



SUBJECT DATASHEET

Human-centred product management

BMEGT52MN42

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

Human-centred product management

ID (subject code)

BMEGT52MN42

Type of subject

contact lessons

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	2
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

exam mark

Number of credits

3

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
Dr. Szabó Bálint	assistant professor	szabo.balint@gtk.bme.hu

Educational organisational unit for the subject

Department of Ergonomics and Psychology

Subject website

edu.gtk.bme.hu

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Engineering Management programme ERG**
Subject Role: **Compulsory for the specialisation**
Recommended semester: **4**

Direct prerequisites

<i>Strong</i>	None
<i>Weak</i>	None
<i>Parallel</i>	None
<i>Exclusion</i>	None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 5881478/13/2024 registration number. Valid from: 11.12.2024.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The basic objective of the course is to learn and master management skills applicable to human-centred product development.

Academic results

Knowledge

1. Comprehensive knowledge of the concepts of people-centred product management and their practical implementation.
2. Knowledge of the range of problem-solving options relevant to human-centred product development, both in industrial practice and in scientific research.

Skills

1. Knowledge of multifaceted, interdisciplinary approach to identify questions related to specific professional problems, and to explore and formulate the detailed theoretical and practical background for the human-centred options needed to address them.
2. Apply product management theories and related human-centred terminology in innovative ways to solve problems.
3. Knowledge of a high level of use of all human-centred tools related to product management, and he/she can process the sources of publications in Hungarian and foreign languages, and has the knowledge of effective information research and data processing.
4. Ability to apply statistical tools for more in-depth research related to people-centred product management.
5. Creativity, flexibility, good communication, reasoning, collaboration and problem-solving skills are required in the implementation of human-centred product management practices.
6. Ability to propose and implement human-centred product management solutions at a high professional level, independently or in teams.

Attitude

1. They are characterised by continuous learning of people-centred product management solutions, a broad and in-depth education, advanced analytical and synthesising skills, and sensitivity to the environment.
2. They are characterised by strong research ethic and a critical and self-critical sense.
3. They are characterised by systems thinking approach.

Independence and responsibility

1. They are characterised by initiative, responsibility and decision-making.
2. They are also independently monitors technical, technological, economic, financial, legal and social changes in its field.
3. They are plan and carry out your activities independently.
4. Involved in human-centred product management research and development projects, mobilises his/her theoretical and practical knowledge and skills in the project team in an autonomous way, in cooperation with the other members of the team, in order to achieve the goal.
5. Independently apply a wide range of human-centred product development options in practice in contexts of varying complexity and predictability.

Teaching methodology

Lectures, exercises, frequent written and oral communication, use of IT tools and techniques, group and individual assignments.

Materials supporting learning

- Antalovits M., Süle M. (szerk.) (2012): Termékmenedzsment. Typotext Kiadó, Budapest.
- Hercegfi K., Izsó L. (szerk.) (2007): Ergonómia. Typotext Kiadó, Budapest.
- Szabó B. (2023): Felhasználó-központú szempontok megjelenése a szoftverfejlesztés folyamataiban: Szoftverek termékmenedzsmentje a cégek sokszínű gyakorlatában. BME Gazdálkodás- és Szervezéstudományi Doktori Iskola Ergonómia és Pszichológia Tanszék, Budapest.

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése egy részteljesítmény értékelés (módszertani beadandó) és egy összegző tanulmányi teljesítményértékelés (szóbeli számonkérés) alapján történik.

Performance assessment methods

A szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: 1. Részteljesítmény értékelés (módszertani beadandó): a tantárgyi tudás, képesség, attitűd, valamint önállóság és felelősség típusú kompetenciaelemeinek komplex számonkérési módja, amely a hallgató diplomamunka témájához szorosan kapcsolódó kutatómódszertani feladat (beadandó) témavezetői értékelésével történik, melynek tartalmát, követelményeit, beadási határidejét a tárgyfelelős határozza meg. 2. Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: a félév során elsajátított tananyag szóbeli számonkérése előre ki-adott tételsor alapján a szorgalmi időszakban. A szóbeli teljesítményértékelés során a hallgató a tételt általánosan és a diplomamunkájához kapcsolódó példán keresztül mutatja be.

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- Részteljesítmény értékelés (módszertani beadandó): 25

Percentage of exam elements within the rating

- Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 75

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Az aláírás megszerzésének a feltétele a sikeres (minimum 50%) részteljesítmény értékelés (módszertani beadandó).

Issuing grades

Excellent	91
Very good	85
Good	70-84
Satisfactory	55-69
Pass	40-54
Fail	<40

Retake and late completion

1) A módszertani beadandó késedelmesen a pótlási időszak utolsó napján 23:59-ig adható be elektronikus formában (Moodle felület). 2) A beadott és elfogadott házi feladat az 1) pontban megadott határidőig és módon, 5 pont levonás mellett, javítható. 3) Az összegző tanulmányi teljesítményértékelés (szóbeli félévközi számonkérés) a pótlási időszakban díjmentesen pótolható vagy javítható. Javítás esetén a korábbi és az új eredmény közül az utóbbi kerül figyelembe vételbe. 4) Amennyiben a 3) pont szerinti pótlással sem tud a hallgató elégtelentől különböző érdemjegyet szerezni, úgy második alkalommal ismételt kísérletet tehet a sikertelen első pótlás javítására.

Coursework required for the completion of the subject

Participation in contact lessons	28
Preparing for summative performance reviews	32
Preparation of a methodological deliverable	30
Total	90

Approval and validity of subject requirements

Consulted with the Faculty Student Representative Committee, approved by the Vice Dean for Education, valid from: 04.11.2024.

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy felhasználó-központú kutatómódszertanokhoz köthető tematikai blokkokból áll.

- 1 Alkalmazott termékmenedzsment ismeretek összefoglalása
- 2 Dizájn gondolkodás (design thinking) lényege és technikái
- 3 Termékélmény és szolgáltatástervezés (service design)
- 4 Design for all szemlélet a termékmenedzsmentben
- 5 Fogyasztóvédelem és piacfelügyelet
- 6 Szellemi tulajdonvédelem és design díjak

Additional lecturers

Approval and validity of subject requirements