



# **SUBJECT DATASHEET**

## **Applied product management**

### **BMEGT52MN40**

# I. SUBJECT DESCRIPTION

## 1. SUBJECT DATA

### Subject name

Applied product management

### ID (subject code)

BMEGT52MN40

### Type of subject

contact lessons

### Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	2
Practice	0
Laboratory	0

### Type of assessment

exam

### Number of credits

3

### Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
Dr. Tóvölgyi Sarolta	assistant professor	tovolgyi.sarolta@gtk.bme.hu

### Educational organisational unit for the subject

Department of Ergonomics and Psychology

### Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

### Language of the subject

magyar - HU

### Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **MSc in Engineering Management**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **2**

---

### Direct prerequisites

*Strong* nincs

*Weak* nincs

*Parallel* nincs

*Exclusion* nincs

### Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580768/11/2022. Valid from: 26.10.2022.

## 2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

### Objectives

The fundamental objective of the course is to learn the various product management topics covered in the lectures and to apply them in practice via group work.

### Academic results

#### Knowledge

1. They have a thorough understanding of the principal product-related concepts employed in product management.
2. They are familiar with the generations of product innovation models and product innovation process elements.
3. They have an in-depth understanding of the organizational framework for product development.
4. They understand user-centered product design techniques.

#### Skills

1. They are able to systematise (model) the acquired knowledge and to approach it in a complex manner;
2. They are able to relate to market actors and to collect and organise information;
3. They are able to translate theoretical knowledge into practical tasks;
4. They are able to articulate ideas in a structured manner, both orally and in writing.

#### Attitude

1. They are receptive to learning about technological development and innovation in the field of engineering;
2. They collaborate with the instructor and fellow students during class;
3. They expand their knowledge continuously;
4. They are receptive to the use of information technology tools.

#### Independence and responsibility

1. They independently seek out and contact market participants;
2. They are receptive to well-founded criticism;
3. They solve problems in teams with fellow students;
4. They apply a systematic approach to their thinking.

### Teaching methodology

Presentations, written and oral communication, use of IT tools and techniques, group work.

### Materials supporting learning

- Antalovits M., Süle M. (szerk.) (2012): Termékmenedzsment. Typotext Kiadó, Baccalaureus Scientiae Tankönyvek sorozat, Budapest. <https://interkonyv.hu/konyvek/antalovics-sule-termekmenedzsment/>
- Izsó L., Becker Gy. (szerk.) (2011): Termékélmény. Akadémiai Kiadó Budapest.
- Hercegfői K., Izsó L. (szerk.) (2007): Ergonómia. Typotext Kiadó, Baccalaureus Scientiae Tankönyvek sorozat, Budapest.

# II. SUBJECT REQUIREMENTS

## TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

### General Rules

A megfogalmazott tanulási eredmények értékelése csoportosan elkészített beadandó dolgozat, annak prezentálása, valamint szóbeli vizsga alapján történik.

### Performance assessment methods

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések: Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelési módja egy csoportosan elkészített beadandó dolgozat formájában. B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés: A csoportosan elkészített beadandó dolgozat prezentálása. Szóbeli teljesítményértékelés (szóbeli vizsga): a félév során elsajátított tananyag szóbeli számonkérése az órai anyagok alapján.

### Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- **összegző tanulmányi teljesítményértékelés (írásos anyag):** : 50
- **összesen:**: 50

### Percentage of exam elements within the rating

- **szóbeli részvizsga:** : 20
- **összegző tanulmányi teljesítményértékelés (prezentáció):** : 30
- **évközi eredmények beszámítása:** : 30
- **összesen:** : 100

### Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Az aláírás megszerzésének feltétele, hogy megszerezhető pontszám legalább 40%-át elérje a hallgató az írásbeli beadandó esetén. A megszerzett aláírás a TVSZ szerinti időtartamig érvényes.

### Issuing grades

Excellent	93
Very good	85-94
Good	70-84
Satisfactory	55-69
Pass	40-54
Fail	0-39

### Retake and late completion

A csoportos beadandó pótleadása a TVSZ szerinti határidőig megtörténhet. A szóbeli vizsgák a TVSZ szerint pótolhatók és javító jelleggel ismételhetők.

### Coursework required for the completion of the subject

részvétel a kontakt tanórákon	28
felkészülés az összegző teljesítményértékelésre (írásbeli anyag + prezentáció)	44
vizsgafelkészülés	18
Összesen:	90

### Approval and validity of subject requirements

Consulted with the Faculty Student Representative Committee, approved by the Vice Dean for Education, valid from: 10.10.2022.

# III. COURSE CURRICULUM

## THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

### Topics covered during the term

A megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 A termékinnováció folyamata, valamint az annak során alkalmazható felhasználó-központú termékmenedzsment módszerek A piacon aktuálisan alkalmazott termékmenedzsment eszközök, termékinnovációs folyamatok Folyamatmodellezés célja, valamint egy konkrét folyamatmodellező szoftver bemutatása Termékinnovációs modellek generációi A sikeres termékinnováció menedzsment kérdései Szoftvertermékek termékmenedzsmentje, UX Termékélmény. Az érzelmek hasznosítása a márképítésben. A termékfejlesztés speciális területei (vendégelőadások különféle piaci szereplőkkel) Gyakorlati óra külső helyszínen (sikeresen termékfejlesztési és termékmenedzselési gyakorlat megismerése helyszíni látogatás során).

### Additional lecturers

Szabó Bálint	tanársegéd	szabo.balint@gtk.bme.hu
Dr. Lógó Emma	egyetemi docens	logo.emma@gtk.bme.hu
Dr. Hámornik Balázs	egyetemi adjunktus	hamornik.balazs@gtk.bme.hu

### Approval and validity of subject requirements