



**TANTÁRGYI ADATLAP**

**NEMZETKÖZI MARKETING**

**BMEGT20A010**

# I. TANTÁRGYLEÍRÁS

## 1. ALAPADATOK

### Tantárgy neve

NEMZETKÖZI MARKETING

### Azonosító

BMEGT20A010

### A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

### Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

### Tanulmányi

teljesítményértékelés  
(minőségértékelés)

### típusa

vizsgaérdemjegy

### Kreditszám

3

### Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Kelemen-Erdős Anikó	egyetemi docens	kelemen-erdos.aniko@gtk.bme.hu
-------------------------	-----------------	--------------------------------

### Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

### A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

### A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

### A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: Nemzetközi gazdálkodás alapszak 2022/23/1 félévtől

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **2**

---

### Közvetlen előkövetelmények

*Erős* Marketing alapjai (BMEGT20A004)

*Gyenge* Nincs

*Párhuzamos* Nincs

*Kizáró feltételek* Nincs

### A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2023.03.29.) az 580251/13/2023 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2023.03.29-től.

## 2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

### Célkitűzések

A hallgatók megismerkednek a nemzetközi marketing alapkoncepcióival, feltételrendszerével és főbb döntéseivel

### Tanulmányi eredmények

Tudás

1. ismeri a nemzetközi marketing alapfogalmait,
2. ismeri a kulturális, földrajzi, politikai és jogi környezet hatását a nemzetközi marketingre,
3. ismeri a nemzetközi üzleti gyakorlatokat,
4. ismeri a fogyasztói magatartás jellemzői a nemzetközi piacokon,
5. ismeri a külpiacra lépés formáit és nemzetközi termékpolitikát,
6. ismeri a nemzetközi árpolitikai gyakorlatokat,
7. ismeri a nemzetközi marketing kommunikációs eszköztárat,
8. ismeri értékesítési csatornákat és szervezeteket.

Képesség

1. Képes gondolatait rendezett formában szóban és írásban kifejezni,
2. alkalmas nemzetközi marketing problémákat és megoldásokat komplex módon megközelíteni és átlátni.

Attitűd

1. Együttműködik az ismeretek bővítése során az oktatóval és hallgató társaival,
2. folyamatos ismeretszerzéssel bővíti tudását,
3. nyitott a különböző környezeti hatások által befolyásolt marketing szempontrendszerek elfogadására,
4. törekszik a nemzetközi piacokon megjelenő marketing problémák megoldáshoz szükséges eszközrendszer megismerésére és rutinszerű használatára,

Önállóság és felelősség

1. Önállóan végzi a problémák végiggondolását,
2. nyitottan fogadja a megalapozott kritikai észrevételeket,
3. egyes helyzetekben – csapat részeként – együttműködik hallgatótársaival a felvetett nemzetközi marketing problémák megoldásában,
4. gondolkozásában átfogó és rendszerelvű megközelítést alkalmazza.

### Oktatásmódszertan

Előadások, kommunikáció írásban és szóban.

### Tanulástámogató anyagok

- Rekettye G., Tóth T., Malota E.: Nemzetközi marketing, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2015
- Tóth T.: Nemzetközi marketing, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2008.
- Foltik J., Rekettye G.: Nemzetközi marketing, Nordex Kft., Budapest, 2009
- Vágási M. (szerk.): Marketing stratégia és menedzsment. Alinea Kiadó, Budapest 2007 (12. Fejezet: Nemzetközi marketing)
- Cateora, P. R., Meyer, R. B. M. F., Gilly, M. C., & Graham, J. L.: International marketing. McGraw-Hill Education, 2020.
- További letölthető oktatási segédletek.

# II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

## A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

### Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése két évközi írásbeli teljesítménymérés (összegző tanulmányi teljesítményértékelés) illetve vizsga alapján történik.

### Teljesítményértékelési módszerek

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: A két írásbeli teljesítményméréssel max. 100 (50-50) pont szerezhető. Az aláírás feltétele a két dolgozathoz külön-külön 50% megszerzése. Amennyiben a 2 zárthelyi dolgozathoz minimum 63 pontot elér a hallgató (a külön-külön 50% teljesítési követelmény mellett), megajánlott jegyet kaphat. Amennyiben a hallgató az aláírás követelményét teljesíti, de nem éri el a közepes érdemjegy ponthatárát vagy nem fogadja el a megajánlott jegyet, a vizsgán javíthat eredményén. B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés: A tárgy egy írásbeli teljesítményértékeléssel, vizsgával zárul, mely az érdemjegy 50%-át adja (50 pontos). A vizsgán „A” és „B” tételsor egyike véletlenszerűen szerepel. Amennyiben a 2 zárthelyi dolgozathoz minimum 63 pontot elér a hallgató (a külön-külön 50% teljesítési követelmény mellett), megajánlott jegyet kaphat. Amennyiben a hallgató az aláírás követelményét teljesíti, de nem éri el a közepes érdemjegy ponthatárát vagy nem fogadja el a megajánlott jegyet, a vizsgán javíthat ere

### Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- 1. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 50
- 2. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 50
- összesen: 100

### Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- írásbeli részvizsga : 50
- évközi eredmények beszámítása : 50
- összesen: 100

### Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Az aláírás megszerzésének feltétele, hogy a két zárthelyi dolgozat esetében a hallgató külön-külön teljesítse a minimum 50%-ot. A megszerzett aláírás a TVSZ szerint előírt félévéig érvényes.

### Érdemjegy-megállapítás

Jeles	91
Jeles	87–90
Jó	75–86,5
Közepes	63–74,5
Elégséges	50–62,5
Elégtelen	0-49

### Javítás és pótlás

1) Az egyes évközi teljesítményértékelésekhez külön-külön tartozik egyenkénti minimumkövetelmény (50%), ezért a két zárthelyi dolgozat mindegyike pótolható az előre pótlásként meghirdetett időpontban a szorgalmi időszak folyamán. 2) További javítási lehetőség nincs.

### A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	28
felkészülés a teljesítményértékelésekre	20
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	30
vizsgafelkészülés	12
összesen	90

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2023.10.09-én. Érvényes 2023.10.09-től.

# III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

## TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

### A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 Alapfogalmak: változások és koncepciók.
- 2 Kulturális környezet.
- 3 Nemzetközi üzleti gyakorlat.
- 4 Üzleti szokások - üzleti etika.
- 5 Földrajzi, politikai és jogi környezet.
- 6 Fogyasztói magatartás.
- 7 A külpiacon lépés formái és a nemzetközi termékpolitika.
- 8 Nemzetközi árpolitika.
- 9 Nemzetközi értékesítési csatornák és szervezetek.
- 10 Nemzetközi kommunikáció.

### További oktatók

Dr. Bíró-Szigeti Szilvia egyetemi docens szigeti.szilvia@gtk.bme.hu

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.