



TANTÁRGYI ADATLAP

INTÉZMÉNYI MARKETING

BMEGT51S581

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

INTÉZMÉNYI MARKETING

Azonosító

BMEGT51S581

A tantárgy jellege

részidős képzés távoktatás / kontaktórák tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	8
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés

(minőségértékelés)

típusa

évközi jegy

Kreditszám

6

Tantárgyfelelős

Neve *Beosztása* *Email címe*

dr. Kata János mestertanár kata.janos@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Műszaki Pedagógia Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar-HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Mentorpedagógus szak 2021/22/2 félévtől**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **0**

Szak: **Mérési-értékelési pedagógus 2021/22/2 félévtől**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **0**

Szak: **Közoktatási vezető szak 2021/22/2 félévtől**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **4**

Közvetlen előkövetelmények

Erős • alapképzési szakhoz kapcsolódó tanítói és vagy főiskolai szintű (BA/BSC) tanári oklevél és 3 év oktatási intézményben szerzett szakmai gyakorlat • mesterképzési szakhoz kapcsolódó egyetemi szintű (MA) tanári oklevél és 3 év oktatási intézményben szerzett szakmai gyakorlat

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2021.11.24.) az 581046/15/2021 iktatószámmon hozott határozatával, amely érvényes 2021.11.24-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A tantárgy célja: tapasztalatszerzés a köznevelési intézmények marketing munkájának lehetőségeiről, a frontvonal-menedzsment működéséről. A közszolgáltatásokra jellemző marketing-elemek megismerése, a szolgáltatások piacán megjelenő termékek marketingjének kivetítése a köznevelés/szakképzés területére. A köznevelési intézmények PR lehetőségeinek és azok megjelenítése módszertanának megismerése.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Ismeri a csoportban való együttműködés technikáit
2. Ismeri szolgáltatásmarketing sajátosságait
3. Ismeri a frontvonal-menedzsment értékét a szervezeti kultúrában
4. Ismeri a marketing-technikákat

Képesség

1. Képes a minőségi szemléletre
2. Képes a csoportban való együttműködésre
3. Képes a folyamatok rendszerben való működtetésére

Attitűd

1. Nyitott lesz a gazdasági életben kipróbált és alkalmazott tervezési-szervezési módszerek, eljárások és technikák köznevelésben történő adaptációjára.
2. Fogékony lesz az új szervezési eljárások és technikák befogadására és azok saját tevékenységébe történő beépítésén és alkalmazásán túl a szervezeten belüli meghonosítására, elterjesztésére.
3. Együttműködésre fog törekedni a tervezési-szervezési feladatok megvalósítása során.

Önállóság és felelősség

1. Önállóan végzi a feladatok és problémák végiggondolását és adott források alapján történő megoldását,
2. Nyitottan fogadja a megalapozott kritikai észrevételeket.
3. Csoportmunkában a cél elérése érdekében autonóm módon, a csoport többi tagjával együttműködve (illetve esetenként azokat irányítva) mozgósítja elméleti és gyakorlati tudását, képességeit.

Oktatásmódszertan

Kiseb bevezető előadás, sajátélményű egyéni és csoportos gyakorlatok, kommunikáció írásban és szóban, IT eszközök és technikák használata, opcionális önállóan és csoportmunkában készített feladatok.

Tanulástámogató anyagok

- Dr. Kalicz Éva – Nagy Árpádné: Iskolamarketing, BME APPI MPT jegyzet, Budapest 2015.
- Berczellényé Nagy Marianna: Intézményi marketing a szakképző intézmények szervezeti kultúrájában (Köznevelési mestervezető szakdolgozat 2018, MPT MOODLE közokos rendszeren elérhető ajánlott irodalom)
- Bauer András – Berács József: Marketing, Aula Kiadó Kft. Budapest, 2002.
- Friss és aktuális weblapok, blogok magyar és angol nyelven

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2 pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése a kontaktórákat követő központi teszt kitöltésével.

Teljesítményértékelési módszerek

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelés részletes leírása: • a kontaktórákon való 100%-os részvétel • központi feladatlap kitöltése (on-line) • a tantárgyi tudás, képesség, attitűd, valamint az önállóság és felelősség típusú kompetenciaelemek értékelése. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés részletes leírása: • nincs

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- központi feladatlap: 100 %

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- -: -

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

A foglalkozáson való részvétel.

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	94% felett
Jeles	88–94%
Jó	75–87%
Közepes	62–74%
Elégséges	50–61%
Elégtelen	50% alatt

Javítás és pótlás

A házi feladat, félévközi jegy és a vizsga a mindenkor Tanulmányi és Vizsgaszabályzat előírásai szerint, a Térítési és Juttatási Szabályzatban előírt díjak megfizetése mellett pótolható.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel kontaktórán	8
felkészülés a félévközi jegy megszerzésére	120
gyakorló teszt kitöltése	40
vizsga (on-line teszt)	1
egyéb felkészülés	11

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2021.11.08-án. Érvényes 2021.11.08-tól.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2 pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll: Tartalmi egységek Marketing alapfogalmak Vevőelégedettség • vevőérték • értéklánc • minőség és teljesítményminőség TQM stratégia Belső környezet • „vásárlói” magatartás a köznevelésben • partnerek elégedettségét befolyásoló tényezők a köznevelésben • a fogyasztói döntéshozatal folyamata • az intézményi erősségek és gyengeségek felmérése Minőségmenedzsment a közoktatásban • frontvonal-menedzsment a köznevelésben • a frontszemélyzet szabályozása • aktív ügyfélpolitika • panaszszituáció menedzsment • a panaszszituáció kezelésének alapelvei Az egyes félévben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 Marketing alapfogalmak
- 2 Vevőelégedettség
- 3 vevőérték
- 4 értéklánc
- 5 minőség és teljesítményminőség
- 6 TQM stratégia
- 7 Belső környezet
- 8 „vásárlói” magatartás a köznevelésben
- 9 partnerek elégedettségét befolyásoló tényezők a köznevelésben
- 10 a fogyasztói döntéshozatal folyamata
- 11 az intézményi erősségek és gyengeségek felmérése
- 12 Minőségmenedzsment a közoktatásban
- 13 frontvonal-menedzsment a köznevelésben
- 14 a frontszemélyzet szabályozása
- 15 aktív ügyfélpolitika
- 16 panaszszituáció menedzsment
- 17 a panaszszituáció kezelésének alapelvei

További oktatók

- - -

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Műszaki Pedagógia Tanszék vezetője hagyja jóvá.