



TANTÁRGYI ADATLAP

TERMÉKMENEDZSMENT

BMEGT52AT07

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

TERMÉKMENEDZSMENT

Azonosító

BMEGT52AT07

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés

(minőségértékelés)

típusa

félévközi

érdemjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Tóvölgyi Sarolta	egyetemi adjunktus	tovolgyi.sarolta@gtk.bme.hu
----------------------	--------------------	-----------------------------

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Ergonómia és Pszichológia Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Ipari termék- és formatervezői alapszak (BSc)**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **0**

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2024.06.26.) az 580515/8/2024 iktatószámmon hozott határozatával, amely érvényes 2024.06.26-tól.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A tárgy alapvető célkitűzése a különböző termékmenedzsment témakörök és a termékmenedzsment speciális területeinek megismerése az előadások során, mindezek egyéni elsajátítása és gyakorlati feldolgozása.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Átfogó ismeretekkel rendelkezik az termékmenedzsmentben használt, termékhez kapcsolódó fontosabb fogalmakról,
2. ismeri a piacon aktuálisan alkalmazott termékmenedzsment eszközöket, termékinnovációs folyamatokat,
3. ismeri a felhasználó-központú termékmenedzsment módszereket,
4. ismeri a design mint értékteremtő szerepét a termékmenedzsmentben,
5. ismeri a vállalkozásokat a termékmenedzsment területén érő kihívásokat, és az azok megugrásához szükséges adekvát szervezeti megoldásokat,
6. ismeri a Design for All szemléletet és érvényesülésének lehetőségeit a termékmenedzsmentben,
7. ismeri a környezettudatosság szemléletének termékmenedzsmentben történő alkalmazásának lehetőségeit.

Képesség

1. Képes a megszerzett ismereteket rendszerbe (modellbe) foglalni és komplex módon szemlélni,
2. képes a piaci szereplőkkel kapcsolatot létesíteni, valamint információt gyűjteni és azt rendszerezni,
3. képes az elméletben szerzett ismereteket gyakorlati feladatba átültetni,
4. képes gondolatait rendezett formában, szóban és írásban kifejezni.

Attitűd

1. Együttműködik az ismeretek bővítése során az oktatóval és hallgató társaival,
2. folyamatos ismeretszerzéssel bővíti tudását,
3. nyitott az információtechnológiai eszközök használatára.

Önállóság és felelősség

1. önállóan keresi és veszi fel a kapcsolatot a piaci szereplőkkel,
2. nyitottan fogadja a megalapozott kritikai észrevételeket,
3. egyes helyzetekben – csapat részeként – együttműködik hallgatótársaival a feladatok megoldásában,

Oktatásmódszertan

Előadások, kommunikáció írásban és szóban, IT eszközök és technikák használata, csoportmunkában készített órai feladatok

Tanulástámogató anyagok

- 1. Antalovits M., Süle M. (szerk.) (2012): Termékmenedzsment. Typotext Kiadó, Baccalaureus Scian-tiae Tankönyvek sorozat, Budapest.
- <https://interkonyv.hu/konyvek/antalovics-sule-termekmenedzsment/>
-

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése csoportosan elkészített beadandó dolgozat és kvíz kérdések alapján történik.

Teljesítményértékelési módszerek

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések: Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelési módja egy csoportosan elkészített beadandó dolgozat, valamint az órákhoz kapcsolódó kvízkérdések.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- csoportos beadandó: 75
- kvíz kérdések: 25
- összesen: 100

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	90
Jeles	85-89
Jó	70-84
Közepes	55-69
Elégséges	40-54
Elégtelen	< 40

Javítás és pótlás

Az csoportos beadandó a pótlási hét végéig pótlólag beadható. Egy szettnyi kvíz kérdés az utolsó tanulmányi héten pótolható.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	28
felkészülés az összegző teljesítményértékelése	50
felkészülés a kvízkérdésekre	12
összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2024. 06.03-án. Érvényes 2024.06.03-tól.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 A termékinnováció folyamata, valamint az annak során alkalmazható felhasználó-központú termékmenedzsment módszerek.
- 2 A piacon aktuálisan alkalmazott termékmenedzsment eszközök, termékinnovációs folyamatok.
- 3 A design mint értékteremtő szerepe a termék fejlesztése során.
- 4 A vállalkozásokat a termékmenedzsment területén érő kihívások, és az azok megugrásához szükséges adekvát szervezeti megoldások.
- 5 Design for All szemlélet és érvényesülésének lehetőségei a termékmenedzsmentben.
- 6 A környezettudatosság szemléletének termékmenedzsmentben történő alkalmazásának lehetőségei.

További oktatók

Dr. Szabó Bálint egyetemi adjunktus szabo.balint@gtk.bme.hu

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Ergonómia és Pszichológia Tanszék vezetője hagyja jóvá.