



# TANTÁRGYI ADATLAP

**Praxisépítés**

**BMEGT52S218**

# I. TANTÁRGYLEÍRÁS

## 1. ALAPADATOK

### Tantárgy neve

Praxisépítés

### Azonosító

BMEGT52S218

### A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

### Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	5
Gyakorlat	15
Laboratórium	0

### Tanulmányi

teljesítményértékelés  
(minőségértékelés)

### típusa

félévközi  
érdemjegy

### Kreditszám

5

### Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Répáczki Rita egyetemi adjunktus repaczki.rita@gtk.bme.hu

### Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Ergonómia és Pszichológia Tanszék

### A tantárgy weblapja

[www.erg.bme.hu](http://www.erg.bme.hu)

### A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

### A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

### Közvetlen előkövetelmények

*Erős* Nincs

*Gyenge* Nincs

*Párhuzamos* Nincs

*Kizáró feltételek* Nincs

### A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2023.03.29.) az 580251/13/2023 iktatószámmon hozott határozatával, amely érvényes 2023.03.29-től.

## 2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

### Célkitűzések

A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék az üzleti modellépítés alapelveit és gyakorlatát valamint a coaching praxis működtetésének jogi és etikai alapjait. Képesé válnak egy szolgáltatás üzleti és marketing tervének elkészítésére. Megismerik a brandépítés és a brand kommunikáció módszereit és eszköztárát. Olyan önismereti ta-pasztalatra tesznek szert, amely segíti őket az önmarketingben, a szolgáltatás és a praxis online és offline kommunikációjában. Tudatosá válnak abban, miként lehet a coaching praxist etikusan és jogszerűen működtetni. A kurzus keretei között megismerkednek a coaching munkát megalapozó jogi szabályozással, valamint azokkal az alapelvekkel, amelyek révén a coaching tevékenység az ügyfél igényeit kiszolgáló, támogató, valódi fejlesztő tevékenységgé válhat. A cél az autentikusan, szakszerűen és időben történő, az ügyfél valódi igényeire reagáló coaching munkára történő felkészítés.

### Tanulmányi eredmények

#### Tudás

1. Ismeri az üzleti modellépítés alapelveit és gyakorlatát.
2. Ismeri a coaching praxis működtetésének jogi és etikai alapjait.
3. Ismeri és érti az érték fogalmát, az üzleti életben való alkalmazhatóságát.
4. Ismeri a brandépítés és a brand kommunikáció módszereit és eszköztárát.
5. Ismeri a coaching munkát megalapozó jogi szabályozást.
6. Ismeri azokat az alapelveket, amelyek révén a coaching tevékenység az ügyfél igényeit kiszolgáló, támogató, valódi fejlesztő tevékenységgé válhat.

#### Képesség

1. Képes egy szolgáltatás üzleti és marketing tervének elkészítésére.
2. Képes az önmarketingre, a szolgáltatás és a praxis online és offline kommunikációjára.
3. Képes a coaching vállalkozás minőségbiztosítására.

#### Attitűd

1. Együttműködik az ismeretek bővítése során az oktatóval és hallgató társaival.
2. Folyamatos ismeretszerzéssel és a megszerzett ismeretek felhasználásával fejleszti önmagát.
3. Törekszik a megszerzett tudását integrálni a mindennapjaiba (tanulás, magánélet, munka).
4. Nyitott az új ismeretek befogadására.
5. Nyitott a folyamatos önfejlesztésre és önreflexióra.

#### Önállóság és felelősség

1. Rendszerszemléletben gondolkodik.
2. Önállóan végzi az egyéni feladatok kiértékelését, elemzését, adott témához kapcsolódó kutatómunkát.
3. Nyitottan fogadja a megalapozott kritikai észrevételeket.
4. Felelősséget vállal saját munkájáért.
5. Egyes helyzetekben – csapat részeként – együttműködik hallgatótársaival a feladatok megoldásában, vala-mint képes felismerni, hogy mikor van szükség külső segítségre.

### Oktatásmódszertan

Előadások, egyéni (e-learning) feladat a moodle felületen, kérdőívek, IT eszközök és technikák használata, páros és csoportmunkában végzett órai feladatok.

### Tanulástámogató anyagok

- Kötelező irodalom:
- Órai kiadott anyagok.
- Ajánlott irodalom:
- Chandler, S., Litvin, R. (2017). A sikeres coach. Cor Leonis Kiadó.
- Iordanou, I., Hawley, R., Iordanou, C. (2017) Values and Ethics in Coaching First Edition. Sage
- Mietus, A. (2010) Ethical coaching across cultures: Ethical aspects of coaching and management in intercultural settings. Grin
- Osterwalder, A. (2012). Üzletmodell-építés. Cser Könyvkiadó.
- Williams, P., Anderson, S. H. (2004) Law and Ethics in Coaching: How to Solve and Avoid Difficult Problems in Your Practice. Wiley

# II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

## A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

### Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése e-learning házi feladatok és összegző tanulmányi teljesítményértékelés alapján történik.

### Teljesítményértékelési módszerek

A. Részteljesítmény-értékelés (aktív részvétel): a tantárgy tudás, képesség, attitűd, valamint önállóság és felelősség típusú kompetenciaelemeinek egyszerűsített értékelési módja, melynek megjelenési formája a felkészült megjelenés és tevékeny részvétel az interaktív előadások és a kiscsoportos gyakorlatok folyamataiban. B. Részteljesítmény-értékelés (házi feladat): online feladat, amelynek során a hallgató önállóan végez a megadott témában a tárgyhoz kapcsolódó kutatómunkát. C. Elméleti összefoglaló dolgozat (házipolgozat): melynek megjelenési formája az egyénileg készített házi feladat, a házi feladat tartalmát, követelményeit, beadási határidejét értékelési módját a tárgyfelelős határozza meg.

### Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- aktív részvétel: 25
- online feladat: 50
- házipolgozat: 25
- Összesen: 100

### Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

### Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Az előírt követelmények elvégzése.

### Érdemjegy-megállapítás

Jeles	95
Jeles	85-95
Jó	75-84
Közepes	65-74
Elégséges	50-64
Elégtelen	50 alatt

### Javítás és pótlás

1. Az e-learning házi feladatok a leadási határidő után az előre megadott pótlási határidőig díjmentesen pótolhatók. 2. Az összegző tanulmányi teljesítményértékelés a pótlási időszakban – első alkalommal – díjmentesen pótolható vagy

### A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	20
online feladat elkészítése	30
házi feladat elkészítése	50
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	50
Összesen	150

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2023.03.13-án. Érvényes 2023.03.13-tól.

# III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

## TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

### A félévben sorra vett témák

A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék az üzleti modellépítés alapelveit és gyakorlatát valamint a coaching praxis működtetésének jogi és etikai alapjait. Képesé válnak egy szolgáltatás üzleti és marketing tervének elkészítésére. Megismerik a brandépítés és a brand kommunikáció módszereit és eszköztárát. Olyan önismereti tapasztalatra tesznek szert, amely segíti őket az önmarketingben, a szolgáltatás és a praxis online és offline kommunikációjában. Tudatosá válnak abban, miként lehet a coaching praxist etikusan és jogszerűen működtetni. A kurzus keretei között megismerkednek a coaching munkát megalapozó jogi szabályozással, valamint azokkal az alapelvekkel, amelyek révén a coaching tevékenység az ügyfél igényeit kiszolgáló, támogató, valódi fejlesztő tevékenységgé válhat. A cél az autentikusan, szakszerűen és időben történő, az ügyfél valódi igényeire reagáló coaching munkára történő felkészítés.

### További oktatók

Dr. Székely Vince egyetemi adjunktus szekely.vince@gtk.bme.hu

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Ergonómia és Pszichológia Tanszék vezetője hagyja jóvá.