



# TANTÁRGYI ADATLAP

**Kríziskommunikáció**

**BMEGT41XXX3515-61**

# I. TANTÁRGYLEÍRÁS

## 1. ALAPADATOK

### Tantárgy neve

Kriziskommunikáció

### Azonosító

BMEGT41XXX3515-61

### A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

### Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	2
Laboratórium	0

### Tanulmányi

teljesítményértékelés  
(minőségértékelés)

### típusa

vizsgaérdemjegy

### Kreditszám

5

### Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
Ecsediné Dr. Szabó Krisztina	egyetemi adjunktus	szabo.krisztina@gtk.bme.hu

### Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Filozófia és Tudománytörténet Tanszék

### A tantárgy weblapja

<https://www.filozofia.bme.hu/>

### A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

### A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **4**

---

### Közvetlen előkövetelmények

*Erős* Nincs

*Gyenge* Nincs

*Párhuzamos* Nincs

*Kizáró feltételek* Nincs

### A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2024.12.11.) az 581478/13/2024 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2024.12.11-től.

## 2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

### Célkitűzések

A tárgy célja megismertetni a hallgatókkal a válsághelyzetek kezelésének alapvető elméleteit és gyakorlati meg-oldásait, különös tekintettel a kommunikáció szerepére. A kurzus során szó lesz a különböző krízistípusokról, a válsághelyzetek kialakulásának okairól, valamint arról, hogyan lehet hatékonyan kommunikálni a szervezeten belüli és kívüli érintettekkel. Kiemelt figyelmet kapnak a válságkezelési stratégiák, a hiteles információközlés jelentősége, valamint a közösségi média hatása a kríziskommunikációra. A hallgatók gyakorlati példákon keresztül sajátítják el, hogyan készíthető fel egy szervezet a válsághelyzetekre, és hogyan kezelhetők a felmerülő kommunikációs kihívások.

### Tanulmányi eredmények

#### Tudás

1. Ismeri a társadalomtudomány módszertani alapjait.
2. Ismeri a tudomány, az oktatás, a társadalom és média összefüggéseit, e kapcsolat különböző szintű meg-nyilvánulásait és ezek következményeit.
3. Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára.
4. Megfelelő és elegendő ismeretanyaggal rendelkezik ahhoz, hogy eligazodjon a társadalmi döntéshozatal különböző mechanizmusaiban.

#### Képesség

1. Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alap-fogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.
2. Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a tudományt és annak környezetét interdiszciplináris szem-lélettel megközelíteni.
3. Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, és következtetések és magyarázatok szintetizálására.
4. Képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálá-jának alkalmazására.
5. Képes az élethosszig tartó tanulás folyamatában való részvételre.
6. Sokoldalú, interdiszciplináris megközelítéssel azonosít speciális szakmai problémákat, feltárja és megfogal-mazza az azok megoldásához szükséges részletes elméleti és gyakorlati hátteret.
7. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.

#### Attitűd

1. Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.
2. Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfej-lesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.
3. Problémacentrikus látásmóddal, problémamegoldó gondolkodással rendelkezik.

#### Önállóság és felelősség

1. Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
2. Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.
3. Önállóan végzi munkáját tevékenysége kritikus értékelése és folyamatos korrekciója mellett.
4. Felelősséggel részt vállal szakmai nézetek kialakításában, indoklásában.
5. Az elemzésekért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal.

### Oktatásmódszertan

Kommunikáció írásban és szóban, esettanulmányok, szerepjátékok.

### Tanulástámogató anyagok

- Oktatási segédanyagok a tárgy Moodle oldalán.
- Barlai Róbert-Kővágó György (2004): Krízismenedzsment, kríziskommunikáció, Századvég Kiadó, Budapest.
- Böhm Kornél (2019): „Sem megerősíteni, sem cáfolni...” Lépjünk túl a közhelyeken hatékony kríziskommu-nikációval! HVG Könyvek. Budapest.
- Böhm Kornél (2015): Szó, szó, szó – de a vejeje? Szómágia használata a közbeszédben és a kríziskommuniká-cióban. In: Jel-Kép: Kommunikáció, Közvélemény, Média (2) pp. 85-95. Elérhető: [http://real.mtak.hu/123764/1/JelKep\\_2015\\_2\\_Bohm\\_Kornel.pdf](http://real.mtak.hu/123764/1/JelKep_2015_2_Bohm_Kornel.pdf).
- Császi Lajos (é.n.): Katasztrófák médiareprezentációja. Elérhető: [http://www.publikon.hu/application/essay/194\\_1.pdf](http://www.publikon.hu/application/essay/194_1.pdf).
- Konczosné Szombathelyi Márta (2014): A megújuló hírnév. In: Marketing megújulás: Marketing Oktatók Klubja 20. Konferenciája előadásai. pp. 459-467. Elérhető: [http://acta.bibl.u-szeged.hu/57682/1/marketing\\_megu\\_julas\\_459-467.pdf](http://acta.bibl.u-szeged.hu/57682/1/marketing_megu_julas_459-467.pdf).
- Marcsa Attila (2009): A vállalati reputációs tőke megóvása krízis idején. Vezetéstudomány – Budapest Mana-gement Review (40) pp. 30-35. Elérhető: <http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/3010/1/vt2009ks30-35.pdf>.

- Pintér Dániel Gergő (2015): Nyilvános önmegsemmisítés a gyakorlatban – A Gyermekrák Alapítvány válság-kommunikációjának PR-tanulságai. In. Jel-Kép: Kommunikáció, Közvélemény, Média (2) pp. 73-83. Elérhető: [http://real.mtak.hu/123763/1/JelKep\\_2015\\_2\\_Pinter\\_Daniel\\_Gergo.pdf](http://real.mtak.hu/123763/1/JelKep_2015_2_Pinter_Daniel_Gergo.pdf).
- Szabó Krisztina (2015): A szavak hatalma: A 2010-es vörösiszap-katasztrófa az üzenet befogadási folyamatok szemszögéből. In. Jel-Kép: Kommunikáció, Közvélemény, Média (2) pp. 25-43. Elérhető: [https://communicatio.hu/jelkep/2015/2/JelKep\\_2015\\_2\\_Szabo\\_Krisztina.pdf](https://communicatio.hu/jelkep/2015/2/JelKep_2015_2_Szabo_Krisztina.pdf).

# II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

## A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

### Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése.

### Teljesítményértékelési módszerek

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: 1. Összegző tanulmányi teljesítményértékelés (ZH): a félév során a hallgatóknak 2 ZH-t kell megírniuk, melyeknek külön-külön is el kell érniük az elégséges szintet.

2. Részletteljesítmény értékelés (aktív részvétel): Részvétel a 2x90 perces kötelező órai A és B gyakorlatokon. B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés: A vizsga elemei: 1. Szóbeli teljesítményértékelés (részvizsga): Kiscsoportos szóbeli vizsga a helyszínen kiadott esettanulmány alapján

### Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- 1. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 20
- 2. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 20
- részletteljesítmény értékelés (aktív részvétel): 40
- összesen: 80

### Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- szóbeli részvizsga: 20
- összesen: 20

### Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Az aláírás megszerzésének feltétele, hogy a 3.3. pont szerint megszerezhető pontszám legalább 60%-át elérje a hallgató. A tantárgyból korábban szerzett aláírások és vizsgaérdemjegy megállapításnál figyelembe vehető évközi eredmények 4 félévig visszamenőleg fogadhatók el.

### Érdemjegy-megállapítás

Jeles	90
Jeles	86-90
Jó	74-85
Közepes	62-73
Elégséges	50-61
Elégtelen	0-49

### Javítás és pótlás

Csak a két összegző tanulmányi teljesítményértékelés (félévközi ZH) pótolható a kijelölt pótlási időpontig.

### A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	56
felkészülés a teljesítményértékelésekre	40
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	40
vizsgafelkészülés	14
összesen	150

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőlet véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2024. 11.04-én. Érvényes 2024.11.04-től.

# III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

## TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

### A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint. Sorszám Előadások témái 1. Bevezetés: a kurzus célja, a félév rendje, követelmények ismertetése. A kríziskommunikáció alapjai. 2. Megelőzés és felkészülés 3. Válságkezelés 4. Belső kommunikáció krízis esetén 5. Külső kommunikáció krízis esetén 6. A. Gyakorlat 7. 1. ZH 8. Újjáépítés krízis után. 9. Értékelés: kommunikáció, menedzsment, hatékonyság. 10. A krízis mint esély. A tanuló szervezet. 11. B. Gyakorlat 12. 2. ZH 13. Kurzusösszegzés, tanulságok.

### További oktatók

Csordás Hédi Virág egyetemi adjunktus csordas.hedi@gtk.bme.hu

Danka István egyetemi docens danka.istvan@gtk.bme.hu

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Filozófia és Tudománytörténet Tanszék vezetője hagyja jóvá.