



# **TANTÁRGYI ADATLAP**

**Fenntartható üzleti modellezési gyakorlatok**

**BMEGT42MN29**

# I. TANTÁRGYLEÍRÁS

## 1. ALAPADATOK

**Tantárgy neve**

Fenntartható üzleti modellezési gyakorlatok

**Azonosító**

BMEGT42MN29

**A tantárgy jellege**

kontaktórás tanegység

**Kurzustípusok és óraszámok**

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

**Tanulmányi**

**teljesítményértékelés**  
**(minőségértékelés)**

**típusa**

félévközi  
érdemjegy

**Kreditszám**

3

**Tantárgyfelelős**

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Szabó Mariann	egyetemi adjunktus	szabo.mariann@gtk.bme.hu
-------------------	--------------------	--------------------------

**Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység**

Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

**A tantárgy weblapja**

<https://edu.gtk.bme.hu>

**A tantárgy oktatásának nyelve**

magyar – HU; English - EN

**A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve**

Szak: **Műszaki menedzser MSc - Környezetmenedzsment specializáció**

Tantárgy szerepe: **Szakirányon kötelező**

Ajánlott félév: **3**

---

Szak: **Master of Science Degree Program in Engineering Management**

Tantárgy szerepe: **Szakirányon kötelező**

Ajánlott félév: **3**

---

**Közvetlen előkövetelmények**

*Erős* Nincs

*Gyenge* Nincs

*Párhuzamos* Nincs

*Kizáró feltételek* Nincs

**A tantárgyleírás érvényessége**

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2024.05.29.) az 580439/11/2024 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2024.05.29-től.

## 2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

### Célkitűzések

A tantárgy sikeres elvégzésével a résztvevők: 1. Megértik az üzleti modellek koncepcióját és képesek lesznek a vállalatok üzleti modelljének kritikai elemzésére, a mögöttük húzódó üzleti logika megértésére. 2. Megismerik, hogy a vállalatok – mind a nemzetközi nagyvállalatok, mind pedig a KKV-k – milyen hatásokra és hogyan alakítják ki és újítják meg üzleti modelljeiket és milyen kihívásokat kell leküzdeniük e folyamat során. 3. Képesek lesznek egy fenntartható üzleti modell legfontosabb elemeinek a meghatározására start-up-ok vagy már a piacon régebben működő vállalatok számára.

### Tanulmányi eredmények

#### Tudás

1. A hallgató ismeri az üzleti modell fogalmát, az üzleti stratégiához való viszonyát;
2. ismeri a fenntartható fejlődés fogalmát, összetevőit, követelményeit;
3. ismeri az innovatív üzleti modellek kialakulását lehetővé tevő folyamatokat;
4. ismeri az üzleti modellezés legfontosabb módszereit;
5. ismeri az üzleti modellek fenntarthatóságát meghatározó tényezőket;
6. ismeri az innovatív üzleti modelleket a gazdaság különböző területein;
7. ismeri a közösségi gazdaság (sharing economy) jellemzőit;
8. ismeri a vállalatok társadalmi felelőssége vs. fenntartható üzleti modelleket;
9. ismeri az új üzleti modelleket a pénzügyi piacokon.

#### Képesség

1. A hallgató képes felismerni egy adott vállalkozás működése mögött rejlő üzleti modellt;
2. képes fenntarthatósági szempontból (gazdasági-társadalmi-környezeti) elemezni egy vállalkozás üzleti modelljét;
3. képes felvázolni egy működőképes fenntartható üzleti modellt egy start-up vagy már működő vállalkozás részére.

#### Attitűd

1. A hallgató érzékeny a társadalmi és környezeti problémák iránt;
2. az újszerű üzleti megoldásokról folyamatosan tájékozódik, azokat képes kritikusan elemezni;
3. nyitott az információtechnológiai eszközök használatára;
4. törekszik a környezeti és társadalmi szempontok érvényesítésére döntései során.

#### Önállóság és felelősség

1. A hallgató érzékeli a vállalatvezetők döntéseivel járó környezeti és társadalmi felelősséget;
2. felismeri azokat a technológiai és szervezeti megoldásokat, melyek egyszerre nyújtanak gazdasági, környezeti és társadalmi előnyöket; egyúttal képes felmérni egy-egy megoldás korlátait;
3. meg tudja különböztetni az egyéni és társadalmi szempontokat és képes azok összehangolására.

### Oktatásmódszertan

Interaktív előadások, esettanulmányok, üzleti modellezési gyakorlat, meghívott előadók

### Tanulástámogató anyagok

- Tankönyvek, jegyzetek, letölthető anyagok
- Zilahy Gy. Innovatív üzleti modellek és a társadalmi együttműködés új formái, in: Kisvárosok reneszánsza – a kőszegi példa, iASK, 2016
- Alexander Osterwalder - Yves Pigneur: Üzletimodell-építés kézikönyve, 2012, Cser Könyvkiadó és Ker. Kft., ISBN 9789632782201
- Hart, S.L. & Milstein, M.B., 2003. Creating sustainable value. Academy of Management Executive, 17(2), pp.56–67.
- Boons, F. & Lüdeke-Freund, F., 2013. Business models for sustainable innovation : state-of-the-art and steps towards a research agenda. Journal of Cleaner Production, 45, pp.9–19.
- Chesbrough, H., 2010. Business model innovation: Opportunities and barriers. Long Range Planning, 43(2-3), pp.354–363

## II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

### A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

#### Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése egy prezentáció (részteljesítményértékelés) és az, illetve visszajelzések alapján elkészülő otthoni feladat (részteljesítményértékelés) alapján történik.

#### Teljesítményértékelési módszerek

1. Részteljesítményértékelés: a félév során meghatározott feladat témájában prezentáció. 2. Részteljesítményértékelés: a prezentáció és a kapott visszajelzések alapján otthoni feladat elkészítése a tudás és képesség típusú kompetenciaelemek komplex értékelésére.

#### Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- Részteljesítményértékelés (prezentáció): 30
- Részteljesítményértékelés (otthoni feladat): 70
- Összesen: 100

#### Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

#### Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

-

#### Érdemjegy-megállapítás

Jeles	90
Jeles	80-89
Jó	70-79
Közepes	60-69
Elégéses	50-59
Elégtelen	0-49

#### Javítás és pótlás

A prezentáció (részteljesítményértékelés) a szorgalmi időszak során, oktatóval való előzetes egyeztetést követően pótolható, míg az otthoni feladat (részteljesítményértékelés) a pótlási időszakban – első alkalommal – díjmentesen pótolható vagy javítható. Javítás esetén a korábbi és az új eredmény közül a hallgató számára kedvezőbbet vesszük figyelembe

#### A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	28
félévközi készülés az órákra	14
felkészülés teljesítményértékelésre	16
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	32
Összesen	90

#### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2024. 05.06-án. Érvényes 2024.05.06-tól.

# III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

## TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

### A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 Az üzleti modell fogalma és szerepe a vállalati működésben
- 2 A hagyományos üzleti modellek tipikus fajtái
- 3 Innovatív üzleti modellek és a kialakulásukat kikényszerítő tényezők
- 4 A fenntartható fejlődés környezeti és társadalmi vonatkozásai, mint az üzleti modellekre ható tényezők
- 5 A környezet védelmét célzó üzleti modellek
- 6 Társadalmi problémákat középpontba állító üzleti modellek
- 7 A fenntartható üzleti modellek piaci sikerét meghatározó tényezők
- 8 Innovatív menedzsment eszközök a fenntartható üzleti modellek megvalósítása érdekében
- 9 A fenntartható üzleti modelleket megalapozó új műszaki megoldások
- 10 A fenntartható üzleti modellek korlátai

### További oktatók

Bozsoki Fruzsina tudományos segédmunkatárs / junior research fellow bozsoki.fruzsina@gtk.bme.hu

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék vezetője hagyja jóvá.