



TANTÁRGYI ADATLAP

Fenntartható üzleti modellek

BMEGT42V201

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

Fenntartható üzleti modellek

Azonosító BMEGT42V201

A tantárgy jellege

kontaktórási tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

Típus	óraszám
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi teljesítményértékelés (minőségértékelés) típusa

félévközi
érdemjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

Neve	Beosztása	Email címe
Szalmáné Dr. Csete Mária	habilitált egyetemi docens	csete.maria@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA**
Tantárgy szerepe: **Szabadon választható (C)**
Ajánlott félév: **0**

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA**

Tantárgy szerepe: **Szabadon választható (C)**
Ajánlott félév: **0**

Szak: **Műszaki menedzser alapszak BSc**

Tantárgy szerepe: **Szabadon választható (C)**
Ajánlott félév: **0**

Szak: **Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA**

Tantárgy szerepe: **Szabadon választható (C)**
Ajánlott félév: **0**

Szak: **Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA**

Tantárgy szerepe: **Szabadon választható (C)**
Ajánlott félév: **0**

Szak: **Pénzügy és számvitel alapszak BA**

Tantárgy szerepe: **Szabadon választható (C)**
Ajánlott félév: **0**

Közvetlen előkövetelmények

Erős	Nincs
Gyenge	Nincs
Párhuzamos	Nincs
Kizáró feltételek	Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2024.12.11.) az 581478/13/2024 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2024.12.11-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A tantárgy célkitűzései: 1. A hallgatók megértik az üzleti modellek koncepcióját és képesek lesznek a hagyományos és új üzleti modellek kritikai elemzésére, a mögöttük húzódó üzleti logika megértésére; 2. képesek lesznek felismerni a legfontosabb fenntarthatósági kihívásokat, különös tekintettel a lokális és globális környezeti kihívásokra, illetve megérteni azt, hogy ezek hogyan függenek össze a vállalati szféra tevékenységével, illetve hogy mit tehetnek a vállalkozások a megoldásuk érdekében; 3. Bepillantást nyernek abba, hogy a vállalatok – mind a nemzetközi nagyvállalatok, mind pedig a KKV-k – milyen hatásokra és hogyan alakítják ki és újítják meg üzleti modelljeiket és milyen kihívásokat kell leküzdeniük e folyamat során.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. A hallgató ismeri az üzleti modell fogalmát, az üzleti stratégiához való viszonyát;
2. ismeri a fenntartható fejlődés fogalmát, összetevőit, követelményeit;
3. ismeri az innovatív üzleti modellek kialakulását lehetővé tevő folyamatokat;
4. ismeri az üzleti modellek fenntarthatóságát meghatározó tényezőket;
5. ismeri az innovatív üzleti modelleket a gazdaság különböző területein;
6. ismeri a közösségi gazdaság (sharing economy) jellemzőit;
7. ismeri a vállalatok társadalmi felelőssége vs. fenntartható üzleti modelleket;
8. ismeri az új üzleti modelleket a pénzügyi piacokon.

Képesség

1. A hallgató képes felismerni egy adott vállalkozás működése mögött rejlő üzleti modellt;
2. képes fenntarthatósági (gazdasági-társadalmi-környezeti) szempontból elemezni egy vállalkozás üzleti modelljét;
3. képes egy újszerű ötlethez felvázolni egy működőképes üzleti modellt.

Attitűd

1. A hallgató nyitott az újszerű informatikai, technológiai és üzleti megoldásokra;
2. érzékeny a társadalmi és környezeti problémák iránt;
3. az újszerű megoldásokról folyamatosan tájékozódik, azokat képes kritikusan elemezni;
4. nyitott az információtechnológiai eszközök használatára;
5. törekszik a környezeti és társadalmi szempontok érvényesítésére döntései során.

Önállóság és felelősség

1. A hallgató érzékeli a vállalatvezetők döntéseivel járó környezeti és társadalmi felelősséget;
2. felismeri azokat a technológiai és szervezeti megoldásokat, melyek egyszerre nyújtanak gazdasági, környezeti és társadalmi előnyöket; egyúttal képes felmérni egy-egy megoldás korlátait;
3. meg tudja különböztetni az egyéni és társadalmi szempontokat és képes azok összehangolására.

Oktatásmódszertan

Interaktív előadások, esettanulmányok, üzleti modellezési gyakorlat

Tanulástámogató anyagok

- Zilahy Gy. Innovatív üzleti modellek és a társadalmi együttműködés új formái, in: Kisvárosok reneszánsza – a kőszegi példa, iASK, 2016
- Alexander Osterwalder - Yves Pigneur: Üzletimodell-építés kézikönyve, 2012, Cser Könyvkiadó és Ker. Kft., ISBN 9789632782201
- Hart, S.L. & Milstein, M.B., 2003. Creating sustainable value. Academy of Management Executive, 17(2), pp.56–67.
- Boons, F. & Lüdeke-Freund, F., 2013. Business models for sustainable innovation : state-of-the-art and steps towards a research agenda. Journal of Cleaner Production, 45, pp.9–19.
- Chesbrough, H., 2010. Business model innovation: Opportunities and barriers. Long Range Planning, 43(2-3), pp.354–363.

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése összegző tanulmányi teljesítményértékelések (két zárthelyi dolgozat) alapján történik.

Teljesítményértékelési módszerek

A szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: Összegző tanulmányi teljesítményértékelés (zárthelyi dolgozat): a tantárgy tudás és képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelése a félév során két zárthelyi dolgozat formájában. Az értékelés alapjánul szolgáló tananyagrészt, valamint a számonkérés módját és időbeli keretét a tárgy oktatója határozza meg.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- 1. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 50
- 2. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 50
- összesen: 100

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

-

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	90
Jeles	80–89
Jó	70–79
Közepes	60–69
Elégséges	50–59
Elégtelen	0-49

Javítás és pótlás

1) A hatályos TVSz értelmében az összegző tanulmányi teljesítményértékelések mindegyike pótolható. 2) Az összegző tanulmányi teljesítményértékelések első alkalommal a pótlási időszakban díjmentesen pótolhatók, javíthatók. Javítás esetén az új eredmény a régit minden esetben felülírja. 3) Amennyiben az 1) pont szerinti pótlással sem tud a hallgató elégtelentől különböző érdemjegyet szerezni, úgy – szabályzatban meghatározott díj megfizetése mellett – második alkalommal ismételt kísérletet tehet az eredményes teljesítésre.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	24
félévközi készülés az tanórákra	12
felkészülés a teljesítményértékelésekre	24
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	30
összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőlet véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2024. 11.04-én. Érvényes 2024.11.04-től.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 A vállalati szféra tevékenységével járó környezeti és társadalmi hatások. Fenntartható fejlődés és vállalati működés
- 2 A vállalati működés fenntarthatósági vonatkozásai. A vállalati környezeti stratégiát meghatározó tényezők
- 3 Az üzleti modell koncepciója és hasznossága a fenntartható fejlődés szempontjából. Vállalati stratégia vs. üzleti modell. Hagyományos és új, innovatív üzleti modellek
- 4 A vállalati környezetvédelem legfontosabb eszközei, azok előnyei és hátrányai. Inkrementális vs. radikális fejlődés. A különböző üzleti modellek környezeti és társadalmi hatásai
- 5 Az üzleti modellezés módszerei és az üzleti modell innováció folyamata
- 6 Vállalati társadalmi felelősség (CSR) vs. fenntartható üzleti modellek
- 7 Megoldja-e a problémákat a közösségi gazdaság? Megoldások és új problémák a közösségi gazdaságban. A visszapattanó hatás új formái
- 8 Mitől lesz társadalmi és mitől lesz üzlet a szociális vállalkozás? Az innovatív üzleti modellek szerepe a társadalmi problémák megoldásában; társadalmi innováció
- 9 Új technológiai megoldásokon alapuló fenntartható üzleti modellek. Üzleti modellezés a nagyvállalatok és a KKV-k körében: kihívások és megoldási lehetőségek
- 10 Kidurran-e a buborék? Az új üzleti modelleket alkalmazó vállalkozások növekedési potenciálja, a növekedés határai. A hagyományos modellek jövője, a legújabb tendenciák. Az új üzleti modellek szabályozásának kérdése: Magyarországon és az EU

További oktatók

- -

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék vezetője hagyja jóvá.