



TANTÁRGYI ADATLAP
TERMÉKÉLMÉNY ÉS DESIGN
BMEGT52A411

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

TERMÉKÉLMÉNY ÉS DESIGN

Azonosító

BMEGT52A411

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés

(minőségértékelés)

típusa

félévközi

érdemjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Kapusy Katalin Zita	egyetemi adjunktus	kapusy.kata@gtk.bme.hu
-------------------------	--------------------	------------------------

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Ergonómia és Pszichológia Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu/course/view.php?id=646>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2023.11.29.) az 580884/8/2023 iktatószámom hozott határozatával, amely érvényes 2023.11.29-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A tantárgy fő célkitűzése, hogy betekintést nyújtson a termékekkel kapcsolatos élményeinkbe, valamint ezek izgalmas és sokszínű interdiszciplináris tudományos hátterébe. A tematika pszichológiai alapok bemutatása után a termékélmény egyes speciális aspektusain halad végig a termék és az ember szemszögéből, felvonultatva a kapcsolódó tudományterületeket valamint rávilágít a termékélményben megjelenő legfontosabb alapismeretekre és felhívja a figyelmet a tudományterületek közötti összefüggésekre

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. ismeri a termékélmény interdiszciplináris szakterületéhez kötődő fogalomrendszert, a legfontosabb össze-függéseket és elméleteket,
2. ismeri a termékélményekhez kötődő fő pszichológiai elméleteket,
3. ismeri a termékélményekhez kötődő fő ergonómiai elméleteket,
4. ismeri a termékélményekhez kötődő fő közgazdasági elméleteket,
5. ismeri a termékélményekhez kötődő fogyasztói magatartás trendeket.

Képesség

1. Képes önálló tanulás megtervezésére, megszervezésére és végzésére,
2. képes megérteni és használni a termékélmény és design témák jellemző szakirodalmát, könyvtári forrásait,
3. képes arra, hogy a termékélményeire szakmai tudás alapján reflektáljon,
4. képes használni kreativitását.

Attitűd

1. Nyitott a műszaki szakterületen zajló szakmai, technológiai fejlesztés és innováció megismerésére és elfogadására, hiteles közvetítésére.
2. együttműködik az ismeretek bővítése során az oktatóval és hallgató társaival,
3. nyitott, érdeklődő mások véleménye iránt,
4. igénye van a korábban megszerzett tudásának más tudomány területek ismereteivel való bővítésére.

Önállóság és felelősség

1. Egyes feladatok esetében a csapat részeként együttműködik hallgatótársaival a feladat megoldásában.
2. Felelősséget vállal saját munkájáért.
3. Gondolkodásában a különböző tudomány területek ismereteinek összekapcsolása jelenik meg.

Oktatásmódszertan

Előadások, IT eszközök és technikák használata, páros és csoportmunkában végzett órai feladatok.

Tanulástámogató anyagok

- Izsó L., Becker Gy. (szerk.): Termékélmény. Akadémiai Kiadó, Budapest 2011.

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése négyféle módon, 4 típus szerint teljesíthető: Típus 1: két évközi írásbeli teljesítménymérés (összegző tanulmányi teljesítményértékelés) alapján Típus 2: egy évközi írásbeli teljesítménymérés (összegző tanulmányi teljesítményértékelés) és egyénileg készített önreflexiók alapján Típus 3: egy évközi írásbeli teljesítménymérés (összegző tanulmányi teljesítményértékelés) és egyénileg vagy csoportosan készített esettanulmányok alapján Típus 4: egyénileg készített önreflexiók és egyénileg vagy csoportosan készített esettanulmányok alapján

Teljesítményértékelési módszerek

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések: Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: részteljesítmény értékelés (ZH): a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelési módja egyénileg ZH formájában. részteljesítmény értékelés (önreflexió): a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek írásos értékelési módja egyénileg Moodle kurzus oldalon kitölthető teszt formájában. részteljesítmény értékelés (esettanulmány): a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek írásos értékelési módja egyénileg vagy csoportosan elkészített beadandó esettanulmányok formájában.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- típus 1: 100
- 2 részteljesítmény értékelés (ZH): 100
- típus 2: 100
- 1 részteljesítmény értékelés (ZH): 70
- 4 részteljesítmény értékelés (önreflexió): 30
- típus 3: 100
- 1 részteljesítmény értékelés (ZH): 70
- 2 részteljesítmény értékelés (esettanulmány): 30
- típus 4: 100
- 6 részteljesítmény értékelés (önreflexió): 48
- 3 részteljesítmény értékelés (esettanulmány): 52

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

A gyakorlati foglalkozások, laboratóriumi gyakorlati foglalkozások összóraszámának harminc százalékát meghaladó hiányzás esetén a tantárgy kreditje nem szerezhető meg.

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	91
Jeles	85-90
Jó	70-84
Közepes	55-69
Elégéséges	40-54
Elégtelen	<40

Javítás és pótlás

A részteljesítmény értékelések – szabályzatban meghatározott díj megfizetése mellett – késedelmesen a pótlási időszak utolsó napján elektronikus formában 23:59-ig feltölthető a Moodle felületre. Mindkét összegző tanulmányi teljesítményértékelés díjmentesen pótolható vagy javítható. Javítás esetén az új eredmény kerül beszámításra.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	28
felkészülés az összegző tanulmányi értékelésre és/vagy esettanulmány/önreflexió készítés	30
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	32
összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőlet véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2023.11.06-án. Érvényes 2023.11.06-tól.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 Bevezetés: az érintett tudományterületek bemutatása, kapcsolódási pontjainak áttekintése a termékélmény és a dizájn témakörben
Pszichológiai alapok I.: Az észlelés és érzékelés szerepe a termékélményben. (Látás, hallás, tapintás, ízlelés, szaglás)
Pszichológiai alapok II.: Az érzelmek szerepe a termékélményben és dizájnban.
Pszichológiai alapok III. A társas és személyiség jellemzők szerepe a termékélményben és a dizájn megítélésében.
Alkalmazott termékélmény témakörök: a vásárlás élménye
Negatív termékélmények: tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok fogyasztóvédelmi megítélése
A fogyasztói döntések háttere: a preferenciák szerepe a termékélményben, a korlátozott racionalitás szerepe a termékélményben. Alkalmazott termékélmény témakörök: a játék élménye / a sport élménye

További oktatók

Dr. Pataki-Bittó Fruzsina adjunktus bitto.fruzsina@gtk.bme.hu

Dr. Lógó Emma docens logo.emma@gtk.bme.hu

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Ergonómia és Pszichológia Tanszék vezetője hagyja jóvá.