



SUBJECT DATASHEET

CAREER PLANNING

BMEGT52A006

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

CAREER PLANNING

ID (subject code)

BMEGT52A006

Type of subject

contact lessons

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	2
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

mid-term
grade

Number of credits

2

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
Dr. Tompos-Nagy Eszter	assistant professor	nagy.eszter@gtk.bme.hu

Educational organisational unit for the subject

Department of Ergonomics and Psychology

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 5881478/13/2024 registration number. Valid from: 11.12.2024.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The objective of the course is to provide students with a basic knowledge of the topic of career choice and career planning, and to experience the process of career planning based on their own experience through specific practices. Enrich their knowledge in a professionally authentic but experiential way, which will enable them to plan for a more conscious career later on.

Academic results

Knowledge

1. They know the concept of career choice, and the factors that play a role in it.
2. They are familiar with the concept of career and major career theories.
3. They know the purpose and role of career counseling and career coaching in career planning.
4. They are aware of the role of self-knowledge in the career planning process.
5. They know the most important job search channels where they can find job opportunities.
6. They understand the structures and roles of resume and cover letter.
7. They are familiar with the role of the job interview and the Assessment Center in the selection process.
8. They are aware of what forms of employment and career opportunities employers offer.
9. They know the concept of personal branding.

Skills

1. They are able to identify the main factors and motives involved in their own career choice.
2. They are able to determine the career paths that appear today based on career theories.
3. They are able to specify more precisely in which cases career counseling can help and in what cases career coaching can help.
4. Based on their self-knowledge, they are able to identify the strengths, values, goals that are decisive for their own career planning.
5. They can find job opportunities using the main job search channels.
6. They can write resume and cover letter appropriate for particular jobs.
7. They are able to prepare consciously for job interviews and a tasks in Assessment Centers.
8. They can think more consciously about their future plans for their career.
9. They are able to define the content of their own personal brand.

Attitude

1. They are collaborative with the instructor and fellow students in expanding knowledge.
2. They are open and interested in the opinions of others.
3. They feel need to increase their self-knowledge.
4. They strive for self-criticism.
5. They feel need to expand their previously acquired knowledge with knowledge from other disciplines.

Independence and responsibility

1. They perform individual tasks and research work related to the given topics independently.
2. They take responsibility for their own work.
3. They accept the substantiated critical remarks openly.
4. In their thinking, the opportunity of connection of knowledge from different fields of science appears.

Teaching methodology

Lectures, individual (e-learning) assignment via Moodle, questionnaires, applying IT tools and techniques, pair works during lectures.

Materials supporting learning

- 1. Bolles, R. N. (2013): Karrieriránytű. Álláskeresők és pályamódosítók kézikönyve. Budapest: HVG Könyvek
- 2. Pintér Zsolt (2007): Hogyan csináljunk karriert? Az álláskeresés enciklopédiája. Nyíregyháza: Nyíregyházi Főiskola Gazdasági és Társadalomtudományi Kar
- 3. Séllei Beatrix, Takács Ildikó (szerk.) (2014): Pszichológia a gyakorlatban. Budapest: Typotex

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése e-learning házi feladatok és összegző tanulmányi teljesítményértékelés alapján történik.

Performance assessment methods

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: 1. Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelési módja zárthelyi dolgozat formájában, a dolgozat alapvetően a megszerzett ismeretekre és azok alkalmazására fókuszál, az értékelés alapjául szolgáló tananyagrészt a tárgyfelelőse határozza meg. 2. Részteljesítmény-értékelés (e-learning házi feladat): a tantárgy tudás, képesség, attitűd, valamint önállóság és felelősség típusú kompetenciaelemeinek komplex értékelési módja, melynek megjelenési formája az egyénileg a moodle felületen, vagyis e-learning formában készített házi feladat, amely kapcsolódik az előadások témáihoz. A házi feladat tartalmát, követelményeit, határidejét, értékelési módját a tárgyfelelős határozza meg.

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 50
- Részteljesítmény értékelés (e-learning házi feladatok): 50

Percentage of exam elements within the rating

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Issuing grades

Excellent	91
Very good	85–90
Good	75–85
Satisfactory	65–75
Pass	50–65
Fail	< 50

Retake and late completion

1. Az e-learning házi feladatok a leadási határidő után az előre megadott pótlási határidőig díjmentesen pótolhatók. 2. Az összegző tanulmányi teljesítményértékelés a pótlási időszakban – első alkalommal – díjmentesen pótolható vagy j

Coursework required for the completion of the subject

részvétel a kontakt tanórákon	28
félévközi készülés az órákra	7
felkészülés az összegző tanulmányi teljesítményértékelésre	10
házi (e-learning) feladat elkészítése	10
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	5
összesen	60

Approval and validity of subject requirements

Consulted with the Faculty Student Representative Committee, approved by the Vice Dean for Education, valid from: 04.11.2024.

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 ömlesztett
- 2 A karrierhorgony modell
- 3 Pályaválasztási kérdések, a pályaválasztás elméletei
- 4 Önismeret és mások megismerése
- 5 Kompetenciák a munkában
- 6 Szocializáció, munkahelyi szocializáció
- 7 Karriertanácsadás és coaching
- 8 Önismereti kérdőívek
- 9 Pályaválasztási kérdőívek (Super, Holland)
- 10 „Karriertörténetem”. Önéletrajzi munkafüzet a sikeres életpályáért
- 11 Önéletrajz és motivációs levél
- 12 Állásinterjú gyakorlat
- 13 Assessment Center gyakorlat
- 14 Karriermenedzsment, személyes márka alakítása

Additional lecturers

Dr. Takács Ildikó címzetes egyetemi tanár takacs.ildiko@gtk.bme.hu

Approval and validity of subject requirements