



SUBJECT DATASHEET

Psychological tests and digital tools in organizational and personal coaching

BMEGT52S224

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

Psychological tests and digital tools in organizational and personal coaching

ID (subject code) BMEGT52S224

Type of subject

contact lessons

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	15
Practice	5
Laboratory	0

Type of

assessment

semester grade

Number of

credits

5

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
-------------	-----------------	------------------------

Dr. Répáczki Rita assistant professor repaczki.rita@gtk.bme.hu

Educational organisational unit for the subject

Department of Ergonomics and Psychology

Subject website

www.erg.bme.hu

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Organizational and business coaching psychologist postgraduate specialization programme**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **3**

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 5881478/13/2024 registration number. Valid from: 11.12.2024.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The aim of the course is to prepare students to apply the methodology and tools of psychological assessment, primarily in coaching psychological interventions, but also in workplace assessments for development purposes in general (e.g. Coaching Development Center, individual competency assessments, career programmes). As a result of this course, students will become familiar with the principles of operation and use of professional assessment and evaluation tools based on psychological research (360-degree feedback, interview procedures, questionnaires, tests, observations). In their toolbox, they give priority to strengths-based procedures. They will master the logic of psychological assessment in a coaching context, including questioning, selecting and using instruments, providing assessment and feedback, and setting development goals. They will become familiar with modern digital versions of assessment and evaluation procedures. Be able to apply ethical rules of psychology in the use of assessment procedures.

Academic results

Knowledge

1. Knows the basics of psychological measurement, the concepts and differences between psychological assessment and psychodiagnosis.
2. Knows the types of psychological tests and questionnaires and their indications for use in the coaching process.
3. Knows the possibilities of using digital tools for the identification of psychological abilities and personality traits and for development work.
4. Knows the concepts and importance of reliability and validity.

Skills

1. Able to design the process and tools of psychological assessment.
2. Effectively uses tests, assessment procedures and offline and digital tools for development in the psychological coaching process.
3. Able to use tests, assessment procedures and offline and digital tools to develop higher levels of self-understanding and self-awareness in clients.
4. Able to assess competences.
5. Able to test mental abilities.
6. Able to measure personality.
7. Able to apply tests for workplace effectiveness.

Attitude

1. Accepts, understands and represents the complexity of psychological phenomena.
2. Knows and respects professional competence boundaries.
3. Open to expanding knowledge related to his/her field of expertise.
4. Open and motivated to apply acquired knowledge.
5. Collaborates with teachers and peers to expand knowledge.
6. Open to the use of information technology tools and self-study materials used in the course.

Independence and responsibility

1. Expects and benefits from new knowledge.
2. Actively participates in the learning process.
3. Solves individual and group tasks responsibly and independently.
4. Cooperates with peers in group work.
5. Applies a systematic approach to thinking.

Teaching methodology

Lectures, individual (e-learning) assignments on moodle, questionnaires, use of IT tools and techniques, pair and group work.

Materials supporting learning

- Kötelező irodalom:
- Órai anyagok
- Ajánlott irodalom:
- Allworth, E., & Passmore, J. (2008). Using psychometrics and psychological tools in coaching. *Psychometrics in coaching: Using psychological and psychometric tools for development*, 7-24.
- Bourne, A., & Whybrow, A. (2018). Using psychometrics in coaching. In *Handbook of coaching psychology* (pp. 512-526). Routledge.
- Fleenor, J. W., Taylor, S., & Chappelow, C. (2020). Leveraging the impact of 360-degree feedback. Berrett-Koehler Publishers, Incorporated.
- Jarden, A., & Jarden, R. (2016). Positive psychological assessment for the workplace. *The Wiley Blackwell Handbook of the Psychology of Positivity and Strengths-Based Approaches at Work*, 415-437.
- Kaiser, R. B., & Chamorro-Premuzic, T. (2019). Integrating personality assessment with 360 feedback in leadership development and coaching.
- Kumar, A. (2021). 360 DEGREE FEEDBACK: A LITERATURE REVIEW. Weser Books, 52.
- Nicolaidis, A. P. (2019). Executive Coaching: The Process of Using Personality Trait Assessments during Leadership Development (Doctoral dissertation, Capella University).

- Perczel-Forintos Dóra (2018) Kérdőívek, becslőskálák a klinikai pszichológiában. Semmelweis Kiadó és Multimédia Stúdió, Budapest
- Rózsa Sándor, Nagybányai Nagy Olivér, Oláh Attila (2006). A pszichológiai mérés alapjai. A pszichológiai mérés alapjai: Elmélet, módszer és gyakorlati alkalmazás (niif.hu)
- Slabbert, B., & Hoole, C. (2021). A competency framework for coaches working in coaching development centres. SA Journal of Industrial Psychology, 47(1), 1-10.
- Steele, C. (2021). Assessment in coaching psychology. In Introduction to Coaching Psychology (pp. 66-77). Routledge.
- 75 papír-ceruza teszt. Animula Kiadó. <https://animula.hu/konyv/75-papir-ceruza-teszt>
-

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése e-learning házi feladatok és összegző tanulmányi teljesítményértékelés alapján történik.

Performance assessment methods

1. Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelési módja házi dolgozat formájában, a dolgozat alapvetően a megszerzett ismeretekre és azok alkalmazására fókuszál, az értékelés alapjául szolgáló tananyagrészt a tárgyfelelőse határozza meg. 2. Részteljesítmény-értékelés (e-learning házi feladat): a tantárgy tudás, képesség, attitűd, valamint önállóság és felelősség típusú kompetenciaelemeinek komplex értékelési módja, melynek megjelenési formája az egyéni-leg készített házi feladat: ppt prezentáció, melyben a hallgató az eszközkipróbálásban szerzett tapasztalatait dolgozza fel.

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- Összegző tanulmányi teljesítményértékelés : 60
- Részteljesítmény értékelés: prezentáció: 40
- Összesen: 100

Percentage of exam elements within the rating

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Issuing grades

Excellent	95
Very good	85-94%
Good	75-84%
Satisfactory	65-74%
Pass	50-64%
Fail	0-49%

Retake and late completion

1. A beadandó feladatok a leadási határidő után az előre megadott pótlási határidőig díjmentesen pótolhatók. 2. Az összegző tanulmányi teljesítményértékelés a pótlási időszakban – első alkalommal – díjmentesen pótolható vagy javítható

Coursework required for the completion of the subject

részvétel a kontakt tanórákon	20
félévközi készülés az órákra	20
házi feladat elkészítése	10
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	50
kijelölt anyag írásos feltöltése	50
összesen	150

Approval and validity of subject requirements

Consulted with the Faculty Student Representative Committee, approved by the Vice Dean for Education, valid from: 04.11.2024.

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 A pszichológiai mérés alapjai, történeti gyökerei. Méréselméleti és statisztikai alapfogalmak.
- 2 A pszichológiai tesztek típusai, alkalmazási területei és a tesztelés folyamata.
- 3 A vezetői diszfunkciók típusai.
- 4 A pszichológiai tesztek reliabilitása, validitása. A tesztszerkesztés. A többváltozós statisztikai eljárások a pszichometriában.
- 5 A mentális képességek tesztelése. A személyiségmérés lehetőségei. Tesztek a munka világában.
- 6 A coaching praxis gyakorlására kifejlesztett eszköztár, azok működési elve és felhasználási módja.
- 7 Felmérő eljárások és pszichológiai tesztek alkalmazásának alapelvei a coachingban és a coaching pszichológiában.

Additional lecturers

Approval and validity of subject requirements