



SUBJECT DATASHEET

PRODUCT EXPERIENCE AND DESIGN

BMEGT52A411

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

PRODUCT EXPERIENCE AND DESIGN

ID (subject code)

BMEGT52A411

Type of subject

contact lessons

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	2
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

mid-term
grade

Number of credits

3

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
-------------	-----------------	------------------------

Dr. Lógó Emma	associate professor	logo.emma@gtk.bme.hu
---------------	---------------------	----------------------

Educational organisational unit for the subject

Department of Ergonomics and Psychology

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu/course/view.php?id=646>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Education Committee of Faculty of Economic and Social Sciences (Valid from: 08.11.2021.)

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The basic objective of this subject is to give an insight into our experiences with different products and into the exciting interdisciplinary scientific background. The topics start with the introduction of the basics of psychology, then on to the special aspects of product experience. The topics also include the connecting areas of sciences and highlights the key elements of the product experience and draws attention to the interdisciplinary links.

Academic results

Knowledge

1. They know the terms, concepts, links, and theories of the interdisciplinary field of product experience,
2. they know the main psychological theories related to product experience,
3. they know the main theories on ergonomics related to product experience,
4. they know the main economic theories related to product experience,
5. they know the laws and legal possibilities of negative product experience.

Skills

1. They are able to plan, organize and carry out independent learning,
2. they are able to understand and use the literature and library resources of product experience,
3. they are able to communicate in a professionally adequate manner, both oral and in written form, in their mother tongue and at least one foreign language,
4. they are able to use their creativity.

Attitude

1. They are open for learning, accepting and authentic mediation about technological developments and innovations,
2. they collaborate with the instructor and fellow students to expand their knowledge,
3. they are continuously expanding their knowledge by acquisition of knowledge,
4. they are open for the usage of IT tools.

Independence and responsibility

1. They are open for critical remarks,
2. in specific situations – as part of a team – they are able to cooperate with their fellow students in order to complete tasks,
3. they use system approach in their thinking.

Teaching methodology

Lectures, written and oral communication, use of IT tools and techniques. Optional individual and team assignments.

Materials supporting learning

- Izsó L., Becker Gy. (szerk.): Termékélmény. Akadémiai Kiadó, Budapest 2011.

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése két évközi írásbeli teljesítménymérés (összegző tanulmányi teljesítményértékelés), házi feladatok alapján történik.

Performance assessment methods

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: 1. Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelési módja zárthelyi dolgozat formájában; a dolgozat alapvetően a megszerzett ismeretek alkalmazására fókuszál, így a problémafelismerést és -megoldást helyezi a középpontba, azaz gyakorlati feladatokat kell megoldani a teljesítményértékelés során; az értékelés alapjául szolgáló tananyagrészt a tantárgy előadója határozza meg a gyakorlatvezetőkkel egyetértésben, a rendelkezésre álló munkaidő 90 perc. 2. Részteljesítmény értékelés (házi feladat): a tantárgy tudás, képesség, attitűd, valamint önállóság és felelősség típusú kompetenciaelemeinek komplex értékelési módja, melynek megjelenési formája az egyénileg vagy csoportosan készített házi feladat; a házi feladat tartalmát, követelményeit, beadási határidejét értékelési módját az oktató határozza meg. Jelen tárgyban a házi feladat esettanulmány alapú, opcionális, és azzal a második zárthelyi dolgozat kiváltható.

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 70%
- összegző tanulmányi teljesítményértékelés VAGY részteljesítmény értékelés (házi feladat): 30%
- összesen: 100%

Percentage of exam elements within the rating

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Issuing grades

Excellent	>90
Very good	80-90
Good	70-80
Satisfactory	60-70
Pass	40-60
Fail	<40

Retake and late completion

1) Az egyes évközi teljesítményértékelésekhez nem tartozik egyenkénti minimumkövetelmény, ezért egyenkénti pótlásuk nem lehetséges. 2) A házi feladat – szabályzatban meghatározott díj megfizetése mellett – késedelmesen a pótlási időszak utolsó napján 16:00 óráig adható be vagy elektronikus formában 23:59-ig küldhető meg. 3) A beadott és elfogadott házi feladat a 2) pontban megadott határidőig és módon díjmentesen javítható. 4) A két összegző tanulmányi teljesítményértékelés összevont formában a pótlási időszakban – első alkalommal – díjmentesen pótolható vagy javítható. Javítás esetén a korábbi és az új eredmény közül a hallgató számára kedvezőbbet vesszük figyelembe. 5) Amennyiben az 4) pont szerinti pótlással sem tud a hallgató elégtelentől különböző érdemjegyet szerezni, úgy – szabályzatban meghatározott díj megfizetése mellett – második alkalommal, összevont formában ismételt kísérletet tehet a sikertelen első pótlás javítására.

Coursework required for the completion of the subject

28
30
32
90

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 Bevezetés: az érintett tudományterületek bemutatása, kapcsolódási pontjainak áttekintése a termékélmény és a dizájn témakörben
- 2 Pszichológiai alapok I.: Az észlelés és érzékelés szerepe a termékélményben. (Látás, hallás, tapintás, ízlelés, szaglás)
- 3 Pszichológiai alapok II.: Az érzelmek szerepe a termékélményben és dizájnban.
- 4 Pszichológiai alapok III. A társas és személyiség jellemzők szerepe a termékélményben és a dizájn megítélésében.
- 5 Alkalmazott termékélmény témakörök: a vásárlás élménye
- 6 Negatív termékélmények: tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok fogyasztóvédelmi megítélése
- 7 A fogyasztói döntések háttere: a preferenciák szerepe a termékélményben, a korlátozott racionalitás szerepe a termékélményben
- 8 Alkalmazott termékélmény témakörök: a játék élménye / a sport élménye

Additional lecturers

Tóth Áron tanársegéd toth.aron@gtk.bme.hu

Kapusy Kata tanársegéd kapusy.kata@gtk.bme.hu

Approval and validity of subject requirements