



# TANTÁRGYI ADATLAP

## Startup menedzsment

### BMEGT20V104

# I. TANTÁRGYLEÍRÁS

## 1. ALAPADATOK

### Tantárgy neve

Startup menedzsment

### Azonosító

BMEGT20V104

### A tantárgy jellege

kontaktórási tanegység

### Kurzustípusok és óraszámok

| <i>Típus</i> | <i>óraszám</i> |
|--------------|----------------|
| Előadás      | 0              |
| Gyakorlat    | 3              |
| Laboratórium | 0              |

### Tanulmányi

teljesítményértékelés  
(minőségértékelés)

### típusa

félévközi  
érdemjegy

### Kreditszám

4

### Tantárgyfelelős

*Neve*            *Beosztása*            *Email címe*

Dr. Danyi Pál egyetemi docens danyi.pal@gtk.bme.hu

### Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

### A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

### A tantárgy oktatásának nyelve

English -EN

### A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: Szabadon választható tárgyak

Tantárgy szerepe: Szabadon választható

Ajánlott félév: 0

### Közvetlen előkövetelmények

**Erős** BMEGT20V100 – „Innovatív vállalkozások indítása és működtetése” c. tantárgy korábbi félév(ek)ben teljesítése - BMEGT20V100 - “Launch and operations of innovative businesses” fullfilment of the subject in previous semesters

**Gyenge** Nincs

**Párhuzamos** BMEGT20V100 – „Innovatív vállalkozások indítása és működtetése” c. tantárgy folyó félévben való felvétele. - BMEGT20V100 - “Launch and operations of innovative businesses” admission of the subject in the current semester

**Kizáró feltételek** Nincs

### A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2022.06.29.) az 580427/8/2022 iktatószámom hozott határozatával, amely érvényes 2022.06.29-től.

## 2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

### Célkitűzések

A tantárgy célja felkészíteni a hallgatókat, hogy sikeres innovatív vállalkozásokat (röviden: startup) legyenek képesek létrehozni. A hallgatók érkehetnek saját ötletekkel, vagy csatlakozhatnak mások ötleteinek kidolgozásához. A félév során a hallgatók azonosítják azt a terméket, ill. szolgáltatást, amelyet érdemes kifejleszteni és piacra vinni, valamint részletes koncepciót dolgoznak ki a vállalkozásuk indítására és működtetésére nézve. Projektmunka keretében csapatokban dolgoznak. A félév végére a csapatok eljutnak az ötleteik „pretotípus” szintű megvalósításához és első szintű piaci validálásához. A félév végén a pitch prezentáció (röviden pitch verseny) keretében a tantárgy lehetővé teszi, hogy a csapatok prezen-tálják validált üzleti koncepciójukat egy szakértőkből és befektetőkből álló zsűri előtt, hogy további támogatást kaphassanak termékük/szolgáltatásuk kifejlesztéséhez és piaci bevezetéséhez. A tantárgy a gyakorlati órákkal az Innovatív vállalkozások indítása és működtetése (BMEGT20V100) kurzus előadá-sait egészíti ki gyakorlati, felkészülési lehetőséggel avatott oktató-vállalkozók, és vállalkozó mentorok közreműködésével, inspiráló környezetben.

### Tanulmányi eredmények

#### Tudás

1. Ismeri a vállalkozások típusait (startup, termék létrehozás és értékesítés, szolgáltatás nyújtás, tanácsadás, társadalmi vállalkozás, stb.) és azok eltérő jellemzőit.
2. Ismeri az innovatív vállalkozások sikerkritériumait.
3. Ismeri a vállalkozások működésének általánosan használt fogalomrendszerét, modern szóhasználatát (startup, validálás, lean módszertanok, pivot, pitchelés, stb.).
4. Ismeri a startupok alapításának módszertani eszközeit: üzleti koncepció térkép, pretotípus, MVP, MVBP, fel-derítő piackutatás, projekt menedzsment, kockázatelemzés, pénzügyi kalkulációk.

#### Képesség

1. Képes alkalmazni a vállalkozásindítás módszertani eszközeit a vállalkozás életképességének növelésére.
2. Képes különbséget tenni az egyes vállalkozási ötletek között, hogy melyik milyen megoldásokat követel.
3. Képes reálisan felmérni egy vállalkozás indításának erőforrás-követelményeit.
4. Képes a hallgató eldönteni, hogy a saját habitusa, ill. karrier céljai milyen módon kapcsolódnak a vállalkozásokhoz.

#### Attitűd

1. Együttműködik az ismeretek bővítése során az oktatóval és hallgató társaival.
2. Hajlandó csapatban dolgozni, a projektmunkák követelményeit betartva.
3. Proaktívan, folyamatos ismeretszerzéssel bővíti tudását.
4. Nyitott az információtechnológiai eszközök használatára.

#### Önállóság és felelősség

1. Önállóan végzi a rá osztott feladatok és problémák végiggondolását és adott források alapján történő megoldását.
2. Nyitottan fogadja a megalapozott kritikai észrevételeket.
3. Csapat részeként együttműködik hallgatótársaival a feladatok megoldásában, a kialakítandó csapatszerződés értelmében.

### Oktatásmódszertan

Elsősorban gyakorlat-orientált műhelymunka, csoportos megvitatások, meghívott előadók és mentorok, házi feladatok, egyéni és csoportos problémamegoldás és esettanulmányok, valamint piaci terepmunka.

### Tanulástámogató anyagok

- Curriculum and slides can be downloaded from the Moodle page related to the subject after the lectures. Moodle has business case studies and other educational resources. <https://edu.gtk.bme.hu>
- Main textbook: Laverty-Littel: Entrepreneurship, Opexstax. 2020. (Available: <https://openstax.org/details/books/entrepreneurship> )
- Vecsenyi J., Petheő A.: Vállalkozz okosan!, HVG Kiadó, 2017. (compulsory material for Hungarians)
- Blank, Steve (2005) Four Steps to the Epiphany. Successful Strategies for Products that Win. Cafepress.com
- Aulet, Bill (2013): Disciplined Entrepreneurship. 24 steps to a successful startup. Willey valamint: [www.disciplinedentrepreneurship.com](http://www.disciplinedentrepreneurship.com) és <http://www.detoobox.com/>
- Ries, Eric (2011): The Lean Startup, Crown Business, New York
- Savoia, Alberto (2011): Pretotype it, [https://www.pretotyping.org/uploads/1/4/0/9/14099067/pretotype\\_it\\_2nd\\_pretotype\\_edition-2.pdf](https://www.pretotyping.org/uploads/1/4/0/9/14099067/pretotype_it_2nd_pretotype_edition-2.pdf)
- Fitzpatrick, Rob (2013): The Mom test. How to talk to customers & learn if your business is a good idea when everyone is lying to you
- [http://www.ted.com/talks/lang/eng/simon\\_sinek\\_how\\_great\\_leaders\\_inspire\\_action.html](http://www.ted.com/talks/lang/eng/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action.html)
- [http://www.ted.com/talks/malcolm\\_gladwell\\_on\\_spaghetti\\_sauce.htm](http://www.ted.com/talks/malcolm_gladwell_on_spaghetti_sauce.htm)
- 12 Lessons Steve Jobs Taught Guy Kawasaki on youtube

# II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

## A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

### Általános szabályok

The course requires continuous class presence and submitting assignments

### Teljesítményértékelési módszerek

During the semester: Class participation and activity (20%): Project work and assignments to be submitted: (50%) Pitching in teams participation (30%)

### Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- Class participation and activity: 20
- Project work and assignments to be submitted: 50
- Pitching in teams participation: 30
- Total: 100

### Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

### Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

#### Érdemjegy-megállapítás

|           |       |
|-----------|-------|
| Jeles     | 90    |
| Jeles     | 85-89 |
| Jó        | 75-84 |
| Közepes   | 62-74 |
| Elégséges | 50-61 |
| Elégtelen | 0-49  |

#### Javítás és pótlás

The project work not submitted by the deadline and the investor pitch at the end of the year cannot be re-placed, the submitted task cannot be repaired. If a student misses the investor pitch, it is provided opportunity to take an oral exam in examination term.

### A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

|  |     |
|--|-----|
| Participation in classroom sessions (practice) | 39  |
| Individual preparation for classroom session   | 13  |
| Homework assignments individually and in teams | 52  |
| Pitching preparation and pitching              | 16  |
| Total  | 120 |

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtanács véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2022.06.13-án. Érvényes 2022.06.13-tól.

# III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

## TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

### A félévben sorra vett témák

1 Introduction, clarifying expectations. Startups and entrepreneurship. Forming teams and identifying roles. Preliminary idea-brainstorming. Idea generation. Team contract and workplan. Business Concept Mapping (BCM) Value proposition. Problem-solution fit. Exploratory market research planning. Market research execution 1: interviews. Market research execution 2: sharing experience. Product development preparation phase. Accomplishing prototype test. Revenue model and high-level financial planning. Market research results, presentation. Preparation for pitching with slides. Pitch presentation. Finalizing assignments. Feedback, lessons learned.

### További oktatók

Dr Pal Danyi      Ass. Professor   danyi.pal@gtk.bme.hu  
Dr Janos Vecsenyi   Prof Emeritus   janos.vecsenyi@gmail.com  
Viktor Borbely      guest lecturer   vik.borbely@gmail.com  
Dr Edit Ruboczki   guest lecturer  
Dorottya Szemere   PhD student  
Laszlo Csiki        PhD student

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége