



TANTÁRGYI ADATLAP

KOMMUNIKÁCIÓS KAMPÁNYTERVEZÉS

BMEGT41M113

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

KOMMUNIKÁCIÓS KAMPÁNYTERVEZÉS

Azonosító

BMEGT41M113

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	2
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés

(minőségértékelés)

típusa

vizsgaérdemjegy

Kreditszám

5

Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Szabó Krisztina	egyetemi adjunktus	szabo.krisztina@gtk.bme.hu
-----------------	--------------------	----------------------------

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Filozófia és Tudománytörténet Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU; angol - ENG

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Kommunikációtervezés specializáció (2018-tól)**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **3**

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Kulturális iparágak specializáció (2018-tól)**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **3**

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Digitális média specializáció (2018-tól)**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **3**

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Vizuális kommunikáció specializáció (2018-tól)**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **3**

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2023.10.25.) az 580672/5/2023 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2023.10.25-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A kurzus bemutatja a kommunikációs projektek szerkezetét, tervezésük, kivitelezésük és értékelésük legfontosabb elemeit. A tárgy kiemelt célja a kommunikációs munka, a különböző kommunikációs megnyilvánulások, eszközök, módszerek egységes szemléletének kialakítása, valamint a korábban tanult elméleti eszközök és gyakorlati módszerek integrációja. A résztvevők önállóan, a megadott szempontok szerint, részletes projektdokumentációt készítenek a félév során. Kapnak egy kommunikációs feladatot, és elkészítik a feladat kommunikációs projektjének részletes tervét, el kell végezni továbbá a projekttervet megalapozó kutatásokat (Kutatás1.-2.). A kurzuson a projekt legfontosabb elemeit részletesen megbeszéljük.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Magas szinten ismeri a legfontosabb társadalomtudományi összefüggéseket.
2. Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára.
3. Elmélyült és értő ismeretei vannak a kommunikáció- és médiatudomány minden fontos területéről, a társadalmi kommunikáció színtereiről, az itt működő intézményekről és ezek működési mechanizmusairól, folyamatairól, ismeri az erre a területre vonatkozó történeti vonatkozásokat.
4. Ismeri és átlátja azokat a hazai, európai és globális társadalmi és kulturális jelenségeket és problémákat, amelyek meghatározó szerepet játszottak és játszanak a társadalomtudományi gondolkodás alaprendenciáinak kialakításában.
5. Ismeri a kommunikációs és mediális rendszerek különböző területeinek problémáit és összefüggéseit, többek között a média és populáris kultúra összefüggéseit, a globális médiapiac működési elveit, a kulturális csere globális szabályait.
6. Ismeri a kommunikáció és kultúra összefüggéseit, e kapcsolat különböző szintű megnyilvánulásait és ezek következményeit a társadalmi kommunikáció összefüggésrendszerében.
7. Megfelelő és elegendő ismeretanyaggal rendelkezik ahhoz, hogy eligazodjon a társadalmi döntéshozatal különböző mechanizmusában.
8. Érti és átlátja a társadalmi érdekvényesítés csatornáit, az érdeklődöttetés fórumait és a döntések befolyásolásának legális és etikus módszereit. Saját szakmai ismeretei alapján felismeri e terület kommunikációs és információs sajátosságait.
9. Ismeri az Európai Unió által definiált kulturális tér sajátosságait, és az ebből eredő következményeket. 1
10. Ismeri az állami szabályozás működését, jogi hátterét, intézményrendszerét és eszközeit. 1
11. Birtokában van a szakterületén alkalmazható és alkalmazandó módszertani ismereteknek, érti a legújabb módszertani fejlesztések lényegét, átlátja ezek fejlődési tendenciáit.

Képesség

1. Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza.
2. Képes szakterülete ismereteit alkalmazni a problémák és konfliktusok felismerésére, és hatékonyan közre is tud működni ezek megoldási javaslatának kidolgozásában és megoldásában.
3. Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, és következtetések és magyarázatok szintetizálására.
4. Képes a hazai és külföldi társadalomtudományi források feltárására, feldolgozására, és szakmai munkája során a leszárt következtetések gyakorlati alkalmazására.
5. Képes szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket és az elemzéseket magába foglaló tanulmányokat, szöveges összegeket készíteni.
6. Képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására.
7. Képes hiányosan rendelkezésre álló adatok esetében is helytálló és korrekt véleményt vagy bírálatot megfogalmazni, döntést hozni, és az ebből adódó következtéseket szakmai és nem szakmai közönség számára érthetően kommunikálni.
8. Képes a szervezeten belüli munkafolyamatokat a felkészültségének megfelelő szinten irányítani, eredményesen együttműködni az intézményen belüli és kívüli partnerekkel, megfelelő szakmai gyakorlat után vezetői munkakört betölteni.
9. Képes az intézménye, illetve szakmai szervezete számára befogadható és végrehajtható projektek felkutatására, a pályázati és végrehajtási munka irányítására, és a folyamatot koordináló eredményes együttműködésre a partnerekkel. 1
10. Képes a gyorsan változó munkahelyi és szervezeti körülményekhez alkalmazkodni. 1
11. Képes a változások kezelésére vonatkozó adaptáció koncepciójának kidolgozására, ennek munkatársaival és egyéb partnereivel való megvitatására és elfogadtatására. 1
12. Képes önálló szakmai koncepciók kidolgozására és ezek kivitelezésére. 1
13. A szakon megszerzett tudás birtokában képes a társadalomtudományi és ezen belül a kommunikáció- és médiatudományi tudásával kapcsolatos szakmai reflexióra, és szakmai tudásának folyamatos fejlesztésére. 1
14. Képes szakmai tudásának birtokában az eredményes és hatékony értelmiségi munkára. 1
15. Képes minimálisan egy idegen nyelven (javasoltan angolul) is szakmája gyakorlására, a szakmai szókincs használatára, idegen nyelvű szakszöveg helyes értelmezésére, ennek érdekében pedig idegen nyelvi kommunikációs képessége folyamatos fejlesztésére. 1
16. Képes az élethosszig tartó tanulás folyamatában való részvételre.

1. Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.
2. Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.
3. Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét és felvállalja ezen értékek képviselését.
4. Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrák felé.
5. Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait,
6. Nő szakmai identitásának tudatossága, megalapozottságának mértéke, megszilárdul hivatástudata.
7. Kritikusan viszonyul azokhoz a megközelítésekhez, amelyek korlátozni kívánják a társadalomtudományok nyitottságát és sokszínűségét tudományos, gyakorlati, jogi vagy politikai kommunikációs színtereken.
8. Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.
9. Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni. 1
10. Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. 1
11. Bíz a saját tudásában és képességeiben, elkötelezett a szakmai elképzelések iránt. 1
12. Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken. 1
13. Határozottan és elkötelezetten kiáll a globális problémák megoldására irányuló szakmai törekvések mellett, különösen a fenntarthatóságot veszélyeztető tendenciákkal szembeni tudományos és gyakorlati erőfeszítések támogatásával. 1
14. Nyitott és befogadó a társadalomtudományokban most formálódó minőségbiztosítási törekvésekkel szemben, elkötelezetten törekszik ezek saját szervezetben történő alkalmazására és működtetésére. 1
15. Nyitott és együttműködésre kész a nemzetközi szakmai kapcsolatok ápolására, kezdeményező ezek létrehozásával és működtetésével kapcsolatban. 1
16. Nyitott és elfogadó azokkal a felkérésekkel kapcsolatban, amelyek tudásának, ismereteinek, szakmai tapasztalatainak megosztására irányulnak.

Önállóság és felelősség

1. A kommunikáció- és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.
2. Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
3. A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét, felelősséggel vállal fel és működtet egyenrangú partneri viszonyokat.
4. Önállóan és felelősségteljesen vesz részt saját intézménye és szervezete egységeinek létrehozásában és irányításában.
5. Felelősségteljesen építi fel szakmai karrierjét, és támogatja az általa irányított munkatársak szakmai életpályájának kibontakoztatását.
6. Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét, és szakmai csoportját, elkötelezetten szolgálja és képviseli szakmája érdekeit.
7. Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.
8. Minden szervezeti, intézményi tevékenysége során felelős módon veti latba tudását és befolyását a minőségi munkavégzés és annak elismertetése mellett.
9. Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében. 1
10. Felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására. 1
11. Felelősséget vállal az általa előállított anyanyelvű és idegen-nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek. 1
12. Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait. 1
13. Ha szükséges, saját felelősségi körén belül felelősséget vállal egyének és csoportok szakmai fejlődéséért. 1
14. Önálló és felelős szerepeket vállal hazai és nemzetközi szakmai szervezetek alapításában, működtetésében, érdekérvényesítő fórumok munkájában.

Oktatásmódszertan

Előadások, gyakorlatok, kommunikáció írásban és szóban, önállóan és csoportmunkában készített feladatok, projektek, munkaszervezési technikák.

Tanulástámogató anyagok

- Veres Z. és Hoffmann M. és Kozák Á. (ed.) (2016): Bevezetés a piackutatásba. Budapest: Akadémia Kiadó.
- Horváth D. és Bauer A. (szerk.) (2013) Marketingkommunikáció: Stratégia, új média, fogyasztói részvétel. Bp.: Akadémia.
- Incze K. és Péntes A. (2006) A reklám helye 2.0, (2. kiad.) Budapest: n.a.
- Nyárády Gáborné és Szeles Péter, (én.), Public Relations I-II. Bp: Perfekt.
- Hamburger Béla (2009) Kampánytervezés. BGF, Online.
- Kádár Magor (2008): Kampánykommunikáció. Kézikönyv a kommunikációs kampányok elemzéséhez és tervezéséhez. Kriterion Könyvkiadó, Kolozsvár.
- Az órai ppt-k anyaga, elérhető a tárgy Moodle-felületén.

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése egy évközi írásbeli teljesítménymérés (egy szintfelmérő értékelés), házi feladatok, a gyakorlatokon tanúsított aktív részvétel (részteljesítmény értékelés), illetve a vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés (egy írásbeli és egy szóbeli) alapján történik.

Teljesítményértékelési módszerek

1. Szintfelmérő értékelés (ellenőrző dolgozat): 1. db zárthelyi szintfelmérő dolgozat, ami a félév során egyszer pótolható vagy javítható az oktató által megjelölt időpontban. Ha a hallgató nem éri el az elégséget, nem kaphatja meg az aláírást. 2. Részteljesítmény-értékelés (házi feladat): a komplett kommunikációs kampány részelemeinek elkészítése, bemutatása, bírálata (projektbeszámoló és prezentációk). 3. Részteljesítmény-értékelés (aktív részvétel): Részvétel a 2x90 perces kötelező próba-prezentációk megbeszélésén. B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés (vizsga) A vizsga elemei: 1. írásbeli teljesítményértékelés (beadandó): a komplett kommunikációs kampánydokumentáció leadása (max. 40 pont) 2. szóbeli teljesítményértékelés (prezentáció): az elkészített komplett kommunikációs kampány bemutatása. 3. évközi eredmények beszámítása: a félév közben elkészített házi feladatok és órai prezentációk beszámítása (max. 60 pont)

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- 1. szintfelmérő értékelés (ellenőrző dolgozat): 20
- részteljesítmény értékelés (aktív részvétel): 40
- összesen: 60

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- írásbeli részvizsga : 40
- összesen: 40

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Az aláírás megszerzésének feltétele, hogy a 3.3. pont szerint megszerezhető pontszám legalább 30%-át elérje a hallgató. A megszerzett aláírás a TVSZ szerinti időtartamig érvényes. A tantárgyból korábban szerzett aláírások és vizsgaérdemjegy megállapításnál figyelembe vehető évközi eredmények 4 félévig visszamenőleg fogadhatók el.

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	95
Jeles	90–95
Jó	80–89
Közepes	60–79
Elégséges	50–59
Elégtelen	49

Javítás és pótlás

1) Az évközi szintfelmérő értékelés (ellenőrző dolgozat) a félév során egyszer pótolható/javítható az oktató által megjelölt időpontban. Ha a hallgató a pótlással vagy javítással sem éri el az 50%-ot, nem kaphatja meg az aláírást. 2) Az évközben beadott és elfogadott házi feladatok nem javíthatók, a késedelmes leadás 24 óránként 10%-nyi pontvesztéssel jár. 3) Az aktív részvétel – jellegéből adódóan – nem pótolható, nem javítható, továbbá más módon nem kiváltható vagy helyettesíthető.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	56
félévközi készülés a gyakorlatokra	6
felkészülés a teljesítményértékelésekre	6
házi feladat elkészítése	20
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	8
vizsgafelkészülés	54
összesen	150

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselő véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2023.10.09-én. Érvényes 2023.10.09-től.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

1. Bevezetés (1) A kommunikációs projekt, célja, tudás – attitűd – viselkedés. A kommunikációs projektekhez használt eszközök, háttértudások áttekintése. Belső és külső projekt-típusok. Kommunikáció-tervezői és projekt szerepek. Piackutatói inputok: a piackutatás eszközei, felkészülési fókuszpontok ZH-hoz. Projektmunka és konzultációk. 2. ZH Bevezetés (2) A kommunikációs projekt, célja, tudás – attitűd – viselkedés. A kommunikációs projektekhez használt eszközök, háttértudások áttekintése. Belső és külső projekt-típusok. Kommunikáció-tervezői szerepek. 3. A tervezési folyamat Tervstruktúrák. A feladat-meghatározás szintjei, szerkezete. Akciótervek szerkezete. Milyen feladatokat, mikor, ki, milyen erőforrásokkal és milyen outputtal végez el a projekt során? Főbb állomások a kiadott sablon szerint. Projektmunka és konzultációk. 4. Pót ZH Kutatás, felmérés 1. – (Piaci) helyzet és célok Helyzetfeltárás, piackutatás, szervezeti információk gyűjtése, kutatási módszerek. A célok, a célközönség meghatározása, konkurensok meghatározása, felmérése. Az üzenet megfogalmazása, az erőforrások rögzítése. Projektmunka. 5. Bevezetés, tervezés, projektek, feladat, feladatterv Projektmunka és konzultációk. 6. Kutatás 1. és Kutatás 2. Projektmunka és konzultációk. 7. Megvalósítás és kreatív tervezés (1) Célcsoport, üzenet, felület és a kreatív anyag összerendelése. Az üzenet megformálása (kreatív tervezés). Felületvásárlás, ügynökségek. Kampányelemzések. Projektmunka és konzultációk. 8. Megvalósítás és kreatív tervezés (2) Célcsoport, üzenet, felület és a kreatív anyag összerendelése. Az üzenet megformálása (kreatív tervezés). Felületvásárlás, ügynökségek. Kampányelemzések. Projektmunka & konzultációk. 9. Megvalósítás, utómunka. Kutatás 3. (1) Kampányok utómunkájának tipikus problémái, az eredmények mérése, a projekt értékelésének módszerei Projektmunka és konzultációk. 10. Megvalósítás, utómunka. Kutatás 3. (2) Kampányok utómunkájának tipikus problémái, az eredmények mérése, a projekt értékelésének módszerei Projektmunka és konzultációk. 11. Értékelés és vezetői összefoglaló. Prezentáció ismérvei. Projektmunka és konzultációk. 12. Összefoglalás, konzultáció 13. Projektfeladatok bemutatása, bírálata Projekt: Feladatok prezentációja, bírálatok prezentációja, értékelése. Konzultáció. 14. Projektfeladatok bemutatása, bírálata Projekt: Feladatok prezentációja, bírálatok prezentációja, értékelése. Konzultáció.

További oktatók

Csordás Hédi Virág egyetemi adjunktus hedi.csordas@gtk.bme.hu

Dr. Ziegler Zsolt egyetemi adjunktus ziegler.zsolt@gtk.bme.hu

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Filozófia és Tudománytörténet Tanszék vezetője hagyja jóvá.