



**TANTÁRGYI ADATLAP**

**MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ**

**BMEGT20A020**

# I. TANTÁRGYLEÍRÁS

## 1. ALAPADATOK

**Tantárgy neve**  
MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ

**Azonosító** BMEGT20A020

**A tantárgy jellege**  
kontaktórás tanegység

**Kurzustípusok és óraszámok**

| Típus        | óraszám |
|--------------|---------|
| Előadás      | 2       |
| Gyakorlat    | 0       |
| Laboratórium | 0       |

**Tanulmányi teljesítményértékelés (minőségértékelés) típusa**

félévközi  
érdemjegy

**Kreditszám**  
3

**Tantárgyfelelős**

| Neve             | Beosztása          | Email címe              |
|------------------|--------------------|-------------------------|
| Dr. Veres István | egyetemi adjunktus | veres.istvan@gtk.bme.hu |

**Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység**  
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

**A tantárgy weblapja**  
<https://edu.gtk.bme.hu>

**A tantárgy oktatásának nyelve**  
magyar - HU

**A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve**

**Közvetlen előkövetelmények**

|                          |                                 |
|--------------------------|---------------------------------|
| <b>Erős</b>              | Marketing alapjai (BMEGT20A004) |
| <b>Gyenge</b>            | Nincs                           |
| <b>Párhuzamos</b>        | Nincs                           |
| <b>Kizáró feltételek</b> | Marketing II. (BMEGT20A016)     |

**A tantárgyleírás érvényessége**

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2024.05.29.) az 580439/11/2024 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2024.05.29-től.

## 2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

### Célkitűzések

A tantárgy célja, hogy a hallgatók - a tárgy elsajátítása során olyan témaköröket feldolgozva, melyek az alapmarketing ismertekre építenek - a legújabb marketingkommunikációs elméleti megközelítéseket és gyakorlati megvalósításokat ismerve, felismerve, majd alkalmazva legyenek döntés- és cselekvésképesek. A marketingkommunikáció eszközeinek átfogó általános ismeretén kívül a marketingkommunikációhoz kapcsolódó újszerű elméleteket, mint gerillamarketing, alternatív reklámok és termékelhelyezés megismerjék, valamint ezen ismeretek gyakorlati alkalmazását felismerjék.

### Tanulmányi eredmények

#### Tudás

1. Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.
2. Ismeri és érti a gazdálkodási folyamatok irányításának, szervezésének és működtetésének alapelveit és módszereit, a gazdálkodási folyamatok elemzésének módszertanát, a döntés-előkészítés, döntéstámogatás módszertani alapjait.
3. Elsajátította a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait.
4. Elsajátítja a marketingkommunikációs stratégia készítés általános ismereteit, el tudja helyezni a vállalati stratégia szintjén.
5. Megismeri a marketingkommunikáció lényeges, alapeszköztárát, kiemelten az ATL és BTL

#### Képesség

1. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.
2. Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.
3. Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események komplex következményeinek meghatározására.
4. Képes együttműködni más szakterületek képviselőivel.
5. Projektben, csoportos feladatmegoldásban vesz részt, a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően azokban vezetőként a tevékenységet vezeti, szervezi, értékeli, ellenőrzi.
6. A fogalmi és elméleti szempontból szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban, a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálja.

#### Attitűd

1. A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
2. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.
3. Nyitott az adott munkakör, munkaszervezet, vállalkozás tágabb gazdasági, társadalmi környezetének változásai iránt, törekszik a változások követésére és megértésére.
4. Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.
5. A tanult elméletek közül ismerjék és alkalmazni tudják az AIDA és DAGMAR-hatáshierarchia modelleket, felismerjék és a főbb összefüggéseit értelmezzék az STP stratégiának és a pozicionálási módszereket gyakorlati példákon keresztül értelmezzék, valamint az észlelési térkép elméleti és gyakorlati összefüggéseit elsajátítják és képesek legyenek azt gyakorlati példákon keresztül értelmezni

#### Önállóság és felelősség

1. Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.
2. Az elemzésekért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal.
3. Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.
4. Projektek, csoportmunkák, szervezeti egységek tagjaként a rá eső feladatokat önállóan, felelősséggel végzi

### Oktatásmódszertan

Előadások, kommunikáció írásban és szóban, IT eszközök és technikák használata, opcionális önállóan és csoportmunkában készített feladatok, munkaszervezési technikák.

### Tanulástámogató anyagok

- Kovács I., Magyar M.: Marketingkommunikáció, oktatási segédanyag
- Bauer A., Horváth D. (szerk.): Marketingkommunikáció, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2013

## II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

### A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

#### Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése két évközi írásbeli teljesítménymérés (összegző tanulmányi teljesítményértékelés), házi feladatok illetve kettő évközi teljesítménymérés alapján történik.

#### Teljesítményértékelési módszerek

1. Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: A két évközi írásbeli teljesítménymérésre kerül sor, előre ismertett turnusok szerinti bontásban. A két írásbeli teljesítményméréssel max. 200 (100-100) pont szerezhető. A tárgy teljesítési feltétele a két dolgozat egyenkénti eredményes, 50-50%-os teljesítése (50-50 pont). 2. Részteljesítmény-értékelés (házi feladat): a házi feladat opcionális, a szorgalmi időszakban, az előadásokon meghirdetettek szerint teljesíthető, nem pótolható. Az összegző tanulmányi teljesítményértékelés 50%-a felett kerül figyelembe vételre. A házi feladat témája az előadáson kerül ismertetésre. Az elkészített házi feladatot a hallgatónak prezentálnia is kell (lásd. 3.2 pont aktív részvétel része). 3. Részteljesítmény-értékelés (aktív részvétel): a hallgatónak az opcionális házi feladatot prezentálnia kell az utolsó előadás során. 4. A 2. és 3. Pontban részletezett házi feladat és aktív részvétellel együttesen 20 pont szerezhető meg, amelyet a két zárthelyi legalább 50%-os teljesítése esetén számítunk csak bele a pontszámba.

#### Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- 1. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 50
- 2. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 50
- részteljesítmény értékelés (házi feladat és aktív részvétel): 10
- összesen: 110

#### Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

#### Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

#### Érdemjegy-megállapítás

|            |         |
|------------|---------|
| Jeles      | 91      |
| Jeles      | 87,5–90 |
| Jó         | 75–87   |
| Közepes    | 62–74,5 |
| Elégéséges | 50–61,5 |
| Elégtelen  | 0-49    |

#### Javítás és pótlás

1) Az egyes évközi teljesítményértékelést külön-külön minimum 50%-ban kell teljesíteni. 2) A két összegző tanulmányi teljesítményértékelés javítása esetén a korábbi és az új eredmény közül az új eredményt vesszük figyelembe. 3) Pótpót zárthelyire nincs lehetőség. 4) Az opcionális házi feladat, és az év végi prezentáció jellegéből adódóan nem póto

#### A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| részvétel a kontakt tanórákon                | 28 |
| felkészülés a teljesítményértékelésekre      | 37 |
| házi feladat elkészítése                     | 10 |
| kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása | 15 |
| összesen                                     | 90 |

#### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőt véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2024. 05.06-án. Érvényes 2024.05.06-tól.

# III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

## TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

### A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 Kommunikációs célok és hatások, hatáshierarchia-modellek
- 2 Marketingkommunikációs stratégia és célcsoport meghatározás
- 3 Pozicionálás, pozicionálási stratégiák és pozicionálási kereszt
- 4 ATL eszközök
- 5 Reklámköltségvetés és -hatékonyság
- 6 BTL eszközök
- 7 Termékelhelyezés, alternatív reklámok
- 8 Társadalmi kommunikáció
- 9 Kreatív reklám
- 10 Gerillamarketing
- 11 Direktmarketing

### További oktatók

Dr. Szalkai Zsuzsanna egyetemi docens szalkai.zsuzsanna@gtk.bme.hu

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.