



# TANTÁRGYI ADATLAP

## Vizuális kommunikáció

### BMEGT43A356

# I. TANTÁRGYLEÍRÁS

## 1. ALAPADATOK

### Tantárgy neve

Vizuális kommunikáció

### Azonosító

BMEGT43A356

### A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

### Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	0
Gyakorlat	4
Laboratórium	0

### Tanulmányi

teljesítményértékelés

(minőségértékelés)

### típusa

vizsgjegy

### Kreditszám

6

### Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

dr. Fiáth Henrietta	egyetemi adjunktus	fiath.henrietta@gtk.bme.hu
---------------------	--------------------	----------------------------

### Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Szociológia és Kommunikáció Tanszék

### A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

### A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

### A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **2**

---

### Közvetlen előkövetelmények

*Erős* Nincs

*Gyenge* Nincs

*Párhuzamos* Nincs

*Kizáró feltételek* Nincs

### A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2025.11.26.) az 581015/11/2025 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2025.11.26-tól.

## 2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

### Célkitűzések

A tantárgy célja, hogy széleskörű ismeretek nyújtson a vizuális kommunikáció területéről. A kurzus célja a vizuális környezet kommunikatív aspektusainak tudatosítása a hallgatókban, annak elősegítése, hogy a hallgatók felkészülten értelmezzenek vizuális jelenségeket, magabiztosan állítsanak össze vagy tervezzenek meg vizuális tartalmakat. Bár a hangsúly a képi kommunikáción van, a félév során a tárgyakkal és a terekkel, terekben való kommunikáció is többször szóba kerül. A képi kommunikációt részben konkrét médiumoktól függetlenül vizsgáljuk, részben egyes médiumok sajátosságaival foglalkozunk. A központi kérdés az elméleti problémák tárgyalása, a példák elemzése és a gyakorlati feladatok megoldása során egyaránt az, hogy mi a kapcsolat a kommunikatív tartalom és a megformálás között, illetve mi befolyásolja, árnyalja ezt a kapcsolatot az adott társadalmi-kulturális kontextusban.

### Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Kommunikációs és médiajelenségek leírásához szükséges fogalomkészlet ismerete
2. A kommunikációs jelenségek tanulmányozásához szükséges társadalomtudományi fogalomkészlet ismerete

Képesség

1. Gyakorlati jellegű feladatoknál jó ítélőképesség, önálló döntés képessége
2. Elemzési képesség
3. Kutatási képességek
4. Szakmai nyelvhasználat képessége

Attitűd

1. Társadalomtörténeti nyitottság
2. A társadalmi változások elfogadására való nyitottság
3. Előítéletmentesség
4. Az innovációra való kritikai nyitottság
5. Társadalmi érzékenység, szolidaritás
6. Szakmai és morális hozzáállás
7. Saját képességek önreflexiója

Önállóság és felelősség

1. Jó nyelvi megformáltságra törekvés a megnyilatkozásokban
2. Szakmai normák elfogadása és érvényesítése
3. Önállóság
4. Konstruktivitás és asszertivitás intézményi működés keretében

### Oktatásmódszertan

Előadások, közös és egyéni szakirodalomfeldolgozás, elemzési gyakorlatok, projektfeladatok, önálló és csoportos munkavégzés, offline és online kommunikáció írásban és szóban.

### Tanulástámogató anyagok

- A tantárgy elvégzéséhez szükséges oktatási anyagok, szakirodalom a kurzus moodle-oldaláról érhető el a hallgatóknak (edu.gtk.bme.hu).
- The educational materials and literature required for completing the course are available to students on the course's Moodle page (edu.gtk.bme.hu).

# II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

## A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

### Általános szabályok

Az óralátogatás nem kötelező. Az aláírás feltétele a szorgalmi időszakban beadandó feladatok legalább 50%-os teljesítése.

### Teljesítményértékelési módszerek

Önálló és csoportos elemzési gyakorlatok, projektfeladatok. Az előadások és a kötelező szakirodalmak anyagának számonk

### Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- félévközi munka: 50

### Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- vizsga vagy vizsgadolgozat: 50

### Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Az aláírás feltétele a szorgalmi időszakban beadandó feladatok legalább 50%-os teljesítése.

### Érdemjegy-megállapítás

Jeles	95
Jeles	85–94
Jó	70–84
Közepes	60–69
Elégséges	50–59
Elégtelen	0–49

### Javítás és pótlás

A javítás és pótlás rendjét mindig a hatályos TVSZ szabályozza.

### A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	56
félévközi készülés az órákra	20
felkészülés a teljesítményértékelésekre	30
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	20
vizsgafelkészülés	54
összesen	180

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtanács véleményezése után jóváhagyta dr. Szandi-Varga Péter oktatási dékánhelyettes 2025.11.10-én.  
Érvényes 2025.11.10-től.

# III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

## TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

### A félévben sorra vett témák

1. Szöveg és kép viszonya 2. A médium maga az üzenet 3. Vizuális kifejezőeszközök: színek, kompozíció, stb. 4. Tipográfia és grafika 5. Percepció, Gestalt-elvek 6. Fotó és mozgókép 7. Tárgyak és terek kommunikációja 8. Szimbólumok és identitás 9. Ízlés és giccs 10. Befolyásolás 11. Vizualitás és hatalom 12. Vizuális sztereotípiák 13. Vizualitás és gender 14. A modern és a posztmodern érák a vizuális kommunikációban

### További oktatók

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Szociológia és Kommunikáció Tanszék vezetője hagyja jóvá.