



TANTÁRGYI ADATLAP

Fenntartható üzleti modellezési gyakorlatok

BMEGT42MN29

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

Fenntartható üzleti modellezési gyakorlatok

Azonosító BMEGT42MN29

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	0
Gyakorlat	2
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés
(minőségértékelés)

típusa

félévközi
érdemjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

Neve *Beosztása* *Email címe*

Dr. Zilahy Gyula egyetemi tanár zilahy.gyula@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar – HU; English - EN

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Műszaki menedzser MSc - Környezetmenedzsment specializáció**

Tantárgy szerepe: **Szakirányon kötelező**

Ajánlott félév: **0**

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2023.10.25.) az 580672/5/2023 iktatószámmon hozott határozatával, amely érvényes 2023.10.25-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A tantárgy sikeres elvégzésével a résztvevők: 1. Megértik az üzleti modellek koncepcióját és képesek lesznek a vállalatok üzleti modelljének kritikai elemzésére, a mögöttük húzódó üzleti logika megértésére. 2. Megismerik, hogy a vállalatok – mind a nemzetközi nagyvállalatok, mind pedig a KKV-k – milyen hatásokra és hogyan alakítják ki és újítják meg üzleti modelljeiket és milyen kihívásokat kell leküzdeniük e folyamat során. 3. Képesek lesznek egy fenntartható üzleti modell legfontosabb elemeinek a meghatározására start-up-ok vagy már a piacon régebben működő vállalatok számára.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Ismeri az üzleti modell fogalmát, az üzleti stratégiához való viszonyát
2. Ismeri a fenntartható fejlődés fogalmát, összetevőit, követelményeit
3. Ismeri az innovatív üzleti modellek kialakulását lehetővé tevő folyamatokat
4. Ismeri az üzleti modellezés legfontosabb módszereit
5. Ismeri az üzleti modellek fenntarthatóságát meghatározó tényezőket
6. Ismeri az innovatív üzleti modelleket a gazdaság különböző területein
7. Ismeri a közösségi gazdaság (sharing economy) jellemzőit
8. Ismeri a vállalatok társadalmi felelőssége vs. fenntartható üzleti modelleket
9. Ismeri az új üzleti modelleket a pénzügyi piacokon

Képesség

1. Képes felismerni egy adott vállalkozás működése mögött rejlő üzleti modellt
2. Képes fenntarthatósági szempontból (gazdasági-társadalmi-környezeti) elemezni egy vállalkozás üzleti modelljét
3. Képes felvázolni egy működőképés fenntartható üzleti modellt egy start-up vagy már működő vállalkozás részére

Attitűd

1. Érzékeny a társadalmi és környezeti problémák iránt
2. Az újszerű üzleti megoldásokról folyamatosan tájékozódik, azokat képes kritikusan elemezni
3. Nyitott az információtechnológiai eszközök használatára
4. Törekszik a környezeti és társadalmi szempontok érvényesítésére döntései során

Önállóság és felelősség

1. Érzékeli a vállalatvezetők döntéseivel járó környezeti és társadalmi felelősséget
2. Felismeri azokat a technológiai és szervezeti megoldásokat, melyek egyszerre nyújtanak gazdasági, környezeti és társadalmi előnyöket; egyúttal képes felmérni egy-egy megoldás korlátait
3. Meg tudja különböztetni az egyéni és társadalmi szempontokat és képes azok összehangolására

Oktatásmódszertan

Interaktív előadások, esettanulmányok, üzleti modellezési gyakorlat, meghívott előadók

Tanulástámogató anyagok

- Tankönyvek, jegyzetek, letölthető anyagok
- Zilahy Gy. Innovatív üzleti modellek és a társadalmi együttműködés új formái, in: Kisvárosok reneszánsza – a kőszegi példa, iASK, 2016
- Alexander Osterwalder - Yves Pigneur: Üzletimodell-építés kézikönyve, 2012, Cser Könyvkiadó és Ker. Kft., ISBN 9789632782201
- Hart, S.L. & Milstein, M.B., 2003. Creating sustainable value. Academy of Management Executive, 17(2), pp.56–67.
- Boons, F. & Lüdeke-Freund, F., 2013. Business models for sustainable innovation : state-of-the-art and steps towards a research agenda. Journal of Cleaner Production, 45, pp.9–19.
- Chesbrough, H., 2010. Business model innovation: Opportunities and barriers. Long Range Planning, 43(2-3), pp.354–363

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése egy prezentáció (részteljesítményértékelés) és az, illetve visszajelzések alapján elkészülő otthoni feladat (részteljesítményértékelés) alapján történik.

Teljesítményértékelési módszerek

1. Részteljesítmény-értékelés: a félév során meghatározott feladat témájában prezentáció. 2. Részteljesítmény-értékelés: a prezentáció és a kapott visszajelzések alapján otthoni feladat elkészítése a tudás, képesség típusú kompetenciaelemek komplex értékelésére.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- Részteljesítmény-értékelés (prezentáció): 30
- Részteljesítmény-értékelés (otthoni feladat): 70
- Összesen: 100

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

-

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	90
Jeles	80-89
Jó	70-79
Közepes	60-69
Elégséges	50-59
Elégtelen	0-49

Javítás és pótlás

A prezentáció (részteljesítmény-értékelés) a szorgalmi időszak során, oktatóval való előzetes egyeztetést követően pótolható, míg az otthoni feladat (részteljesítmény-értékelés) a pótlási időszakban – első alkalommal – díjmentesen pótolható vagy javítható. Javítás esetén a korábbi és az új eredmény közül a hallgató számára kedvezőbbet vesszük figyelembe.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	28
félévközi készülés az órákra	14
felkészülés teljesítményértékelésre	16
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	32
Összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2023.10.09-én. Érvényes 2023.10.09-től.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 Az üzleti modell fogalma és szerepe a vállalati működésben
- 2 A hagyományos üzleti modellek tipikus fajtái
- 3 Innovatív üzleti modellek és a kialakulásukat kikényszerítő tényezők
- 4 A fenntartható fejlődés környezeti és társadalmi vonatkozásai, mint az üzleti modellekre ható tényezők
- 5 A környezet védelmét célzó üzleti modellek
- 6 Társadalmi problémákat középpontba állító üzleti modellek
- 7 A fenntartható üzleti modellek piaci sikerét meghatározó tényezők
- 8 Innovatív menedzsment eszközök a fenntartható üzleti modellek megvalósítása érdekében
- 9 A fenntartható üzleti modelleket megalapozó új műszaki megoldások
- 10 A fenntartható üzleti modellek korlátai

További oktatók

- -

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék vezetője hagyja jóvá.