



TANTÁRGYI ADATLAP

A digitális média-ökoszisztéma

BMEGT43M706

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

A digitális média-ökoszisztéma

Azonosító

BMEGT43M706

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	6
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés
(minőségértékelés)

típusa

vizsgaérdemjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Tófalvy Tamás Martin	egyetemi docens	tofalvy.tamas@gtk.bme.hu
--------------------------	-----------------	--------------------------

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Szociológia és Kommunikáció Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott fél éve

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2026.01.28.) az 580011/06/2026 iktatószámmon hozott határozatával, amely érvényes 2026.01.28-tól.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A tantárgy célja bevezetést adni és egyben átfogó, nagy képet mutatni a digitális média-ökoszisztéma jelenlegi állapotáról, összefüggéseiről, és mindazokról a folyamatokról, amelyek a jelenlegi állapothoz elvezettek. A kurzus során megvizsgáljuk a digitális média-ökoszisztéma technológiai, üzleti, felhasználói kontextusait, a legfontosabb hazai trendeket globális kitekintéssel, valamint a tartalomszolgáltatás, marketing, reklám és üzlet gyakorlataihoz kapcsolódó részterületeket.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. A társadalom- (kommunikációs) tudományi módszertanok korszerű ismerete. A digitális média-ökoszisztéma elméleti és -történeti ismerete. A kommunikációs intézményrendszer működési mechanizmusainak történeti ismerete. A kommunikációs intézményrendszer kulturális beágyazottságának ismerete.

Képesség

1. Az elsajátított akadémiai ismeretek, módszerek és normák birtokában szakmai és értelmiségi önreflexióra való képes.

Attitűd

1. A média-ökoszisztéma történeti és társadalmi meghatározottságának elfogadása

Önállóság és felelősség

1. Történetileg és politikailag koherens média- és társadalomfelfogását a saját és környezete fejlesztésre használja

Oktatásmódszertan

előadás

Tanulástámogató anyagok

- A tantárgy elvégzéséhez szükséges oktatási anyagok, szakirodalom a kurzus moodle-oldaláról érhető el a hallgatóknak (edu.gtk.bme.hu)

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

Az órákon való részvétel valamint az írásbeli beszámoló megírása

Teljesítményértékelési módszerek

Írásbeli beszámoló

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- írásbeli beszámoló: 100

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

A vizsga felvétele

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	96
Jeles	90-95
Jó	77-89
Közepes	64-76
Elégséges	50-63
Elégtelen	49

Javítás és pótlás

A TVSZ szerint

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

kontaktóra	14
felkészülés a beszámolóra	76
összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Szandi-Varga Péter oktatási dékánhelyettes 2025.12.08.-án.
Érvényes 2025.12.08.-tól.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A tantárgy célja bevezetést adni és egyben átfogó, nagy képet mutatni a digitális média-ökoszisztéma jelenlegi állapotáról, összefüggéseiről, és mindazokról a folyamatokról, amelyek a jelenlegi állapothoz elvezettek. A kurzus során megvizsgáljuk a digitális média-ökoszisztéma technológiai, üzleti, felhasználói kontextusait, a legfontosabb hazai trendeket globális kitekintéssel, valamint a tartalomszolgáltatás, marketing, reklám és üzlet gyakorlataihoz kapcsolódó részterületeket.

- 1 A digitális média-ökoszisztéma Platformizáció Algoritmusok és ajánlórendszerek Videós tartalmak Audiotartalmak A feedek szerepe a tartalomfogyasztásban

További oktatók

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Szociológia és Kommunikáció Tanszék vezetője hagyja jóvá.