TANTÁRGYI ADATLAP

STRATÉGIAI MENEDZSMENT

BMEGT20MN04

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve
STRATÉGIAI MENEDZSMENT

Azonosító	BMEGT20MN04

A tantárgy jellege
kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

Típus	*óraszám*
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi teljesítményértékelés (minőségértékelés) típusa
félévközi érdemjegy

Kreditszám
3

Tantárgyfelelős

Neve	*Beosztása*	*Email címe*
Dr. Bognár Ferenc	tudományos munkatárs	bognar.ferenc@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A tantárgy weblapja
https://edu.gtk.bme.hu

A tantárgy oktatásának nyelve
magyar - HU; angol - ENG

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Közvetlen előkövetelmények

Erős	Nincs
Gyenge	Nincs
Párhuzamos	Nincs
Kizáró feltételek	Nincs

A tantárgyleírás érvényessége
Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2020.01.29.) az 580.059/2/2020 iktatószámon hozott 13. számú határozatával, amely érvényes 2020. január 29-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

Felvillantani a stratégiai menedzsment tudományos hátterét a maga paradigmáival, modelljeivel, technikai eszköztárával. A stratégiai menedzsment elmúlt öt évtizedének legfontosabb és erősen a gyakorlathoz kötődő eredményeit rendszerezésben tanulmányozva sikerüljön felkelteni a hallgató érdeklődését a téma iránt, kételyeket megfogalmazni a további gondolkodáshoz, valamint hasznos és konkrét módszertani ismereteket is nyújtani stratégiai döntések megalapozásához.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Ismeri a stratégiai menedzsment fejlődéstörténetét.
2. Ismeri a stratégiai menedzsment paradigmáit és azok változásait.
3. Ismeri az értékteremtést, mint a stratégiai célképzés kiinduló bázisát.
4. Ismereteket szerez a digitalizáció hatásairól a stratégiai gondolkozásra és gyakorlati megoldásaira.
5. Megismeri a stratégiai döntéshozatal legfontosabb módszereit

Képesség

1. Képes a megtanult elméleti és módszertani ismereteket a gyakorlatban is alkalmazni.
2. Képes kételkedni, alternatívákban gondolkodni, ismereteket integrálni.

Attitűd

1. Elfogadja a jövő előrejelezhetőségének erősen korlátozott voltát, miközben elutasítja a sodródást, a szándéknélküliséget.
2. Azt az eszközt és olyan formában alkalmazza a menedzsment technikák közül, amelyik a legnagyobb esélyt nyújtja a sikeres stratégiai döntéshez.

Önállóság és felelősség

1. Önállóan készít tanulmányt egy konkrét cég stratégiai döntéseinek értékeléséről.
2. Önállóan alkalmaz egyéb menedzsment eszközöket.

Oktatásmódszertan

Előadások. Meghívott gyakorlati szakember is.

Tanulástámogató anyagok

- Mészáros Tamás: Stratégiai menedzsment (letölthető oktatási segédlet)
- Tari Ernő: Miért a Graphisoft – az oktatási segédlet része.
- Cser Linda: A Graphi-story folytatódik – az oktatási segédlet része.
- Mintzberg, H. – Ahlstrand, B. Lampel, J. (2005): Stratégiai Szafari, Útbaigazítás a stratégiai menedzsmentben. HVG könyvek. Budapest. 1., valamint 12. fejezet.
- Evans, P. (2000): Strategy, the End of the Endgame. Journal of Business Strategy Nov-Dec. 12-18.
- Porter, M. (2001): Strategy and the Internet. Harvard Business Review March. 63-79.
- Porter, M-Heppelmann, E. (2014): How Smart Connected Products Are Transforming Competition. Harvard Business Review 92 (11) 64-88.
- Lapersonne, A. – Sanghavi, N. De Mattos C. (2015): Hybrid Strategy, Ambidexterity and Environment: Toward an Integrated Typology, Universal Journal of Management 3 (12) 497-508.
- Selected chapters of the followings:
- Mintzberg, H. – Lampel J. – Quinn J. B. – Goshal S. (2003): The Strategy Process – Concepts, Contexts, Cases. Pearson, Harlow
- Hubbard, R. B. (2008): Strategic management. Pearson, Frenchs Forest
- Barney, J. B. – Hesterly W. S. (2010): Strategic Management and Competitive Advantage. Pearson, Upper Saddle River
- Capon, C. (2009): Understanding the business environment. Pearson, Harlow
- Other given materials, power point slides.

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A tantárgy félévközi jeggyel zárul.

Teljesítményértékelési módszerek

A.Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: Esettanulmány házi feladat. A feladat beadásának módjáról, határ idejéről az oktató a félév elején tájékoztatja a hallgatókat. A 10. héten 60 perces zárthelyi az átvett témakörökből.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- **Esettanulmány értékelés**: 40%
- **Zárthelyi dolgozat**: 60%

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Esettanulmány határidőre történő beadása + zárthelyi dolgozat megírása.

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	95-100
Jeles	89–94
Jó	76–88
Közepes	63–75
Elégséges	50–62
Elégtelen	0-49

Javítás és pótlás

A TVSZ szabályainak megfelelően a 14. héten.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	12×2=24
félévközi készülés a tanórákra	12×1=12
felkészülés a zárthelyi dolgozatra	30
esettanulmány kidolgozása	24
összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselet véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2020. január 20-án, érvényes 2020. január 20-tól.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények a következő tematikai blokkok elsajátításával érhetők el.

1 Alapfogalmak, stratégiai iskolák, a tervezés evolúciója.

2 A stratégiai menedzsment evolúciója, paradigmák és kritikájuk.

3 Stratégiai értékteremtés, célképzés

4 A stratégiaalkotás változásainak mozgatórugói – különös tekintettel a technológiára – és hatásuk a versenystratégiákra.

5 A stratégiaalkotás folyamata és támogató eszközrendszere.

További oktatók

Dr. Mészáros Tamás egyetemi tanár tamas.meszaros@uni-corvinus.hu

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.