sandorfi.gergo.almos@gtk.bme.hu

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.