



# TANTÁRGYI ADATLAP

## Termékmenedzsment

### BMEGT52A016

# I. TANTÁRGYLEÍRÁS

## 1. ALAPADATOK

### Tantárgy neve

Termékmenedzsment

**Azonosító** BMEGT52A016

### A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

### Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

### Tanulmányi

**teljesítményértékelés**  
**(minőségértékelés)**

### típusa

félévközi  
érdemjegy

### Kreditszám

3

### Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
Dr. Tóvölgyi Sarolta	egyetemi adjunktus	tovolgyi.sarolta@gtk.bme.hu

### Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Ergonómia és Pszichológia Tanszék

### A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

### A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

### A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA**  
Tantárgy szerepe: **Kötelező**  
Ajánlott félév: **5**

---

Szak: **Műszaki menedzser alapszak BSc**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **0**

### Közvetlen előkövetelmények

**Erős** Nincs

**Gyenge** Nincs

**Párhuzamos** Nincs

**Kizáró feltételek** Nincs

### A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2024.06.26.) az 580515/8/2024 iktatószámmon hozott határozatával, amely érvényes 2024.06.26-tól.

## 2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

### Célkitűzések

A tárgy alapvető célkitűzése a különböző termékmenedzsment témakörök és a termékmenedzsment speciális területeinek megismerése az előadások során, mindezek egyéni elsajátítása és gyakorlati feldolgozása.

### Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Átfogó ismeretekkel rendelkezik az termékmenedzsmentben használt, termékhez kapcsolódó fontosabb fogalmakról,
2. ismeri a piacon aktuálisan alkalmazott termékmenedzsment eszközöket, termékinnovációs folyamatokat,
3. ismeri a felhasználó-központú termékmenedzsment módszereket,
4. ismeri a design mint értékteremtő szerepét a termékmenedzsmentben,
5. ismeri a vállalkozásokat a termékmenedzsment területén érő kihívásokat, és az azok megugrásához szükséges adekvát szervezeti megoldásokat,
6. ismeri a Design for All szemléletet és érvényesülésének lehetőségeit a termékmenedzsmentben,
7. ismeri a környezettudatosság szemléletének termékmenedzsmentben történő alkalmazásának lehetőségeit.

Képesség

1. Képes a megszerzett ismereteket rendszerbe (modellbe) foglalni és komplex módon szemlélni,
2. Képes a piaci szereplőkkel kapcsolatot létesíteni, valamint információt gyűjteni és azt rendszerezni,
3. Képes az elméletben szerzett ismereteket gyakorlati feladatba átültetni,
4. Képes gondolatait rendezett formában, szóban és írásban kifejezni.

Attitűd

1. Együttműködik az ismeretek bővítése során az oktatóval és hallgató társaival,
2. folyamatos ismeretszerzéssel bővíti tudását,
3. nyitott az információtechnológiai eszközök használatára.

Önállóság és felelősség

1. önállóan keresi és veszi fel a kapcsolatot a piaci szereplőkkel,
2. nyitottan fogadja a megalapozott kritikai észrevételeket,
3. egyes helyzetekben – csapat részeként – együttműködik hallgatótársaival a feladatok megoldásában.

### Oktatásmódszertan

Előadások, kommunikáció írásban és szóban, IT eszközök és technikák használata, csoportmunkában készített órai feladatok.

### Tanulástámogató anyagok

- Antalovits M., Süle M. (szerk.) (2012): Termékmenedzsment. Typotext Kiadó, Baccalaureus Scian-tiae Tankönyvek sorozat, Budapest.
- <https://interkonyv.hu/konyvek/antalovics-sule-termekmenedzsment/>
- Izsó L., Becker Gy. (szerk.) (2011): Termékélmény. Akadémiai Kiadó Budapest.

# II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

## A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

### Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése csoportosan elkészített beadandó dolgozat és kvíz kérdések alapján történik.

### Teljesítményértékelési módszerek

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések: Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelési módja egy csoportosan elkészített beadandó dolgozat, valamint az órákhoz kapcsolódó kvízkérdések.

### Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- csoportos beadandó: 75
- kvíz kérdések: 25
- összesen: 100

### Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

### Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

#### Érdemjegy-megállapítás

Jeles	91
Jeles	88-90
Jó	70-84
Közepes	55-69
Elégséges	40-54
Elégtelen	< 40

#### Javítás és pótlás

A csoportos beadandó a pótlási hét végéig pótlólag beadható. Egy szettnyi kvíz kérdés az utolsó tanulmányi héten pótolható.

#### A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	28
felkészülés az összegző teljesítményértékelésre	50
felkészülés a kvízkérdésekre	12
összesen	90

#### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőlet véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2024. 06.03-án. Érvényes 2024.06.03-tól.

# III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

## TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

### A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

### További oktatók

Dr. Lógó Emma	Egyetemi docens	logo.emma@gtk.bme.hu
Dr. Pataki-Bittó Fruzsina	Egyetemi adjunktus	pataki.bitto.fruzsina@gtk.bme.hu
Pulay Márk	Egyetemi tanársegéd	pulay.mark@gtk.bme.hu
Csernák-Csorba Klaudia	Tudományos segédmunkatárs	csernak-csorba.klaudia@gtk.bme.hu

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Ergonómia és Pszichológia Tanszék vezetője hagyja jóvá.