



TANTÁRGYI ADATLAP

TERMÉKÉLMÉNY

BMEGT52M114

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

TERMÉKÉLMÉNY

Azonosító

BMEGT52M114

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	0
Gyakorlat	1
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés
(minőségértékelés)

típusa

vizsgaérdemjegy

Kreditszám

2

Tantárgyfelelős

Neve *Beosztása* *Email címe*

Dr. Kapusy Katalin Zita adjunktus kapusy.kata@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Ergonómia és Pszichológia Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu/course/view.php?id=4749>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Pszichológia mesterszak - Munka és szervezetpszichológia specializáció 2020/21/1 félévtől**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **3**

Közvetlen előkövetelmények

Erős nincs - none

Gyenge nincs - none

Párhuzamos nincs - none

Kizáró feltételek nincs - none

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2023.10.25.) az 580672/5/2023 iktatószámmon hozott határozatával, amely érvényes 2023.10.25-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A tantárgy fő célkitűzése, hogy betekintést nyújtson a termékekkel kapcsolatos élményeinkbe, valamint ezek izgalmas és sokszínű interdiszciplináris tudományos hátterébe. A tematika a termékélmény egyes speciális aspektusain halad végig a termék és az ember szemszögéből, felvonultatva a kapcsolódó tudományterületeket valamint rávilágít a termékélményben megjelenő legfontosabb alapismeretekre és felhívja a figyelmet a tudományterületek közötti összefüggésekre.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. ismeri a termékélmény interdiszciplináris szakterületéhez kötődő fogalomrendszert, a legfontosabb össze-függéseket és elméleteket,
2. ismeri a termékélményekhez kötődő fő ergonómiai elméleteket,
3. ismeri a termékélményekhez kötődő fő közgazdasági elméleteket,
4. ismeri a termékélményekhez kötődő fogyasztói magatartás trendeket.

Képesség

1. Képes önálló tanulás megtervezésére, megszervezésére és végzésére,
2. képes megérteni és használni a termékélmény és design témák jellemző szakirodalmát, könyvtári forrásait,
3. képes arra, hogy a termékélményeire szakmai tudás alapján reflektáljon,
4. képes használni kreativitását.

Attitűd

1. Nyitott a műszaki szakterületen zajló szakmai, technológiai fejlesztés és innováció megismerésére és elfogadására, hiteles közvetítésére.
2. Együttműködő az ismeretek bővítése során az oktatóval és hallgatótársaival.
3. Nyitott, érdeklődő mások véleménye iránt.
4. Igénye van a korábban megszerzett tudásának más tudomány területek ismereteivel való bővítésére.

Önállóság és felelősség

1. Egyes feladatok esetében a csapat részeként együttműködik hallgatótársaival a feladat megoldásában.
2. Felelősséget vállal saját munkájáért.
3. Gondolkodásában a különböző tudomány területek ismereteinek összekapcsolása jelenik meg.

Oktatásmódszertan

Előadások, IT eszközök és technikák használata, páros és csoportmunkában végzett órai feladatok.

Tanulástámogató anyagok

- Izsó L., Becker Gy. (szerk.): Termékélmény. Akadémiai Kiadó, Budapest 2011.

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése önreflexió elkészítése és házi feladat (esettanulmány) alapján történik.

Teljesítményértékelési módszerek

Összegző tanulmányi teljesítményértékelés (házi feladat, önreflexió): a tantárgy tudás, képesség, attitűd, valamint önállóság és felelősség típusú kompetenciaelemeinek komplex értékelési módja, melynek megjelenési formája az egyénileg vagy csoportosan készített házi feladat; amely kapcsolódik az előadások és gyakorlatok témáihoz. Jelen tárgyban a házi feladat esettanulmány alapú. A házi feladat tartalmát, követelményeit, határidejét, értékelési módját a tárgyfelelős határozza meg. Az esettanulmányok mellett az előadásokról önreflexiót is kell készíteni. Az önreflexió írása tartalmát, követelményeit, határidejét, értékelési módját a tárgyfelelős határozza meg.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- **Összegző tanulmányi teljesítményértékelés (Esettanulmány készítése és prezentálása): 80**
- **Részteljesítmény értékelés (önreflexió készítés): 20**

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

A gyakorlati foglalkozások, laboratóriumi gyakorlati foglalkozások összóraszámának harminc százalékát meghaladó hiányzás esetén a tantárgy kreditje nem szerezhető meg.

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	90
Jeles	85-89
Jó	70-84
Közepes	55-69
Elégséges	40-54
Elégtelen	0-39

Javítás és pótlás

Az esettanulmány feladat késedelmesen a pótlási hét péntek napján 23:59 óráig adható be elektronikus formában, ha a hallgató a prezentáción a munkáját bemutatta.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	12
félévközi önreflexió készítés	4
házi feladat elkészítése	30
esettanulmány prezentáció elkészítése	10
esettanulmány prezentálása	4
Összesítve	60

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2023.10.09-én. Érvényes 2023.10.09-től.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 Bevezetés: az érintett tudományterületek bemutatása, kapcsolódási pontjainak áttekintése a termékélmény és a dizájn témakörben
Pszichológiai alapok I.: Az észlelés és érzékelés szerepe a termékélményben. (Látás, hallás, tapintás, ízlelés, szaglás)
Pszichológiai alapok II.: Az érzelmek szerepe a termékélményben és dizájnban.
Pszichológiai alapok III. A társas és személyiség jellemzők szerepe a termékélményben és a dizájn megítélésében.
Design szerepe a termékélményben: A design szemantika jelentősége, hatása.

További oktatók

Dr. Pataki-Bittó Fruzsina adjunktus bitto.fruzsina@gtk.bme.hu

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Ergonómia és Pszichológia Tanszék vezetője hagyja jóvá.