



TANTÁRGYI ADATLAP

Nemzetközi kommunikáció

BMEGT43A378

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

Nemzetközi kommunikáció

Azonosító

BMEGT43A378

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

| <i>Típus</i> | <i>óraszám</i> |
|--------------|----------------|
| Előadás | 2 |
| Gyakorlat | 2 |
| Laboratórium | 0 |

Tanulmányi

teljesítményértékelés
(minőségértékelés)

típusa

félévközi jegy

Kreditszám

6

Tantárgyfelelős

| <i>Neve</i> | <i>Beosztása</i> | <i>Email címe</i> |
|------------------------------|------------------|----------------------------|
| Szántóné dr. Orbán Annamária | egyetemi docens | orban.annamaria@gtk.bme.hu |

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Szociológia és Kommunikáció Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

English - EN

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **3**

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2025.11.26.) az 581015/11/2025 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2025.11.26-tól.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A Nemzetközi kommunikáció tárgy célja, hogy a hallgatók holisztikus, rendszerszemléletben megértsék a körülöttük lévő globalizált világot és nemzetközi szinten felvértezett tudással rendelkező, kompetens, kommunikációs szakemberek legyenek! Egyre összetettebb, integrált, egymástól függő globalizált világunkban minden területen szorosabbá váltak a nemzetközi kapcsolatok, megsokszorozódtak a kommunikációs lehetőségek, problémák és kihívások a gazdasági élettől kezdve – pl. multinacionális vállalatok, turizmus – a politikán át – pl. nemzetközi kormányzati (UN, EU stb.) és nem- kormányzati (NGO) civil szervezetek – a kultúra, sport (pl. kulturális vagy sportdiplomácia), tudomány, és a hallgatókat közvetlenül érintő oktatás (pl. Erasmus) területéig.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Nemzetközi kapcsolatok, diplomácia, nemzetközi üzleti és kultúraközi valamint szervezeti kommunikáció elméleti alapjainak, összefüggéseinek ismerete .

Képesség

1. Holisztikus szemlélet és rendszerben való gondolkodás képessége, különböző diszciplínák közötti összefüggések (nemzetközi politikai gazdaságtan, diplomácia, közgazdaságtan, menedzsment, szervezetszociológia, nemzetközi és kultúraközi kommunikáció) felismerése.

Attitűd

1. Saját (nyugati) kulturális értékek, normák, hagyományok értése, megértése, akceptálása. Más (nem nyugati) kulturális értékek, normák, hagyományok értése, megértése, nyitott és kultúrák közötti közvetítő magatartás.

Önállóság és felelősség

1. Önálló elméleti feldolgozás és gyakorlati megoldás, felelős munkavégzés

Oktatásmódszertan

A sikeres nemzetközi kommunikációhoz – függetlenül attól, hogy a leendő diplomás közvetlenül ezen a területen fog dolgozni vagy sem - elengedhetetlen az interdiszciplináris elméleti alaptudás és szemléletmód elsajátítása a nemzetközi politikai gazdaságtan, nemzetközi kapcsolatok és diplomácia, közgazdaságtan, kultúraközi szervezeti és üzleti kommunikáció, menedzsment stb. területén előadások keretében. Egyéni és csoportos feladatok, gyakorlatok keretében – pl. nemzetközi hallgatói csapat tagjaként – fejleszteni azokat a képességeket – melyek felvértezik a nemzetközi környezetben való értő, megértő szakmai kapcsolatépítésre és hosszabb távon fejlesztésre.

Tanulástámogató anyagok

- Órai anyagok, kötelező olvasmányok a kurzus Moodle oldalán.

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A félév végi értékelés az elméleti és gyakorlati óra összesített teljesítménye alapján történik.

Teljesítményértékelési módszerek

Elmélet (50%) és gyakorlat (50%), előadás, egyéni és csoportos órai munka, prezentáció és feladatok, otthoni feladatok, olvasmányok feldolgozása.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- Zh, vizsgadolgozat: 50
- egyéb egyéni és csoportos feladatok: 40
- aktív órai munka és részvétel: 10
- összesen: 100

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Az aláírás feltétele min. 50 %-os összteljesítmény, minden részfeladatot teljesítve

Érdemjegy-megállapítás

| | |
|-----------|-------|
| Jeles | 90 |
| Jeles | 80-89 |
| Jó | 70-79 |
| Közepes | 60-69 |
| Elégséges | 50-59 |
| Elégtelen | 0-49 |

Javítás és pótlás

A javítás és pótlás rendjét mindig a hatályos TVSZ szabályozza. Azok a hallgatók, akiknek egyik zárthelyi dolgozata sikertelen (50% alatt), vagy igazoltan vannak távol, pót zh-t írhatnak a pótlási időszakban.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

| | |
|--|-----|
| részvétel a kontakt tanórákon | 56 |
| félévközi készülés a gyakorlatokra | 44 |
| felkészülés a teljesítményértékelésekre | 20 |
| kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása | 40 |
| vizsga dolgozat felkészülés | 20 |
| összesen | 180 |

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Szandi-Varga Péter oktatási dékánhelyettes 2025.11.10-én. Érvényes 2025.11.10-től.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

1 International communication; diplomacy; culture society and communication; intercultural communication models, cultures and organizations, organizational culture; Business Ethics and Corporate Social Responsibility (CSR); International & EU institutions & communication; Cultural diplomacy & cultural economy; Smart cities & communication; city branding

További oktatók

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Szociológia és Kommunikáció Tanszék vezetője hagyja jóvá.