



TANTÁRGYI ADATLAP

STRATÉGIAI MENEDZSMENT

BMEGT20ML12

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

STRATÉGIAI MENEDZSMENT

Azonosító

BMEGT20ML12

A tantárgy jellege

kontaktórási tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	1
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés
(minőségértékelés)

típusa

vizsgaérdemjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Kovács Stefan egyetemi adjunktus kovacs.stefan@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Marketing MSc**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **2**

Szak: **Master of Business Administration MSc**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **2**

Szak: **Számvitel MSc**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **4**

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2024.12.11.) az 581478/13/2024 iktatószámom hozott határozatával, amely érvényes 2024.12.11-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

Korábbi kurzusok ismeretanyagának egyfajta integrálása. Hozzájárulás a hallgatók stratégiai gondolkodásának fejlesztéséhez. A stratégiai menedzsment különböző elméleteinek, közelítéseinek, paradigmáinak a bemutatása.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Ismeri a stratégiai menedzsment fejlődéstörténetét.
2. Ismeri a stratégiai menedzsment paradigmáit és azok változásait.
3. Ismeri az értékteremtést, mint a stratégiai célképzés kiinduló bázisát.
4. Ismereteket szerez a digitalizáció hatásairól a stratégiai gondolkodásra és gyakorlati megoldásaira.
5. Megismeri a stratégiai döntéshozatal legfontosabb módszereit.

Képesség

1. Képes a megtanult elméleti és módszertani ismereteket a gyakorlatban is alkalmazni.
2. Képes kételkedni, alternatívákban gondolkodni, ismereteket integrálni.

Attitűd

1. Elfogadja a jövő előrejelezhetőségének erősen korlátozott voltát, miközben elutasítja a sodródást, a szándéknélküliséget.
2. Azt az eszközt és olyan formában alkalmazza a menedzsment technikák közül, amelyik a legnagyobb esélyt nyújtja a sikeres stratégiai döntéshez.

Önállóság és felelősség

1. Önállóan készít esszét egy konkrét cég stratégiai döntéseinek értékeléséről.
2. Önállóan alkalmaz egyéb menedzsment eszközöket.

Oktatásmódszertan

Előadások.

Tanulástámogató anyagok

- edu.gtk.bme.hu
- félév során megadott szakirodalom

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése vizsga alapján történik.

Teljesítményértékelési módszerek

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: – B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés (vizsga vagy szigorlat): A kurzus írásbeli vizsgával zárul.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- írásbeli vizsga: 100
- összesen: 100

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Az aláírás megszerzésének nincs követelménye.

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	95
Jeles	89-94
Jó	76-88
Közepes	63-75
Elégéséges	50-62
Elégtelen	0-49

Javítás és pótlás

Ismételt vizsga az aktuális TVSz szerint.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	14
folyamatos tanulás	16
vizsgafelkészülés	60
összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőlet véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2024. 11.04-én. Érvényes 2024.11.04-től.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 Bevezetés, a szemeszter felépítése és követelményei.
- 2 A tervezés evolúciója, stratégia versus stratégiai menedzsment.
- 3 A stratégiai menedzsment evolúciója, paradigmák és kritikájuk.
- 4 A Harvard iskola, az iparági struktúrára építő közelítés.
- 5 Az erőforrás alapú közelítés.
- 6 Stratégiai értékképzés, mint a fő célok megalapozása.
- 7 A stratégiaalkotás alapvető fejlődési trendjeinek változása, és ezen változások mozgatórugói.
- 8 A stratégiai menedzsment alapvető eszközei.

További oktatók

Dr. Mészáros Tamás egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem, Stratégia és Projektvezetés Tanszék tamas.meszaros@uni-corvinus.hu

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.