



TANTÁRGYI ADATLAP

Médiaintézmények, kulturális iparágak

BMEGT43A355

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

Médiainstémények, kulturális iparágak

Azonosító

BMEGT43A355

A tantárgy jellege

Kontaktóras tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	2
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés

(minőségértékelés)

típusa

Vizsgajegy

Kreditszám

6

Tantárgyfelelős

Neve *Beosztása* *Email címe*

Dr. Tófalvy Tamás Martin egyetemi docens tofalvy.tamas@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Szociológia és Kommunikáció Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **2**

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2025.11.26.) az 581015/11/2025 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2025.11.26-tól.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A tantárgy célja, hogy bemutassa a kulturális iparágak és a média meghatározó intézményeinek működését, szerkezetét, az egyes szereplők egymáshoz való viszonyát, a kulturális iparági termékek előállításának és disztribúciójának társadalmi-kulturális kontextusát.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. A kommunikációs jelenségek tanulmányozásához szükséges társadalomtudományi fogalmkészlet ismerete
Kommunikációs és médiajelenségek (jogi, politikai) szabályozásának ismerete
2. Kommunikációs és médiajelenségek (jogi, politikai) szabályozásának ismerete

Képesség

1. Kutatási képességek Argumentációs és racionális vitában részvétel képessége
2. Argumentációs és racionális vitában részvétel képessége

Attitűd

1. Előítéletmentesség Társadalomtudományi egocentrizmustól való tartózkodás

Önállóság és felelősség

1. Konstruktivitás és asszertivitás intézményi működés keretében

Oktatásmódszertan

Előadások, aktív órai részvétel, órai csoportmunka, vendégelőadók

Tanulástámogató anyagok

- A tantárgy elvégzéséhez szükséges oktatási anyagok, szakirodalom a kurzus moodle-oldaláról érhető el a hallgatóknak (edu.gtk.bme.hu)

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

Az órák legalább 70 százalékán való részvétel, aktív órai munka, az írásbeli beszámolók megírása.

Teljesítményértékelési módszerek

Az órai munka és az írásbeli beszámolók értékelése

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- órai munka: 25
- írásbeli beszámoló: 25
- összesen: 50

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- vizsga vagy vizsgadolgozat: 50

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Aláírás feltétele az órák rendszeres látogatása (részvétel az előadások 70%-án), az írásbeli beszámolók megírás

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	95
Jeles	85-94
Jó	70-84
Közepes	60-69
Elégséges	50-59
Elégtelen	1-49

Javítás és pótlás

A javítás és pótlás rendjét a BME TVSZ szerint biztosítja a kurzus.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	56
félévközi készülés a gyakorlatokra	24
felkészülés a teljesítményértékelésekre	10
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	40
vizsgafelkészülés	50
összesen	180

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőlet véleményezése után jóváhagyta dr. Szandi-Varga Péter oktatási dékánhelyettes 2025.11.10-én.
Érvényes 2025.11.10-től.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A tantárgy célja, hogy bemutassa a kulturális iparágak és a média meghatározó intézményeinek működését, szerkezetét, az egyes szereplők egymáshoz való viszonyát, a kulturális iparági termékek előállításának és disztribúciójának társadalmi-kulturális kontextusát. 1. Kurzusismertetés, feladatkiosztás 2. Platformizáció 3. Kulturális iparágak működése 4. Szezonális és a kulturális iparágak 5. Streaming és zene 6. Streaming és film 7. Tévés formátumok 8. Érzelmi munka 9. Zeneipar, élőzene 10. Gasztronómia és média 11. Turizmus és kulturális ipar 12. Digitális szexipar 13. Kreativitás mint munkaeszköz, áru vagy termék 14. Könyvkiadás

További oktatók

Dr. Barna Róza Emília egyetemi docens barna.emilia@gtk.bme.hu

Dr. Patakfalvi-Czirják Ágnes tudományos munkatárs patakfalvi-czirjak.agnes@gtk.bme.hu

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Szociológia és Kommunikáció Tanszék vezetője hagyja jóvá.