



SUBJECT DATASHEET

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

BMEGT51S214

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

ID (subject code)

BMEGT51S214

Type of subject

contact hour

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	0
Practice	5
Laboratory	0

Type of assessment

term grade

Number of credits

3

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
-------------	-----------------	------------------------

Dr. Molnár György	associate professor	molnar.gyorgy@gtk.bme.hu
-------------------	---------------------	--------------------------

Educational organisational unit for the subject

Department of Technical Education

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Mentor teacher 2013/14/Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **2**

Programme: **Measurement-assessment specialist teacher from 2013/14/Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **2**

Programme: **Senior Manager in Public Education programme from 2016/17/Term 1**

Subject Role: **Compulsory elective**

Recommended semester: **0**

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved before 2017, next revision: September, 2021

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

Academic results

Knowledge

1. Ismeri a kommunikáció modelljét, a csatornák működését
2. Ismeri a kommunikáció eszközeit
3. Ismeri a metakommunikáció fogadóira gyakorolt hatását
4. Ismeri a vezetői kommunikáció terepeit, a formális és informális csatornák szervezeti kultúrára gyakorolt hatását.

Skills

1. Képes a szervezet kommunikációs csatornáinak kiépítésére, működtetésére, kezelésére
2. Képes a kommunikációs stílusok helyzetfüggő alkalmazására
3. Képes az IKT eszközök használatával kommunikálni
4. Képes a világháló kommunikációs célú használatára

Attitude

1. Együttműködik az ismeretek bővítése során az oktatóval és hallgató társaival,
2. Csoportos feladatvégzés, tanulás és munkavégzés esetén irányítóként és végrehajtóként egyaránt határozott, konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
3. Nyitott és befogadó az oktatás és képzés új eredményei iránt.

Independence and responsibility

1. Önállóan végzi a feladatok és problémák végiggondolását és adott források alapján történő megoldását,
2. Nyitottan fogadja a megalapozott kritikái észrevételeket.
3. Csoportmunkában a cél elérése érdekében autonóm módon, a csoport többi tagjával együttműködve (illetve esetenként azokat irányítva) mozgósítja elméleti és gyakorlati tudását, képességeit.

Teaching methodology

Materials supporting learning

- Dr. Benedek István: Szervezeti kommunikáció, jegyzet, BME MPT 2020
- Szabó Katalin: Kommunikáció felsőfokon. Kossuth, 1997.
- Deli Carnegi: A hatásos beszéd módszerei. HVG 1990
- Buda Béla: A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei. Animula 1986

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 3.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése a tréningen tanúsított aktív részvétel.

Performance assessment methods

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: 1. Részteljesítmény-értékelés: a tréningen óraszámának 100 %-os teljesítése aktív részvétel mellett. B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés (vizsga) 1. On-line írásbeli vizsga – teszt feladatsor a MOODLE rendszeren keresztül

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

Percentage of exam elements within the rating

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Érdemjegy-megállapítás

Issuing grades

Excellent	
Very good	87–100
Good	75-87
Satisfactory	62-75
Pass	50-62
Fail	

Retake and late completion

1) A vizsga a mindenkor Tanulmányi és Vizsgaszabályzat előírásai szerint, a Térítési és Juttatási Szabályzatban előírt díjak megfizetése mellett pótolható.

Coursework required for the completion of the subject

5
10
10
25

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A 3.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll.

- 1 A szervezeti kommunikáció ismeretkörébe tartozó fogalmak egységes használata
- 2 Szituációs gyakorlatok az alábbi témákban: PR és média alapok, média ismeretek, stilsztika és sajtónyelv, társadalmi kommunikáció, reklám- és hirdetésszervezés, média etika, etikett és protokoll, arculattervezés, nyitott számítógépes hálózatok

Additional lecturers

Dr. Borosné dr. Kalicz Éva külsős oktató

Approval and validity of subject requirements