



# **SUBJECT DATASHEET**

**Crisis communication**

**BMEGT41XXX3515-61**

# I. SUBJECT DESCRIPTION

## 1. SUBJECT DATA

### **Subject name**

Crisis communication

### **ID (subject code)**

BMEGT41XXX3515-61

### **Type of subject**

contact lessons

### **Course types and lessons**

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	2
Practice	2
Laboratory	0

### **Type of assessment**

exam grade

### **Number of credits**

5

### **Subject Coordinator**

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
Ecsediné Dr. Szabó Krisztina	assistant professor	szabo.krisztina@gtk.bme.hu

### **Educational organisational unit for the subject**

Department of Philosophy and History of Science

### **Subject website**

<https://www.filozofia.bme.hu/>

### **Language of the subject**

magyar - HU

### **Curricular role of the subject, recommended number of terms**

Programme: **MA in Communication and Media Studies**

Subject Role: **Compulsory elective**

Recommended semester: **4**

---

### **Direct prerequisites**

*Strong* None

*Weak* None

*Parallel* None

*Exclusion* None

### **Validity of the Subject Description**

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 5881478/13/2024 registration number. Valid from: 11.12.2024.

## 2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

### Objectives

The aim of the course is to familiarise students with the basic theories and practical solutions to crisis management, with particular emphasis on the role of communication. The course will cover the different types of crises, the causes of crises and how to communicate effectively with stakeholders inside and outside the organisation. Emphasis will be placed on crisis management strategies, the importance of credible communication and the impact of social media on crisis communication. Through practical examples, students will learn how to prepare an organisation for crisis situations and how to deal with the communication challenges that arise.

### Academic results

#### Knowledge

1. Knowledge of the methodological foundations of social science.
2. Knowledge of the relationship between science, education, society and the media, its manifestations at different levels and their consequences.
3. Knowledge of the broader context of the discipline, the identification and recognition of links with related disciplines, the use of the opportunities offered by the broader system and the context of the system of effects.
4. Will have an adequate and sufficient knowledge base to understand the different mechanisms of social decision-making.

#### Skills

1. In their professional vocabulary, they confidently use the vocabulary of the profession, the basic scientific concepts of the profession and the elements of the specialised vocabulary based on them.
2. They have the ability to see things in a new way and to approach science and its environment from an interdisciplinary perspective.
3. Ability to analyse, evaluate, synthesise conclusions and explanations in professional tasks.
4. Ability to apply a range of techniques for the critical analysis and processing of information.
5. Ability to engage in a lifelong learning process.
6. Identify specific professional problems using a multi-faceted, interdisciplinary approach, and explore and apply the detailed theoretical and practical background necessary to solve them.
7. By applying the theories and methods learnt, he/she identifies facts and basic relationships, organises and analyses, draws independent conclusions, makes critical observations, prepares proposals for decisions, and makes decisions in routine and partly unfamiliar contexts, both national and international.

#### Attitude

1. Accepts and consistently embraces the diversity of social science thinking and authentically represents its perspectives in its wider and narrower contexts.
2. He/she is open to critical self-evaluation, to various forms of professional development, to self-development methods of intellectual insight and seeks to develop himself/herself in these areas.
3. Possesses a problem-oriented outlook and problem-solving thinking.

#### Independence and responsibility

1. In his or her own professional environment, he or she develops a historically and politically coherent individual position that helps the development and awareness of himself or herself and his or her environment.
2. He/she is autonomous, constructive and assertive in forms of cooperation within and outside the institution.
3. Independently performs his/her work with critical evaluation and continuous correction of his/her activities.
4. Participates responsibly in the development and justification of professional views.
5. Assumes responsibility for his/her analyses, conclusions and decisions.

### Teaching methodology

Written and oral communication, case studies, role-plays.

### Materials supporting learning

- Oktatási segédanyagok a tárgy Moodle oldalán.
- Barlai Róbert-Kóvágó György (2004): Krízismenedzsment, kríziskommunikáció, Századvég Kiadó, Budapest.
- Böhm Kornél (2019): „Sem megerősíteni, sem cáfolni...” Lépünk túl a közhelyeken hatékony kríziskommunikációval! HVG Könyvek. Budapest.
- Böhm Kornél (2015): Szó, szó, szó – de a veleje? Szómágia használata a közbeszédben és a kríziskommunikációban. In: Jel-Kép: Kommunikáció, Közvélemény, Média (2) pp. 85-95. Elérhető: [http://real.mtak.hu/123764/1/JelKep\\_2015\\_2\\_Bohm\\_Kornel.pdf](http://real.mtak.hu/123764/1/JelKep_2015_2_Bohm_Kornel.pdf).
- Császi Lajos (é.n.): Katasztrófák médiareprezentációja. Elérhető: [http://www.publikon.hu/application/essay/194\\_1.pdf](http://www.publikon.hu/application/essay/194_1.pdf).
- Konczosné Szombathelyi Márta (2014): A megújuló hírnév. In: Marketing megújulás: Marketing Oktatók Klubja 20. Konferenciája előadásai. pp. 459-467. Elérhető: [http://acta.bibl.u-szeged.hu/57682/1/marketing\\_meguujulas\\_459-467.pdf](http://acta.bibl.u-szeged.hu/57682/1/marketing_meguujulas_459-467.pdf).
- Marcsa Attila (2009): A vállalati reputációs tőke megővése krízis idején. Vezetéstudomány – Budapest Management Review (40) pp. 30-35. Elérhető: <http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/3010/1/vt2009ksz30-35.pdf>.
- Pintér Dániel Gergő (2015): Nyilvános önmegsemmisítés a gyakorlatban – A Gyermekrák Alapítvány válság-kommunikációjának PR-tanulságai. In: Jel-Kép: Kommunikáció, Közvélemény, Média (2) pp. 73-83. Elérhető: [http://real.mtak.hu/123763/1/JelKep\\_2015\\_2\\_Pinter\\_Daniel\\_Gergo.pdf](http://real.mtak.hu/123763/1/JelKep_2015_2_Pinter_Daniel_Gergo.pdf).

- Szabó Krisztina (2015): A szavak hatalma: A 2010-es vörösiszap-katasztrófa az üzenet befogadási folyamatok szemszögéből. In. Jel-Kép: Kommunikáció, Közvélemény, Média (2) pp. 25-43. Elérhető: [https://communicatio.hu/jelkep/2015/2/JelKep\\_2015\\_2\\_Szabo\\_Krisztina.pdf](https://communicatio.hu/jelkep/2015/2/JelKep_2015_2_Szabo_Krisztina.pdf).

# II. SUBJECT REQUIREMENTS

## TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

### General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése.

### Performance assessment methods

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: 1. Összegző tanulmányi teljesítményértékelés (ZH): a félév során a hallgatóknak 2 ZH-t kell megírniuk, melyeknek külön-külön is el kell érniük az elégséges szintet.

2. Részteljesítmény értékelés (aktív részvétel): Részvétel a 2x90 perces kötelező órai A és B gyakorlatokon. B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés: A vizsga elemei: 1. Szóbeli teljesítményértékelés (részvizsga): Kiscsoportos szóbeli vizsga a helyszínen kiadott esettanulmány alapján

### Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- 1. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 20
- 2. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 20
- részteljesítmény értékelés (aktív részvétel): 40
- összesen: 80

### Percentage of exam elements within the rating

- szóbeli részvizsga: 20
- összesen: 20

### Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Az aláírás megszerzésének feltétele, hogy a 3.3. pont szerint megszerezhető pontszám legalább 60%-át elérje a hallgató. A tantárgyból korábban szerzett aláírások és vizsgaérdemjegy megállapításnál figyelembe vehető évközi eredmények 4 félévig visszamenőleg fogadhatók el.

### Issuing grades

Excellent	90
Very good	86-90
Good	74-85
Satisfactory	62-73
Pass	50-61
Fail	0-49

### Retake and late completion

Csak a két összegző tanulmányi teljesítményértékelés (félévközi ZH) pótolható a kijelölt pótlási időpontig.

### Coursework required for the completion of the subject

részvétel a kontakt tanórákon	56
felkészülés a teljesítményértékelésekre	40
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	40
vizsgafelkészülés	14
összesen	150

### Approval and validity of subject requirements

Consulted with the Faculty Student Representative Committee, approved by the Vice Dean for Education, valid from: 04.11.2024.

# III. COURSE CURRICULUM

## THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

### Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint. Sorszám Előadások témái 1. Bevezetés: a kurzus célja, a félév rendje, követelmények ismertetése. A kríziskommunikáció alapjai. 2. Megelőzés és felkészülés 3. Válságkezelés 4. Belső kommunikáció krízis esetén 5. Külső kommunikáció krízis esetén 6. A. Gyakorlat 7. 1. ZH 8. Újjáépítés krízis után. 9. Értékelés: kommunikáció, menedzsment, hatékonyság. 10. A krízis mint esély. A tanuló szervezet. 11. B. Gyakorlat 12. 2. ZH 13. Kurzusösszegzés, tanulságok.

### Additional lecturers

Csordás Hédi Virág egyetemi adjunktus csordas.hedi@gtk.bme.hu

Danka István egyetemi docens danka.istvan@gtk.bme.hu

### Approval and validity of subject requirements