



TANTÁRGYI ADATLAP

TERMÉKFEJLESZTÉS MENEDZSMENT

BMEGT52NT11

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

TERMÉKFEJLESZTÉS MENEDZSMENT

Azonosító BMEGT52NT11

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	1

Tanulmányi

teljesítményértékelés
(minőségértékelés)

típusa

vizsga
érdemjegy

Kreditszám

4

Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
Dr. Tóvölgyi Sarolta	egyetemi adjunktus	tovolgyi.sarolta@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Ergonómia és Pszichológia Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Ipari terméktervező mérnöki mesterképzési szak**
Tantárgy szerepe: **Kötelező**
Ajánlott félév: **0**

Közvetlen előkövetelmények

<i>Erős</i>	Nincs
<i>Gyenge</i>	Nincs
<i>Párhuzamos</i>	Nincs
<i>Kizáró feltételek</i>	Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2024.06.26.) az 580515/8/2024 iktatószámmon hozott határozatával, amely érvényes 2024.06.26-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A tárgy alapvető célkitűzése a különböző termékmenedzsment témakörök és a termékmenedzsment speciális területeinek megismerése az előadások során, mindezek egyéni elsajátítása és gyakorlati feldolgozása.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. átfogó ismeretekkel rendelkezik az termékmenedzsmentben használt, termékhez kapcsolódó fontosabb fogalmakról,
2. átfogó ismeretekkel rendelkezik a termékfejlesztési modellek generációjáról,
3. átfogó ismeretekkel rendelkezik az új és integrált termékfejlesztés modelljeiről,
4. ismeri a folyamatmodellezés általános célját és termékfejlesztési relevanciáját,
5. átfogó ismeretekkel bír az ergonómiai szemléletű termékfejlesztésről,
6. ismeri az általános termékmenedzsment szerepkört és feladatokat,
7. a szoftvertermékek termékmenedzsmentjét áthatóan ismeri,
8. ismeretekkel bír innovatív nagyvállalatok termékmenedzsment gyakorlatáról.

Képesség

1. képes a megszerzett ismereteket rendszerbe (modellbe) foglalni és komplex módon szemlélni,
2. képes a piaci szereplőkkel kapcsolatot létesíteni, valamint információt gyűjteni és azt rendszerezni,
3. képes az elméletben szerzett ismereteket gyakorlati feladatba átültetni,
4. képes gondolatait rendezett formában, szóban és írásban kifejezni.

Attitűd

1. nyitott a műszaki szakterületen zajló szakmai, technológiai fejlesztés és innováció megismerésére és el-fogadására, hiteles közvetítésére,
2. együttműködik az ismeretek bővítése során az oktatóval és hallgató társaival,
3. folyamatos ismeretszerzéssel bővíti tudását,
4. nyitott az információtechnológiai eszközök használatára.

Önállóság és felelősség

1. önállóan keresi és veszi fel a kapcsolatot a piaci szereplőkkel,
2. nyitottan fogadja a megalapozott kritikai észrevételeket,
3. egyes helyzetekben – csapat részeként – együttműködik hallgatótársaival a feladatok megoldásában,
4. gondolkozásában a rendszerelvű megközelítést alkalmazza.

Oktatásmódszertan

Előadások, kommunikáció írásban és szóban, IT eszközök és technikák használata, csoportmunkában készített órai feladatok.

Tanulástámogató anyagok

- Antalovits M., Süle M. (szerk.) (2012): Termékmenedzsment. Typotext Kiadó, Baccalaureus Sciantiae Tankönyvek sorozat, Budapest.
- <https://interkonyv.hu/konyvek/antalovics-sule-termekmenedzsment/>
- Izsó L., Becker Gy. (szerk.) (2011): Termékélmény. Akadémiai Kiadó Budapest.
- Hercegfői K., Izsó L. (szerk.) (2007): Ergonómia. Typotext Kiadó, Baccalaureus Sciantiae Tankönyvek sorozat, Budapest.

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése csoportosan elkészített beadandó dolgozat, annak prezentálása, valamint szóbeli vizsga alapján történik.

Teljesítményértékelési módszerek

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések: Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelési módja egy csoportosan elkészített beadandó dolgozat formájában. Előadásokon kvíz kérdésekre adott válaszok B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés: A csoportosan elkészített beadandó dolgozat prezentálása. Írásbeli teljesítményértékelés: a félév során elsajátított tananyag írásbeli számonkérése az órai anyagok alapján.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- összegző tanulmányi teljesítményértékelés (írásos anyag): 50
- kvízkérdések: 10
- összesen: 60

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- írásbeli részvizsga: 20
- összegző tanulmányi teljesítményértékelés (prezentáció): 20
- évközi eredmények beszámítása: 60
- összesen: 100

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Az aláírás megszerzésének feltétele, hogy megszerezhető pontszám legalább 40%-át elérje a hallgató az írásbeli beadandó, valamint a prezentáció és az írásbeli értékelés esetén. A megszerzett aláírás a TVSZ szerinti időtartamig érvényes.

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	95
Jeles	85-94
Jó	70-84
Közepes	55-69
Elégéséges	40-54
Elégtelen	< 40

Javítás és pótlás

A csoportos beadandó pótleadása a TVSZ szerinti határidőig megtörténhet. Az írásbeli vizsgák a TVSZ szerint pótolhatók és javító jelleggel ismételhetők.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	56
felkészülés az összegző teljesítményértékelésre (írásbeli anyag + prezentáció)	48
vizsgafelkészülés	16
összesen	120

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2024. 06.03-án. Érvényes 2024.06.03-tól.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 A termékinnováció folyamata, valamint az annak során alkalmazható felhasználó-központú termékmenedzsment módszerek A piacon aktuálisan alkalmazott termékmenedzsment eszközök, termékinnovációs folyamatok Folyamatmodellezés célja, valamint egy konkrét folyamatmodellező szoftver bemutatása Termékinnovációs modellek generációi A sikeres termékinnováció menedzsment kérdései Szoftvertermékek termékmenedzsmentje, UX Termékélmény. Az érzelmek hasznosítása a márképítésben. A termékfejlesztés speciális területei (vendégelőadások különféle piaci szereplőkkel) Gyakorlati óra külső helyszínen (sikeresen termékfejlesztési és termékmenedzselési gyakorlat megismerése helyszíni látogatás során).

További oktatók

Dr. Szabó Bálint egyetemi adjunktus szabo.balint@gtk.bme.hu

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Ergonómia és Pszichológia Tanszék vezetője hagyja jóvá.